DEL 19 AL 23 DE OCTUBRE EN FIRA BARCELONA

BARCELONA MEETING POINT CELEBRA SU 20 ANIVERSARIO EXHIBIENDO EL DINAMISMO DEL SECTOR INMOBILIARIO

- Barcelona Meeting Point volverá a canalizar la inversión extranjera hacia el mercado español con una gran presencia de fondos de inversión internacionales.

- En el Salón dedicado al público de BMP se podrá ver mucha actividad vinculada al creciente interés por los alquileres y a la promoción de vivienda asequible.

Barcelona, 13 de octubre de 2016. – **Barcelona Meeting Point (BMP)**, organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, celebra este año su 20 aniversario que tendrá lugar del 19 al 23 de octubre de 2016 en el pabellón 8 del recinto Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona. Esta mañana el Delegado Especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona y Presidente de Barcelona Meeting Point, **Jordi Cornet**, y el Director General de Barcelona Meeting Point, **José Maria Pons**, han presentado ante los medios de comunicación la presente edición del Salón Inmobiliario Internacional & Symposium de Barcelona, que este año viene marcada por el dinamismo del sector inmobiliario español una vez confirmada su recuperación definitiva.

El Delegado Especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona y Presidente de Barcelona Meeting Point, **Jordi Cornet**, se ha referido a la situación actual del sector en nuestro país y ha explicado que ***"se ha reinventado por completo y ha dado paso a un inmobiliario más pequeño pero, al mismo tiempo, mucho más preparado y profesionalizado. Hoy el sector es un exponente de innovación y de la variedad de la oferta inmobiliaria para las nuevas generaciones"***.

Igualmente, el Presidente de BMP ha querido destacar el papel que ha jugado el salón en el desarrollo del sector. **Cornet** ha destacado que ***"a lo largo de estos últimos 20 años BMP ha contribuido de forma decisiva a la profesionalización y proyección del sector inmobiliario y ha sido un respaldo incuestionable en las horas más negras del sector. El Salón siempre ha ido evolucionando de la mano del sector, lo***

que nos ha llevado a convertirnos en la gran cita internacional que cada año en otoño reúne a todo el inmobiliario en Barcelona".

Por su parte, el Director General de Barcelona Meeting Point, **José Maria Pons**, ha señalado que ***"BMP volverá a canalizar la inversión extranjera hacia el mercado español con la participación de los dirigentes de los fondos inmobiliarios más importantes del mundo presentes en la 3ª edición del Barcelona Funds Meeting"***.

ALQUILER Y VIVIENDA ASEQUIBLE

En su Salón dedicado al público, Barcelona Meeting Point 2016 acercará a los ciudadanos la realidad social de cada día, con mucha actividad vinculada al creciente interés por los alquileres y por la promoción de vivienda asequible, dado que existe una necesidad evidente de vivienda social. Igualmente, **BMP 2016** volverá a contar con la mayor oferta inmobiliaria del momento, las mejores oportunidades -tanto de compra como de alquiler-, las mejores condiciones de financiación del mercado, el asesoramiento más profesional, nuevas fórmulas para acceder a la vivienda, etc.

Durante el acto de presentación de BMP 2016 ante los medios de comunicación, **Jordi Cornet** ha reiterado el compromiso estratégico del CZFB en la promoción de vivienda a precios asequibles en los próximos cuatro años ***"porque, de acuerdo con el ayuntamiento de Barcelona, queremos activar la vivienda que podemos promover en la ciudad, cumplir un cometido social y así favorecer el desarrollo de nuevas áreas y la creación de empleo"***. El Delegado Especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona y Presidente de Barcelona Meeting Point ha añadido que ***"Barcelona Meeting Point será un buen escaparate para hallar socios inmobiliarios y para explicar al ciudadano esta intención estratégica de nuestra nueva etapa"***.

CHARLAS GRATUITAS PARA PÚBLICO

Una de las grandes novedades de **BMP 2016** será la celebración de una serie de charlas inmobiliarias dirigidas al público en general. Estas charlas, que tendrán lugar dentro del Salón el sábado 22 de octubre por la mañana y tratarán temáticas de gran interés para todos los ciudadanos.

Uno de los temas más importantes que se tratarán será el de las hipotecas en una sesión impartida por CaixaBank. En esta sesión se dará una serie de pautas sobre todo

lo que hay que saber a la hora de contratar una hipoteca, al mismo tiempo que se resolverán todas aquellas dudas que puedan surgir en relación a este tema tan importante.

En estas charlas también aportarán ideas básicas que los ciudadanos tienen que conocer a la hora de vender o de comprar una vivienda: derechos que tiene el cliente-consumidor inmobiliario, costes inherentes de la compra o venta de una vivienda (comisiones de los APIS, notaría, registro, impuestos, etc.), y consejos sobre cómo mostrar un piso que se quiere vender in-situ y cómo mostrarlo por internet.

