



ANTE LA CELEBRACIÓN DEL XX BMP DEL 19 AL 23 DE OCTUBRE EN BARCELONA

## **CAIXABANK, A TRAVÉS DE BUILDINGCENTER, Y SERVIHABITAT SERÁN LOS PATROCINADORES PRINCIPALES DE BMP 2016**

**Barcelona, 22 de julio de 2016.** – El Consorci de la Zona Franca, grupo CaixaBank – a través de su filial BuildingCenter– y Servihabitat han firmado el acuerdo para ser los patrocinadores principales de Barcelona Meeting Point 2016. El evento tendrá lugar del 19 al 23 de octubre en el recinto Montjuïc-pl. Espanya de Fira de Barcelona. Con este nuevo convenio, el grupo bancario habrá sido el patrocinador principal de las últimas 18 ediciones.

En el acto de la firma han estado presentes: **Juan Antonio Alcaraz**, director general de CaixaBank; **Antonio Cayuela**, presidente de BuildingCenter; y **Juan Carlos Álvarez**, director general de negocio inmobiliario de Servihabitat; **Jordi Cornet**, delegado Especial del Estado y consejero delegado de Consorci ZF Internacional – organizadora ferial– y **José M.ª Pons**, director general de Barcelona Meeting Point.

### ETAPA DE PROMOCIÓN DE VIVIENDA

Con la firma del acuerdo se ha puesto de manifiesto la reactivación de las promociones inmobiliarias y de las acciones de rehabilitación. Jordi Cornet ha reiterado el compromiso estratégico del CZFB de promocionar vivienda a precios asequibles en los próximos cuatro años **“porque, de acuerdo con el ayuntamiento de la Barcelona, queremos activar la vivienda que podemos promover en la ciudad, cumplir un cometido social y así favorecer el desarrollo de nuevas áreas y la creación de empleo”**.

Cornet ha señalado que el CZFB es **“uno de los principales operadores públicos con viviendas programadas en la ciudad y nuestra intención es que puedan ponerse al mercado al colaborar con entidades promotoras y económicas como las del grupo Caixabank. Esto podemos hacerlo ahora porque hemos saneado el Consorci, volvemos a tener beneficios y podemos ejercer una función social. El**

**salón BMP será un buen escaparate para encontrar socios inmobiliarios y para explicar al ciudadano esta intención estratégica de nuestra nueva etapa”.**

Juan Alcaraz, por su parte, ha asegurado que **“en CaixaBank somos optimistas sobre la evolución que está presentando el mercado inmobiliario; en 2015, el precio de la vivienda inició una tendencia ascendente y prevemos que se mantenga en los próximos trimestres”**. Ante la problemática social de la vivienda, ha explicado que **“en CaixaBank, fieles a nuestra vocación de compromiso social, contamos con un programa de vivienda Social, en colaboración con la Fundación Bancaria “la Caixa”, con más de 32.000 viviendas, cifra que incluye los 350 inmuebles que hemos cedido a las administraciones públicas para cubrir necesidades sociales y las 2.814 viviendas aportadas al Fondo Social de Viviendas”**.

Juan Carlos Álvarez, director general de negocio inmobiliario de Servihabitat, ha afirmado que **“desde Servihabitat seguimos apostando por la colaboración con BMP como punto de encuentro estratégico de los principales líderes del mercado inmobiliario”**. Con respecto al sector, ha explicado que **“estamos plenamente comprometidos con su reactivación, que exige, cada vez más, soluciones avanzadas, eficientes y globales para la gestión de los activos. Y es que nos encontramos en un momento clave en la consolidación de la inversión en nuestro país, por lo que detectar las mejores oportunidades y ofrecer servicios de alto valor resulta esencial para dar respuesta a las expectativas del mercado”**.

El CZFB cuenta con techo para más de 2.000 viviendas programadas urbanísticamente en el área metropolitana de Barcelona y espera atraer socios inmobiliarios, para desarrollarlas en los dos barrios en los que se concentran, La Marina del Prat Vermell (1.240 viviendas, de las cuales 499 son sociales y 741 son libres) y Sant Andreu (551 viviendas, de las que 482 son libres y 69 sociales). Además, promoverá otras 136 viviendas para realojamientos.

**BuildingCenter**, sociedad 100% de **CaixaBank**, está especializada en la gestión de todo tipo de activos inmobiliarios, tanto para el mercado *retail* como el de inversión. BuildingCenter cuenta con activos, para venta y alquiler. Por su parte **Servihabitat** es el *servicer* de referencia en la prestación de servicios para la gestión integral de

carteras de crédito hipotecario y promotor, así como de activos inmobiliarios. Como *servicer* ofrece a sus clientes soluciones integrales y altamente especializadas para la recuperación y gestión de activos financieros e inmobiliarios, de una forma óptima y proporcionando la mejor rentabilidad. La visión de **Servihabitat** es la de liderar el mercado de *servicing* y consolidarse como una referencia nacional en el sector, con un crecimiento sostenido en volumen de negocio y clientes.

## EL SYMPOSIUM DE LA ACTUALIDAD INMOBILIARIA

Barcelona Meeting Point es el Salón Inmobiliario profesional e internacional más importante de España y en 20 años se ha convertido en un punto de encuentro local y global, gracias a su atractivo simposio para el profesional y su escaparate ferial para el gran público.

El BMP de 2016 acogerá el **Barcelona Funds Meeting**, que reunirá por tercer año consecutivo a dirigentes de fondos de inversión de todo el mundo. También organizará de nuevo el clúster **Shop in Barcelona. Real Estate**, que pondrá en contacto a las empresas inmobiliarias españolas con compradores y agentes de la propiedad de los mercados más tradicionales europeos, que son actualmente los que están comprando en España.

El Symposium Internacional BMP debatirá los temas más candentes y de mayor actualidad del sector inmobiliario. Para la elaboración de dichos temas, BMP contará un año más con la colaboración de las instituciones de mayor relevancia del sector.

Los temas a debatir serán:

- “Financiación inmobiliaria en España”, por el IESE
- “Cómo impactará el *brexit* en el mercado inmobiliario español”, por ESADE
- “Inversión hotelera”, por el Urban Land Institute
- “Inversión inmobiliaria internacional en España: Inversión directa versus empresas cotizadas”, por EPRA
- “Un nuevo marketing para un nuevo mercado de la vivienda”, por RICS
- “Economía, urbanismo y vivienda”, por APCE
- “V Fórum Immoscopia”, por el colegio API

Si clican este [enlace](#), pueden acceder a una foto de la firma del acuerdo. De izquierda a derecha: **Jordi Cornet**, delegado Especial del Estado y consejero delegado de Consorci ZF Internacional, **Juan Antonio Alcaraz**, director general de CaixaBank y **Antonio Cayuela**, presidente de BuildingCenter y **Juan Carlos Álvarez**, director general de negocio Inmobiliario de Servihabitat.

Departamento de Comunicación CZFB

[PressConsortiZF@el-consorci.com](mailto:PressConsortiZF@el-consorci.com)

tel. (+34) 932 638 165



Departamento de Comunicación BMP

Marieta Cavero y Lluís López Yuste

tel. + (34) 932 234050

[press@bmps.com](mailto:press@bmps.com)