Patrocinador Principal: fotocasa | Entidad Colaboradora: laSalle Technova Barcelona | Entidades Organizadoras: elCONSORCI barcelona, Tecnoapi, RENT Real Estate & New Tech, api, Barcelona Meeting Point

DOSSIER DE PRENSA

INMOTECNIA RENT

Real Estate & New Technologies

4 y 5 de mayo de 2017

En Drassanes de Barcelona

www.inmotecnia.net

INMOTECNIA RENT

Real Estate & New Technologies

ÍNDICE

Ficha técnica	p. 3
Aspectos destacados de Inmotecnia Rent	p. 4-5
Los organizadores	p. 6
Empresas Expositoras	p. 7-9
Programa de Conferencias	p. 10-11
Contacto de prensa	p. 12

INMOTECNIA RENT

Real Estate & New Technologies

FICHA TÉCNICA DE INMOTECNIA RENT

Atarazanas Reales de Barcelona, Av. de les Drassanes s/n, 08001 Barcelona
4 y 5 de mayo de 2017

Denominación:	**INMOTECNIA RENT** **1er Evento de Nuevas Tecnologías Aplicadas al Sector Inmobiliario**
Objeto:	Certamen ferial monográfico que reúne al sector de las nuevas tecnologías con el mundo inmobiliario
Fecha:	4 y 5 de mayo de 2017
Área ferial:	Atarazanas Reales de Barcelona
Carácter:	Profesional
Conferencias y mesas redondas:	13 conferencias y mesas redondas los días 4 y 5 de mayo
Ponentes:	29 ponentes
Nº Empresas Expositoras:	44 empresas
Visitantes profesionales inmobiliarios:	1.000 visitantes
Periodicidad:	Anual
Edición	Primera
Horario:	De 10 a 18:30 horas
Organizadores:	- **Consorci de la Zona Franca** a través de su filial **Barcelona Meeting Point** - **Colectivo API de Catalunya** a través de **TecnoApi** - **NEWTECH** a través del **Salón RENT** (Real Estate New Technologies) de París

INMOTECNIA RENT

Real Estate & New Technologies

ASPECTOS DESTACADOS DE INMOTECNIA RENT

Inmotecnia Rent celebrará su primera edición del 4 al 5 de mayo en la Sala Comillas de las Reales Atarazanas de Barcelona. Tiene como objetivo de poner en conocimiento del sector inmobiliario cuáles son las mejores herramientas tecnológicas para que lleven a cabo sus actividades de forma eficiente. Para ello, reúne a 44 empresas del sector de la tecnología, siendo un tercio de ellas empresas extranjeras, más de 29 ponentes de renombre internacional y aproximadamente 1.000 visitantes profesionales inmobiliarios, de los cuales más de la mitad están ya inscritos a fecha de hoy.

Esta iniciativa tiene como referente el salón **RENT** (Real Estate New Technologies) que lleva cuatro años celebrándose con enorme éxito en París, con un crecimiento exponencial año tras año. Para ponerla en práctica, se han asociado el **Colectivo API de Cataluña**, con **el Salón RENT** y con el **Consorcio de la Zona Franca de Barcelona** a través de **Barcelona Meeting Point,** que cuenta con una experiencia de 20 años en la organización de ferias inmobiliarias.

El sector inmobiliario en España ha evolucionado muchísimo en los últimos años. Hoy en día, más de 13 millones de viviendas tienen acceso a internet. Dos de cada tres personas usan internet a diario y un 67% busca vivienda a través de portales inmobiliarios. A día de hoy, son pocos los negocios inmobiliarios que potencien su capacidad de atraer a nuevos clientes a través de las tecnologías. Por esa razón, deben adaptarse a estos cambios tecnológicos si quieren conectar con este nuevo tipo de cliente y hacer crecer su negocio. La tecnología está transformando su manera de funcionar en todos los ámbitos como el marketing, la comercialización, la gestión de edificios, el urbanismo y la arquitectura, o el análisis de inversiones.

El salón pondrá de manifiesto el potencial de las tecnologías punteras para llegar al consumidor y el papel del software en la gestión de negocio. Los portales líderes del sector inmobiliario han querido sumarse a esta iniciativa y **Fotocasa** será patrocinador principal del evento. Ellos dan fe del impacto de la tecnología en el sector inmobiliario. Poco a poco, el tradicional “cara a cara” para la compra de un piso está desapareciendo y un 67% de la población busca vivienda a través de portales inmobiliarios, una cifra que tiene visos de seguir creciendo en los próximos años.

