

DEL 19 AL 23 D'OCTUBRE A FIRA BARCELONA

## **BARCELONA MEETING POINT CELEBRA EL SEU 20 ANIVERSARI EXHIBINT EL DINAMISME DEL SECTOR IMMOBILIARI**

- Barcelona Meeting Point tornarà a canalitzar la inversió estrangera cap al mercat espanyol amb una gran presència de fons d'inversió internacionals.
- Al Saló dedicat al públic de BMP es podrà veure molta activitat vinculada al creixent interès pels lloguers i a la promoció d'habitatge assequible.

**Barcelona, 13 d'octubre de 2016.** – **Barcelona Meeting Point (BMP)**, organitzat pel Consorci de la Zona Franca de Barcelona, celebra aquest any el seu 20 aniversari que tindrà lloc del 19 al 23 d'octubre de 2016 al pavelló 8 del recinte Montjuic-Plaça d'Espanya de Fira de Barcelona. Aquest matí el Delegat Especial de l'Estat al Consorci de la Zona Franca de Barcelona i President de Barcelona Meeting Point, **Jordi Cornet**, i el Director General de Barcelona Meeting Point, **José Maria Pons**, han presentat davant dels mitjans de comunicació la present edició del Saló Immobiliari Internacional & Symposium de Barcelona, que aquest any ve marcada pel dinamisme del sector immobiliari espanyol una vegada confirmada la seva definitiva recuperació.

El Delegat Especial de l'Estat al Consorci de la Zona Franca de Barcelona i President de Barcelona Meeting Point, **Jordi Cornet**, s'ha referit a la situació actual del sector al nostre país i ha explicat que ***“s'ha reinventat per complert i ha donat pas a un immobiliari més petit però, al mateix temps, molt més preparat i professionalitzat. Avui el sector és un exponent d'innovació i de la varietat de l'oferta immobiliària per les noves generacions”***.

Igualment, el President de BMP ha volgut destacar el paper que ha jugat el saló en el desenvolupament del sector. **Cornet** ha destacat que ***“al llarg d'aquests últims 20 anys BMP ha contribuït de forma decisiva a la professionalització i projecció del sector immobiliari i ha estat un respallter inqüestionable en les hores més negres del sector. El Saló sempre ha anat evolucionant de la mà del sector, la qual cosa***

***ens ha portat a convertir-nos en la gran cita internacional que cada any a la tardor reuneix a Barcelona a tot l'immobiliari”.***

Per la seva part, el Director General de Barcelona Meeting Point, **José Maria Pons**, ha assenyalat que ***“aquest any BMP comptarà amb més empreses participants i rebrà molts més visitants que en els darrers anys degut al bon moment que travessa el sector. Aquest any celebrem el nostre 20 aniversari i ho fem amb un Saló més gran, doncs ocuparem 22.000 metres quadrats de superfície d'exposició bruta, i amb més empreses, ja que comptem amb la participació de 300 companyies que procedeixen de 15 països diferents”.***

## **LLOGUER I HABITATGE ASSEQUIBLE**

En el seu Saló dedicat al públic, **Barcelona Meeting Point 2016** acostarà als ciutadans la realitat social de cada dia, amb molta activitat vinculada al creixent interès pels lloguers i per la promoció d'habitatge assequible, atès que existeix una necessitat evident d'habitatge social. Igualment, **BMP 2016** tornarà a comptar amb la major oferta immobiliària del moment, les millors oportunitats -tant de compra com de lloguer-, les millors condicions de finançament del mercat, l'assessorament més professional, noves fórmules per accedir a l'habitatge, etc.

Durant l'acte de presentació de BMP 2016 davant dels mitjans de comunicació, **Jordi Cornet** ha reiterat el compromís estratègic del CZFB en la promoció d'habitatge a preus assequibles en els propers quatre anys ***“perquè, d'acord amb l'ajuntament de Barcelona, volem activar l'habitatge que podem promoure a la ciutat, complir una comesa social i així afavorir el desenvolupament de noves àrees i la creació d'ocupació”.*** El Delegat Especial de l'Estat al Consorci de la Zona Franca de Barcelona i President de Barcelona Meeting Point ha afegit que ***“Barcelona Meeting Point serà un bon aparador per trobar socis immobiliaris i per explicar al ciutadà aquesta intenció estratègica de la nostra nova etapa”.***

Una de les grans novetats de **Barcelona Meeting Point 2016** serà la celebració d'una sèrie de xerrades immobiliàries dirigides al públic en general. Aquestes xerrades, que tindran lloc dins del Saló el dissabte 22 d'octubre al matí, estaran estructurades en quatre blocs de 30-40 minuts i tractaran temàtiques de gran interès per tots els ciutadans.

