

Davant la XX edició del BMP del 19 al 23 d'octubre a Barcelona

**EL CONSORCI I EL COL·LECTIU API S'ALIEN PER REUNIR A BARCELONA
EL MAJOR NOMBRE D'AGENTS IMMOBILIARIS
AL BMP 2016 I EL V FÒRUM IMMOSCÒPIA**

Cornet subratlla la rellevància de l'acord, quan el Consorci emprèn una etapa estratègica de promoció d'habitatge assequible

Barcelona, 13 de juliol de 2016. – El Consorci de la Zona Franca (CZFB) i el Col·lectiu API a Catalunya –Colegios y Asociación de Agentes Inmobiliarios (API)– han signat aquest matí l'acord de patrocini pel qual API serà el patrocinador líder de la vintena edició de Barcelona Meeting Point, que tindrà lloc del 19 al 23 d'octubre al recinte de Montjuïc de Fira de Barcelona.

En la firma han intervingut **Joan Ollé**, president d'API a Catalunya; **Josep Lluís Pellicer**, gerent d'aquesta entitat; **Jordi Cornet**, delegat especial de l'Estat al CZFB i conseller delegat de Consorci ZF Internacional –organitzadora firal–; i **Josep Ma Pons**, director general de BMP. Si cliqueu [l'enllaç](#), podeu accedir a una instantània de l'acte.

Tot i que ja existia un acord de patrocini entre BMP i el col·lectiu API, aquest any la relació entre les dues entitats és encara més estreta, tant per la rellevància de l'etapa de promocions d'habitatge assequible com pels compromisos de cooperació establerts.

ETAPA DE PROMOCIÓ D'HABITATGE

Cornet ha destacat el compromís estratègic del CZFB per implicar-se en la promoció d'habitatge a preus assequibles els propers quatre anys **“perquè amb l'acord amb l'Ajuntament de Barcelona volem activar l'habitatge que podem promoure a la ciutat”**.

“No en va –ha afegit Cornet–, el Consorci és un dels principals operadors públics amb habitatges programats a la ciutat i la nostra intenció és que es puguin posar al mercat a un preu assequible. Això ho podem fer ara, perquè hem tornat a tenir beneficis i podem exercir una funció social”.

En aquest sentit, el CZFB compta amb un sostre de més de 2.000 habitatges programats urbanísticament a l'àrea de Barcelona i espera atraure a socis

immobiliaris per desenvolupar-los als dos barris en què es concentra; la Marina del Prat Vermell (districte de Sants-Montjuïc) i les antigues Casernes de Sant Andreu (Sant Andreu), a més de a la City de Mollet.

A la Marina, per exemple, el Consorci compta amb sostre per un total de 1.240 habitatges (499 socials i 741 lliures) i a Sant Andreu 551 habitatges més (482 lliure i 69 socials); sense comptar amb els 68 habitatges per real·lotjaments que existeixen en els dos barris i que seran els primers en desenvolupar-se a Sant Andreu.

Per altra banda, l'acord compromet BMP perquè col·labori en la creació del V Fòrum Immoscòpia, que tindrà lloc durant el saló, els dies 18 i 19. La intenció és crear una oferta de formació i *networking* complementari que faci possible la major concentració d'agents immobiliaris de l'any a Barcelona.

[Immoscòpia](#), impulsada pel col·lectiu API, neix com a espai de reflexió del sector immobiliari, un fòrum obert a tots els operadors del sector i a la societat en general. El seu objectiu és servir com a instrument d'observació del mercat per poder diagnosticar i avançar solucions imaginatives.


BARCELONA MEETING POINT FA 20 ANYS

Barcelona Meeting Point és l'únic saló immobiliari professional i internacional d'Espanya. Aquest any acollirà de nou el "Barcelona Funds Meeting", que comptarà amb la presència dels dirigents dels fons immobiliaris més importants del món. També comptarà un altre vegada amb el clúster "Shop in Barcelona. Real Estate", que posarà en contacte les empreses immobiliàries espanyoles amb compradors i agents de la propietat dels mercats europeus, que són actualment els que més estan adquirint a Espanya.

BMP tornarà a comptar amb el Symposium Internacional, on es debatran els temes d'actualitat del sector, amb la col·laboració d'institucions de rellevància local i global: APCE, EPRA, ESADE, GRI, Habitat Futura, IESE, PIE Magazine, PropertyEU, RICS y ULI.

Des de la seva fundació (1997), pel Consorci de la Zona Franca de Barcelona, BMP s'ha convertit en la cita anual obligada del sector immobiliari. En tan sols cinc dies, ofereix la possibilitat de contactar amb les personalitats més rellevants del sector, conèixer les millors oportunitats d'inversió, aprendre les darreres tendències de l'indústria immobiliària, trobar inversors i, en definitiva, fer negocis. BMP consta del saló professional internacional, el saló gran públic i el Symposium Internacional.

Si us cal més informació sobre el saló i l'agenda dels actes, podeu trobar-la al lloc oficial de [BMP](#).

<p>Departament de Comunicació CZFB PressConsortiZF@el-consorci.com tel. (+34) 932 638 165</p> 	<p>Departament de Comunicació BMP Lluís López Yuste i Marieta Cavero tel. + (34) 932 234050 press@bmps.com</p>
--	--