Entre los expositores se encuentran también empresas especializadas en visitas y planos 3D, en el uso de drones para la obtención de imágenes aéreas, o en la gestión de CRM, de big data, de gestión de software… Contará con una sección de *start-ups*, pues muchas de las tecnologías punteras son empresas de nueva creación. Esta sección estará coordinada por **La Salle Technova Barcelona.**

Además, Inmotecnia Rent contará con dos días de conferencias y mesas redondas. Cabe destacar la presencia de tres ponentes muy destacados en Inmotecnia como son **Didac Lee,** empresario e inversor tecnológico así como CEO de Inspirit, compuesta por 9 empresas de tecnología de marketing on line, e-commerce o seguridad, **Vincent Lecamus,** Cofundador de Immobilier 2.0 y **Sergi González**, cofundador Fotocasa.

INAUGURACIÓN OFICIAL DE INMOTECNIA RENT

La Inauguración de Inmotecnia Rent tendrá lugar el 4 de mayo a las 10 horas.

INMOTECNIA RENT

Real Estate & New Technologies

LOS ORGANIZADORES

INMOTECNIA RENT es una iniciativa conjunta entre tres entidades diferentes:

- **EL CONSORCI DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA** a través de su filial **BARCELONA MEETING POINT**. El Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), primer consorcio instituido en España (1916), es una entidad pública de dinamización económica, que opera principalmente en el área metropolitana de Barcelona.

  Su actividad principal es gestionar el Polígono Industrial de la Zona Franca y de su Zona Franca Aduanera, así como administrar sus activos y favorecer la proyección internacional de Barcelona, Cataluña y España en los sectores ferial, logístico e inmobiliario. Para ello, dispone de suelo industrial y urbano, en distintas fases de realización.

  BARCELONA MEETING POINT Salón Inmobiliario Internacional & Symposium es el único Salón profesional e internacional inmobiliario de España. Cuenta con 20 años de experiencia en la organización de ferias inmobiliarios y celebrará su vigesimoprimera edición del 18 al 22 de octubre de 2017.

- **REAL NEWTECH**, empresa creadora en 2013 del salón RENT en París que ha celebrado ya cuatro ediciones con asombroso éxito de participación. Nació con unas dimensiones parecidas a Inmotecnia Rent En su primera edición contó con 40 expositores y 1.000 visitantes y ha llegado a alcanzar los 160 expositores y 3.000 visitantes en 2016. pero, en sólo tres años, el incremente de número de expositores y de visitantes ha sido exponencial. RENT se ha convertido ya en un Salón referente.

- **API – COLEGIOS Y ASOCIACIÓN DE AGENTES INMOBILIARIOS** es la institución de referencia en el mercado inmobiliario y le colectivo de agentes más importante de Cataluña, con más de 3.000 miembros y más de 65 años de experiencia. API – Colegios y Asociación de Agentes Inmobiliarios articula las demandas y representa los intereses de los agentes inmobiliarios ante las administraciones públicas. El Colegio de API utilizará su gran experiencia y conocimiento del sector para la difusión de Inmotecnia Rent entre los principales actores del sector inmobiliario.

INMOTECNIA RENT

Real Estate & New Technologies

LISTADO DE EMPRESAS EXPOSITORAS

EMPRESA EXPOSITORA	ACTIVIDAD
APIMO	CRM Inmobiliario
BIGLE LEGAL	Start up de temas legales online
BLUPLANET	Soluciones Informáticas
BOXMOTIONS	Gestiona servicio de trasteros online: recogida, almacenamiento y servicio de entrega
CITIBOX	App que gestiona taquillas electrónicas ubicadas en las zonas comunes de los edificios
CLIVENTA	Plataforma que ofrece todos los servicios para gestionar la venta de un inmueble de forma rápida y sencilla
CORE BUSINESS CONSULTING	Asesores legales inmobilarios
DIGITAL BCN GROUP	Tours virtuales 360º
ENVISITE	Realidad Virtual
ESPACIO DECO	Decoración virtual y real
FLOORFY	Realidad Virtual y fotografía 360º
FORMA DISSENY	Infografía 3D y VR (realidad virtual)
FOTOCASA	Portal Inmobiliario
HABITEO	Realidad Virtual