El primer bloc aportarà idees bàsiques que els ciutadans han de conèixer a l'hora de vendre o de comprar un habitatge: drets que té el client-consumidor immobiliari, costos inherents de la compra o venda d'un habitatge (comissions dels APIS, notaria, registre, impostos, etc.), i consells sobre com mostrar un pis que es vol vendre in-situ i com mostrar-ho per internet.

El segon bloc analitzarà el mercat residencial a Barcelona i a l'àrea Metropolitana. A continuació s'informarà de tot el que cal saber sobre les hipoteques per evitar sorpreses i problemes. I finalment, es donaran pautes sobre eficiència energètica i per reformar un habitatge usat.

### **CLÚSTER “SHOP IN BARCELONA. REAL ESTATE”**

Un dels aspectes destacats de **BMP 2016** serà el Clúster “Shop in Barcelona. Real Estate” que té l'objectiu de posar en contacte a les empreses immobiliàries espanyoles amb inversors i agents de la propietat dels principals països d'Europa (França, Regne Unit, Bèlgica, Holanda, Països Escandinaus, Alemanya, Suïssa...) així com de Xina i Rússia.

Des de 2012 Barcelona Meeting Point va celebrar amb èxit els “Russian Meeting Point” (que també es van organitzar a Marbella i Benalmàdena en 2012 i 2013 respectivament) a fi de facilitar les vendes residencials als inversors russos. En 2013 es va incorporar a aquest format als puixants compradors xinesos i, a partir de 2014, a mercats més tradicionals d'Europa, que són actualment els que més estan comprant a Espanya. cal destacar que l'any passat un 18% dels habitatges adquirits a Espanya, és a dir prop d'1 de cada 5, van ser comprades per ciutadans estrangers, tal com apunta el Ministeri de Foment. Els principals clients de l'immobiliari espanyol són **britànics (21,34%)**, **francesos (8,72%)**, **alemanys (7,33%)**, **belgues (6,26%)**, **suecs (5,89%)**, **italians (4,68%)**, **xinesos (3,97%)** i **russos (3,81%)**.

### **3<sup>er</sup> BARCELONA FUNDS MEETING**

La 20<sup>a</sup> edició de **Barcelona Meeting Point** acollirà la celebració del **3er Barcelona Funds Meeting**, amb la col·laboració d'APCE, IESE, ESADE, EPRA, RICS, Barcelona Urban Cluster, ULI i PropertyEU. Es tracta d'un programa especial que reunirà als

principals fons d'inversió internacionals el 19 i 20 d'octubre. **Barcelona Funds Meeting** inclourà sessions plenàries i reunions privades entre, per un costat, líders del sector immobiliari espanyol i, per l'altre, presidents i CEOs dels principals Fons d'Inversió Internacionals. Al **Barcelona Funds Meeting** estaràn presents uns 40 grans fons d'inversió internacionals, entre els que cal destacar a **TPG Capital, Axa Real Estate Investment Management, Lone Star, Credit Suisse, Shaftesbury Asset Management, GreenOak, Ares Management, Morgan Stanley, Värde Partners, Deka Immobilien, Benson Elliot Capital Management, Europa Capital, AEW Europe, Round Hill Capital, FREO, Starwood Capital, Swiss Life Asset Management, Union Investment Real Estate, Crédit Agricole, Alpine Grove, JP Morgan o Generali Real Estate**, entre d'altres.

**Jordi Cornet** ha explicat que *“els fons d'inversió internacional van estar 5 anys sense venir al nostre país i en els últims 3 anys han tornat perquè Espanya està de moda. Els inversors van començar comprant residencial i oficines, després es van interessar pels centres comercials i ara estan tenint molt auge els hotels i les naus industrials i logístiques i també desenvolupaments d'habitatge de lloguer, protegida...”*.

Per la seva part, **José Maria Pons**, ha afirmat que *“Barcelona Meeting Point tornarà a canalitzar la inversió estrangera cap al mercat espanyol amb la participació dels dirigents dels fons immobiliaris més importants del món presents en la 3ª edició del Barcelona Funds Meeting”*.

Dins del Saló Professional també tindrà lloc el **Clúster d'Inversors**, una àrea exclusiva per a professionals de la inversió, tant des del vessant de l'oferta (propietaris, promotors, comercialitzadores i consultors) com de la demanda (fons, companyies d'assegurances, bancs d'inversió, “family offices”...).

