

Ante la celebración del XX BMP del 19 al 23 de octubre en Barcelona

## **EL CONSORCI Y EL COLECTIVO API SE ALÍAN PARA REUNIR EN BARCELONA EL MAYOR NÚMERO DE AGENTES INMOBILIARIOS EN BMP 2016 Y EL V FÓRUM IMMOSCÒPIA**

Cornet subraya la relevancia del acuerdo cuando el Consorci emprende una etapa estratégica de promoción de vivienda asequible

**Barcelona, 13 de julio de 2016.** – El Consorci de la Zona Franca (CZFB) y el Colectivo API en Cataluña– Colegios y Asociación de Agentes Inmobiliarios (API) han firmado esta mañana el acuerdo de patrocinio por el que API será el patrocinador líder de la vigésima edición de Barcelona Meeting Point. Se celebrará del 19 al 23 de octubre en el recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona.

En la firma han intervenido **Joan Ollé**, presidente de API en Cataluña; **Josep Lluís Pellicer**, gerente de esta entidad; **Jordi Cornet**, delegado especial del Estado en el CZFB y consejero delegado de Consorci ZF Internacional – organizadora ferial–; y **Josep M.ª Pons**, director general de BMP. Si clican en el [enlace](#), pueden acceder a una instantánea del acto.

Aunque ya hace seis ediciones que existe un acuerdo de patrocinio entre BMP y el colectivo API, este año la relación entre ambas entidades es aún más estrecha, tanto por la relevancia de la etapa de promoción de vivienda asequible como por los compromisos de cooperación establecidos.

### **ETAPA DE PROMOCIÓN DE VIVIENDA**

Cornet ha puesto de relieve el compromiso estratégico del CZFB al implicarse en la promoción de vivienda a precios asequibles en los próximos cuatro años **“porque tras el acuerdo alcanzado con el ayuntamiento de Barcelona queremos activar la vivienda que podemos promover en Barcelona.”**

**“No en vano –ha añadido Cornet–, el Consorci es uno de los principales operadores públicos con viviendas programadas en la ciudad y nuestra intención es que puedan ponerse en el mercado a un precio asequible. Esto podemos hacerlo ahora que volvemos a tener beneficios y podemos ejercer una función social”.**

En este sentido, el CZFB cuenta con techo para más de 2.000 viviendas programadas urbanísticamente en el área de Barcelona y espera atraer a socios

inmobiliarios para desarrollarlas en los dos barrios en los que se concentra; la Marina del Prat Vermell (distrito de Sants-Montjuïc) y los antiguos cuarteles de Sant Andreu (Sant Andreu), además de en la City de Mollet.

En La Marina, por ejemplo, el Consorci cuenta con techo para un total de 1.240 viviendas (499 sociales y 741 libres) y en Sant Andreu, para 551 viviendas más (482 libre y 69 sociales); sin contar con las 68 viviendas para realojos que existen en ambos barrios y que serán las primeras en desarrollarse en Sant Andreu.

Por otra parte, según el acuerdo rubricado, BMP colaborará en la creación del V Fórum Immoscòpia, que tendrá lugar en el marco del salón, los días 18 y 19. La intención es crear una oferta de formación y *networking* complementaria, que haga posible la mayor concentración de agentes inmobiliarios del año en Barcelona.

[Immoscòpia](#), impulsada por el colectivo API, nace como un espacio de reflexión del sector inmobiliario, un foro abierto a todos los operadores del sector y a la sociedad en general. Su objetivo es servir como instrumento de observación del mercado para poder diagnosticar y avanzar soluciones imaginativas.

## **BARCELONA MEETING POINT CUMPLE 20 AÑOS**

Barcelona Meeting Point es el único salón inmobiliario profesional e internacional de España. Este año acogerá de nuevo el “Barcelona Funds Meeting”, que contará con la presencia de los dirigentes de los fondos inmobiliarios más importantes del mundo. También contará otra vez con el clúster “Shop in Barcelona. Real Estate”, que pondrá en contacto a las empresas inmobiliarias españolas con compradores y agentes de la propiedad de los mercados europeos, que son actualmente los que más están adquiriendo en España..

BMP volverá a contar con el Symposium Internacional, donde se debatirán los temas de actualidad del sector, con la colaboración de instituciones de relevancia local y global: APCE, EPRA, ESADE, GRI, Habitat Futura, IESE, PIE Magazine, PropertyEU, RICS y ULI.

Desde su fundación (1997) por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, BMP se ha convertido en la cita anual obligada del sector inmobiliario. En tan solo cinco días, ofrece la posibilidad de contactar con las personalidades más relevantes del sector, conocer las mejores oportunidades de inversión, aprender las últimas tendencias de la industria inmobiliaria, encontrar inversores y, en definitiva, hacer negocio. BMP consta del salón profesional internacional, el salón gran público y el Symposium Internacional.

Si desean más información sobre el salón y la agenda de los actos, pueden encontrarla en el sitio oficial de [BMP](#).

|  |  |
|--|--|
| <p>Departamento de Comunicación CZFB<br/><a href="mailto:PressConsortiZF@el-consorci.com">PressConsortiZF@el-consorci.com</a><br/>tel. (+34) 932 638 165</p>   | <p>Departamento de Comunicación BMP<br/>Lluís López Yuste y Marieta Cavero<br/>tel. + (34) 932 234050<br/><a href="mailto:press@bmps.com">press@bmps.com</a></p> |
|--|--|