IDEALISTA	Portal Inmobiliario
IMMO FACILE	CRM Inmobiliario
IMMOVRIEW	Realidad Virtual
INVESLAR / THE URBAN INVESTORS	Inversión inmobiliaria online
MEERO	Fotografía, realidad virtual 360º y vídeos.
MILCONTRATOS.COM	Contratos y documentos legales online y firma digital.
MISOFICINAS.ES; MISLOCALES.ES; MISNAVES.ES	Portal inmobiliario para alquiler y venta de oficinas y centros de negocios.
MOBILIA	CRM Inmobiliario
MYPHOTOAGENCY	Fotografías y vídeos para inmobiliarias.
NESTED ONLINE SERVICES	Plataforma de oficinas compartidas.
OUIFLASH	Fotografías y vídeos para inmobiliarias.
PAPAYAPODS	Plataforma que gestiona digitalmente y de forma centralizada alquileres.
PARCLICK	Portal para encontrar y reservar plazas de parking en más de 170 ciudades de Europa con ahorro de hasta el 70%
PISOS.COM - HABITAT SOFT	Servicios software inmobiliario y portal inmobiliario
PREVISITE	Realizan vídeos para "colgarlos" posteriormente en youtube.
PRINEX REAL ESTATE SOFTWARE	Proveedor tecnológico. Software inmobiliario

RESTB AI	Inteligencia artificial
SHELTAIR	App a través de la cual se pueden reservar espacios privados para trabajar, descansar o reunirse.
SPOTAHOME	Portal de alquiler de pisos y habitaciones online por meses y de forma segura.
TAFF	CRM Inmobiliario
TECNOAPI INMOREALSERVICES	CRM Inmobiliario
THE MOTION	tecnología para crear videos de forma automática para las fichas de productos de e-commerces y real estate
THE REAL PLAZA	Plataforma comercial innovadora para transacciones inmobiliarias
TROVIMAP	Portal inmobiliario
VIEWFORYOU	Realidad Virtual
VIRTUAL ZENIT	Realidad Virtual
VISUALTECNIC	Expositores de Led
VITRINEMEDIA	Tecnología Led
YAENCONTRE	Portal Inmobiliario y Web
ZANIA DESIGN VIRTUAL REALITY	Realidad Virtual

TOTAL EMPRESAS: 44

- Las empresas señaladas en rojo son "start ups" del espacio La Salle - Technova

INMOTECNIA RENT

Real Estate & New Technologies

PROGRAMA DE CONFERENCIAS

10:00

Sergi González

Renovarse o morir: la transformación digital de los negocios inmobiliarios

Se aprende haciendo, por eso hemos invitado a Sergi González para que nos explique las claves de la transformación digital de un negocio. Sergi no sólo estuvo al frente de Fotocasa durante muchos años, convirtiéndose en uno de los gurús del sector, sino que ha emprendido numerosos proyectos digitales. Si no te has planteado la reinvención de tu negocio a través del uso de nuevas tecnologías, este es el lugar y el momento para hacerlo.

11:00

Mesa redonda

No sin fotos, no sin vídeos

Está más que corroborado. La imagen importa. Importa tanto que es imposible mostrar todo el potencial de un inmueble a un posible comprador si no lo publicitamos con fotografías y/o vídeos profesionales. Enamorar a tu cliente empieza por aquí, eso está claro. Por eso hemos invitado a varios especialistas que nos explicarán cómo sacarle partido a los recursos audiovisuales para vender más. Participan: Isabel Quiles Garrido, Jefe de Proyectes en Myphotoagency; Pierre Félix, Country Manager Meero Spain; Thibaud Lemonnier, Cofundador & CEO Ouiflash; Adrián Gómez, Digital Marketing Manager en Digital BCN Group. Modera: Josep Jorge, Director del #PropTech StartUp Corner de La Salle - Technova.

12:00

Inmotecnia Tech Talks

Experiencias de 10

Sesión en la que participarán varios ponentes que dispondrán de tan sólo 10 minutos para explicarte grandes experiencias tecnológicas que te pueden inspirar para mejorar tu negocio. Presenta: Josep Jorge, Director del #PropTech StartUp Corner de La Salle - Technova. 12:00 - 12:30h: ¿Cómo una APP puede ayudarte en tu día a día? Francesc Martí, Product Manager fotocasa | 12:40 - 12: 50h: Prevención del blanqueo de capitales: ¿a qué están obligadas las promotoras y agencias inmobiliarias?Juan Luis Martínez, Socio Director Core Business Consulting | 12:50 - 13:00: Alessandro Pioppi, Director General Bluplanet.

13:00

Xavier Pérez

Realidad Virtual y Realidad Aumentada: Factor clave de éxito en el Real Estate Residencial Premium.