Otro aspecto destacado de estas sesiones gratuitas es que se realizará un análisis del mercado residencial en Barcelona por barrios y del área Metropolitana. Y por último, se darán pautas sobre eficiencia energética y para reformar una vivienda usada.

CLÚSTER "SHOP IN BARCELONA. REAL ESTATE"

Uno de los aspectos destacados de **BMP 2016** será el Clúster **"Shop in Barcelona. Real Estate"** que tiene el objetivo de poner en contacto a las empresas inmobiliarias españolas con **inversores y agentes de la propiedad** de los principales países de Europa que están comprando en España (Francia, Reino Unido, Bélgica, Alemania, Portugal…) así como de Rusia.

Desde 2012 Barcelona Meeting Point celebró con éxito los "Russian Meeting Point" (que también se organizaron en Marbella y Benalmádena en 2012 y 2013 respectivamente) con objeto de facilitar las ventas residenciales a los inversores rusos. En 2013 se incorporó a este formato a los pujantes compradores chinos y, a partir de 2014, a mercados más tradicionales de Europa, que son actualmente los que más están comprando en España. Cabe destacar que el año pasado un 18% de las viviendas adquiridas en España, es decir cerca de 1 de cada 5, fueron compradas por ciudadanos extranjeros, tal como apunta el Ministerio de Fomento. Los principales clientes del inmobiliario español son **británicos (21,34%), franceses (8,72%), alemanes (7,33%), belgas (6,26%), suecos (5,89%), italianos (4,68%), chinos (3,97%) y rusos (3,81%).**

3er BARCELONA FUNDS MEETING

La 20ª edición de **Barcelona Meeting Point** acogerá la celebración del ***3er Barcelona Funds Meeting***, con la colaboración de APCE, IESE, ESADE, EPRA, RICS, Colonial, Barcelona Urban Cluster, ULI y PropertyEU. Se trata de un programa especial que reunirá a los principales fondos de inversión internacionales el 19 y 20 de octubre. ***Barcelona Funds Meeting*** incluirá sesiones plenarias y reuniones privadas entre, por un lado, líderes del sector inmobiliario español y, por otro, presidentes y CEOs de los principales Fondos de Inversión Internacionales. En el **Barcelona Funds Meeting** estarán presentes unos 40 grandes fondos de inversión internacionales, entre los que cabe destacar a **TPG Capital, Axa Real Estate Investment Management, Lone Star, Credit Suisse, Shaftesbury Asset Management, GreenOak, Ares Management, Morgan Stanley, Värde Partners, Deka Immobilien, Benson Elliot Capital Management, Europa Capital, AEW Europe, Round Hill Capital, FREO, Starwood Capital, Swiss Life Asset Management, Union Investment Real Estate, Crédit Agricole, Alpine Grove, JP Morgan o Generali Real Estate**, entre otros.

Jordi Cornet ha explicado que ***"los fondos de inversión internacional estuvieron 5 años sin venir a nuestro país y en los últimos 3 años han vuelto porque España está de moda. Los inversores empezaron comprando residencial y oficinas, luego se interesaron por los centros comerciales y ahora están teniendo mucho auge los hoteles y las naves industriales y logísticas y también desarrollos de vivienda de alquiler, protegida…"***.

Dentro del Salón Profesional también tendrá lugar el **Clúster de Inversores**, una área exclusiva para profesionales de la inversión, tanto desde la vertiente de la oferta (propietarios, promotores, comercializadores y consultores) como de la demanda (fondos, compañías de seguros, bancos de inversión, "family offices").

NUEVO CLÚSTER "REFORM POINT"

Barcelona Meeting Point contará con una zona de exposición exclusiva para empresas vinculadas al sector de las reformas, decoración de interiores y rehabilitación de viviendas, locales comerciales y/o edificios. Bajo el nombre de **"Reform Point"** esta zona está dirigida tanto al público en general como al profesional del sector inmobiliario. Las viviendas de segunda mano fueron las que impulsaron la compraventa de viviendas

en 2015 y éstas requieren ser reformadas. Ante esta demanda creciente de mercado **BMP 2016** da respuesta con la creación de **"Reform Point"**.