## **NOU CLÚSTER “REFORM POINT”**

**Barcelona Meeting Point** comptarà amb una zona d'exposició exclusiva per a empreses vinculades al sector de les reformes, decoració d'interiors i rehabilitació d'habitatges, locals comercials i/o edificis. Sota el nom de **“Reform Point”** aquesta zona està dirigida tant al públic en general com al professional del sector immobiliari. Els habitatges de

segona mà van ser les que van impulsar la compravenda d'habitatges en 2015 i aquestes requereixen ser reformades. Davant aquesta demanda creixent de mercat BMP 2016 dóna resposta amb la creació de “**Reform Point**”.

## **SYMPOSIUM INTERNACIONAL BMP 2016**

**Barcelona Meeting Point** és també el marc de referència a on es discuteixen els temes de present i de futur del sector immobiliari nacional i internacional. Edició després d'edició les principals autoritats, institucions relacionades i empresaris del sector, tant nacionals com a internacionals, debaten temes de gran interès per al present i el futur del sector immobiliari. Aquest any el Symposium Internacional de BMP comptarà amb 20 jornades, la participació de 90 ponents de primer nivell i va a girar entorn de 3 grans Blocs:

### **1) 3er Barcelona Funds Meeting.** Inclourà sessions plenàries i sessions privades i tractarà els següents temes:

- La visió de l'inversor internacional sobre el mercat immobiliari espanyol en època de canvis geopolítics i econòmics.
- Urban resorts i segones residències.
- Els reptes dels promotors davant el nou urbanisme, els nous models de negoci i els nous models de finançament.
- Les transformacions urbanes generades pel desenvolupament de grans equipaments esportius. Cas O2 a Berlín i Espai Barça a Barcelona.
- Invertir a Europa: Oportunitats en el sector terciari.
- Inversió internacional a Espanya: Inversió directa versus inversió via cotitzades.
- El ressorgir de l'immobiliari i el suport de la banca en aquesta nova etapa.
- L'evolució del nostre sector residencial: el nou màrqueting.
- Invertir en hotels: tornades oportunistes o 'value added'? Com es guanya rendibilitat?
- Estratègies immobiliàries: com impactarà el Brexit al mercat immobiliari espanyol?
- Quines oportunitats veuen a Espanya els inversors internacionals.
- Quins són les oportunitats a Europa i a Espanya en el sector immobiliari 'alternatiu'?
- Retail & i-Commerce: noves regles del joc.

### **2) Solucions Sostenibles pel Retail i Oficines.** Co-organitzada per Barcelona Meeting Point amb el Grup Habitat Futura del 20 al 21 d'octubre. L'objectiu

principal d'aquesta Jornada és conscienciar i influir en la propietat dels edificis i figures properes en la presa de decisions, sobre els beneficis i avantatges que la rehabilitació sostenible aporta als seus edificis, en funció de la tipologia dels mateixos (retail o oficina). A més, vol incidir en la prescripció, arquitectura i enginyeria en la presa de consciència de les diferents solucions de la sostenibilitat. Per últim, pretén aportar una nova visió als Fons d'inversió i gestió patrimonial mitjançant els avantatges i el valor afegit de la sostenibilitat.

- 3) Tendències del mercat immobiliari 2017.** Organitzada per Fotocasa. Se celebrarà el dijous 20 d'octubre a les 10 hores i diversos experts parlaran dels principals reptes de futur pels quals ha d'estar preparat el sector immobiliari, debatran sobre el Big Data immobiliari com a eina essencial en la presa de decisions i suggeriran noves estratègies de màrqueting per captar més clients.

**Barcelona Meeting Point** aconsegueix la seva vintena edició consolidant-se com la cita anual del sector immobiliari a Espanya i Europa gràcies a la interacció de 4 línies d'actuació que han estat presents des de la primera edició en 1996:

- Ser el punt de **trobada del sector immobiliari**.

- **Projecció Internacional:** Any rere any atreu més expositors i visitants internacionals, convertint-se en pont de connexió del mercat Europeu amb el Llatinoamericà, amb el del nord d'Àfrica, Orient Mitjà i la conca mediterrània, especialment l'àrea del Magrib i amb el del Sud-est asiàtic.

- Ser el **veritable fòrum de debat immobiliari**, un lloc qualificat i privilegiat per a la reflexió del present i el futur del sector. El Symposium Internacional de BMP reuneix any rere any als ponents de major prestigi nacional i internacional del sector públic i privat.

-Una **aposta permanent per la qualitat**.

Departament de Comunicació CZFB

[PressConsortiZF@el-consorci.com](mailto:PressConsortiZF@el-consorci.com)

tel. (+34) 932 638 165



Departament de Comunicació BMP

Lluís López Yuste i Marieta Cavero

Tel: +34 93 223 40 50

Mòbil: 609358475

[comunicacionsil@el-consorci.com](mailto:comunicacionsil@el-consorci.com)

--	--