SYMPOSIUM INTERNACIONAL BMP 2016

Barcelona Meeting Point es también el marco de referencia donde se debaten los temas de presente y de futuro del sector inmobiliario nacional e internacional. Edición tras edición las principales autoridades, instituciones relacionadas y empresarios del sector, tanto nacionales como internacionales, debaten temas de gran interés para el presente y el futuro del sector inmobiliario. Este año el Symposium Internacional de BMP contará con **20 jornadas, la participación de 90 ponentes** de primer nivel y va a girar en torno a 3 grandes Bloques:

1) **3er Barcelona Funds Meeting**. Incluirá sesiones plenarias y sesiones privadas y tratará los siguientes temas:

-La visión del inversor internacional sobre el mercado inmobiliario español en época de cambios geopolíticos y económicos.
-Urban resorts y segundas residencias.
-Los retos de los promotores ante el nuevo urbanismo, los nuevos modelos de negocio y los nuevos modelos de financiación.
-Las transformaciones urbanas generadas por el desarrollo de grandes equipamientos deportivos. Caso O2 en Berlín y Espai Barça en Barcelona.
-Invertir en Europa: Oportunidades en el sector terciario.
-Inversión internacional en España: Inversión directa versus inversión vía cotizadas.
-El resurgir del inmobiliario y el apoyo de la banca en esta nueva etapa.
-La evolución de nuestro sector residencial: el nuevo marketing.
-Invertir en hoteles: ¿retornos oportunistas o 'value added'? ¿Cómo se gana rentabilidad?
-Estrategias inmobiliarias: ¿cómo impactará el Brexit en el mercado inmobiliario español?
-Qué oportunidades ven en España los inversores internacionales.
-¿Cuáles son las oportunidades en Europa y en España en el sector inmobiliario 'alternativo'?
-Retail & e-Commerce: nuevas reglas del juego.

2) **Soluciones Sostenibles para Retail y Oficinas**. Co-organizada por Barcelona Meeting Point con el Grupo Habitat Futura del 20 al 21 de octubre. El objetivo principal de esta Jornada es concienciar e influir en la propiedad de los edificios y figuras próximas en la toma de decisiones, sobre los beneficios y ventajas que la rehabilitación sostenible aporta a sus edificios, en función de la tipología de los mismos (retail u oficina). Además, quiere incidir en la prescripción, arquitectura e ingeniería en la toma de conciencia de las diferentes soluciones de la sostenibilidad.

   Por último, pretende aportar una nueva visión a los Fondos de inversión y gestión patrimonial mediante las ventajas y el valor añadido de la sostenibilidad.

3) **Tendencias del mercado inmobiliario 2017**. Organizada por Fotocasa. Se celebrará el jueves 20 de octubre a las 10 horas y diversos expertos hablarán de los principales retos de futuro para los que debe estar preparado el sector inmobiliario, debatirán sobre el Big Data inmobiliario como herramienta esencial en la toma de decisiones y sugerirán nuevas estrategias de marketing para captar más clientes.

Igualmente, dentro de BMP también se realizarán tres jornadas interesantes que están incluidas dentro de la acreditación de visitante profesional del Salón. En este sentido cabe destacar que los dos principales portales inmobiliarios del sector realizarán dos jornadas de gran nivel dentro del Barcelona Meeting Point. Pues además de la jornada organizada por Fotocasa, el portal Idealista realizará una jornada de análisis inmobiliario que se celebrará el viernes 21 de octubre a partir de las 9,30 horas.

Por otro lado, el jueves 20 de octubre de 17 a 18 horas tendrá lugar la jornada “El riesgo. El gran desconocido del sector inmobiliario”, organizada por la Universidad Politécnica de Madrid. En esta jornada se explicará el concepto del riesgo aplicado al sector inmobiliario y se darán a conocer las herramientas que existen para controlarlo y para automatizar el proceso de toma de decisiones.

Por otro lado, a continuación, el jueves 20 de octubre de 18 a 19 horas, se celebrará una conferencia para promover la mejora de la accesibilidad en la vivienda y en los espacios comunes de edificios a las personas con discapacidad. La iniciativa surge fruto del

acuerdo firmado entre la Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica (COCEMFE Barcelona) y Barcelona Meeting Point para promover acciones de sensibilización y concienciación para la mejora en el sector inmobiliario español de la accesibilidad a las personas con discapacidad física.

20 AÑOS APOYANDO AL SECTOR

Barcelona Meeting Point alcanza su vigésima edición consolidándose como la cita anual del sector inmobiliario en España y Europa gracias a la interacción de 4 líneas de actuación que han estado presentes desde la primera edición en 1996:

- Ser el punto de **encuentro del sector inmobiliario**.

- **Proyección Internacional**: Año tras año atrae más expositores y visitantes internacionales, convirtiéndose en puente de conexión del mercado Europeo con el Latinoamericano, con el del norte de África, Oriente Medio y la cuenca mediterránea, en especial el área del Magreb y con el del Sudeste asiático.

- Ser el **verdadero foro de debate inmobiliario**, un lugar cualificado y privilegiado para la reflexión del presente y el futuro del sector. El Symposium Internacional de BMP reúne año tras año a los ponentes de mayor prestigio nacional e internacional del sector público y privado.

-Una **apuesta permanente por la calidad**.

Departamento de Comunicación CZFB PressConsorciZF@el-consorci.com tel. (+34) 932 638 165	Departamento de Comunicación BMP Lluís López Yuste y Marieta Cavero Tel. + (34) 932 234050 Móvil: 609358475 comunicacionsil@el-consorci.com