¿Nos servirán estas nuevas tecnologías como herramienta de Marketing para posicionarnos como innovadores? ¿Nos permitirán diferenciarnos de la competencia tradicional? ¿Nos ayudarán a ganar cuota de mercado? ¿Qué aportarán a la arquitectura y al interiorismo? ¿Nos permitirán reducir costes comerciales y de preventa? Xavier Pérez, profesor especializado en Strategic Marketing en ESADE y CEO de Zania Group, nos responderá a éstas y más preguntas relacionadas con la Realidad Virtual y la Realidad Aumentada aplicadas a un sector muy maduro y poco desarrollado como el Real State Residencial.

16:00

Vincent Lecamus

¿Sirven las redes sociales para vender inmuebles?

¿Te asustan las redes sociales? ¿No sabes qué plataformas son más interesantes para ti o qué contenido publicar en cada una de ellas? ¿Te haces un lío con los hashtags, posts o seguidores y no sabes cómo medir el impacto de tus publicaciones en las redes sociales? Bienvenido al club, no eres el único. Afortunadamente, Inmotecnia trae a Vincent Lecamus, experto en nuevas tecnologías en el sector inmobiliario, para explicarte el qué, cómo, cuándo y por qué de las redes sociales en tu negocio.

17:00

Damià Garcia Priu

Real Estate 3.0: Cómo la Inteligencia Artificial y el Data optimizan nuestras ventas

17:30

Mesa redonda

Cómo ganar tiempo para vender más

¿Puedes responder a esta pregunta? ¿Te gustaría sacar más provecho de tu base de datos? Si tu respuesta es afirmativa, este es tu sitio. Hablaremos de programas de gestión específicos para negocios inmobiliarios que te ayudan a convertir tus datos en ventas. Participan: Jérôme Armand, Responsable de Grandes Cuentas IMMOFACILE; Pol Massagué, Director Comercial de TAAF; Braulio Moreno, Cofundador de Mobilia; Alberto

INMOTECNIA RENT

Real Estate & New Technologies

10:00

Sergio Marcos

La tecnología al servicio del agente inmobiliario

La tecnología está cambiando la forma en que nuestros clientes se relacionan con nosotros. Aprovechar todas las herramientas tecnológicas a nuestro alcance debe ser una prioridad para todos los agentes inmobiliarios. No hay que perder de vista que la tecnología debe potenciar el valor intrínseco del agente inmobiliario, no sustituirle.

11:00

Mesa redonda

Realidad virtual:¿próxima revolución del mercado inmobiliario?

Si la realidad virtual está revolucionando muchos áreas de la vida, cabe esperar que se convierta también en una poderosa herramienta para la comercialización de viviendas. ¿Qué hay de cierto en esta afirmación? ¿Están los consumidores demandando una revolución tecnológica en el mercado inmobiliario? ¿Están los profesionales preparados para asumir esta transformación? Expertos en realidad virtual despejarán las dudas de los asistentes en una charla sobre las aplicaciones de la realidad virtual en el negocio inmobiliario. Participan: Jordi Vallverdú, CEO Inmovriew; Carlos Caballero, CEO & Fundador Viewforyou; Jean Massa, CEO y co-fundadora Habiteo; Xavier Pérez, CEO & Cofundador ZANIA GROUP. Moderador: Josep Jorge, Director #PropTech StartUp Corner La Salle - Technova.

12:00

Inmotecnia Tech Talks

Experiencias de 10

Sesión en la que participarán varios ponentes que dispondrán de tan sólo 10 minutos para explicarte grandes experiencias tecnológicas que te pueden inspirar para mejorar tu negocio. Presenta: Josep Jorge, Director del #PropTech StartUp Corner de La Salle - Technova. 12:00 h: Antonio Cazorla, Gerente VIRTUAL ZENIT | 12:10 h: Josep Lluís Navas, Sales Manager Trovimap | 12:20h: María José González, Cofundadora & CEO Espaciodeco | 12: 30h: Alejandro Esteve de Miguel, Cofundador & CEO Bigle Legal | 12: 40h: Stéphane Caron, Director General Previsite | 12:50h: David Figueras, CEO Milcontratos.com.

13:00

La Salle - Technova

SESIÓN LA SALLE - TECHNOVA

Sesión dinamizada por La Salle - Technova. Participan Josep M. Piqué, Presidente ejecutivo de la entidad, con una ponencia sobre las áreas de tecnología para el sector inmobiliario, además de las diferentes empresas del #PropTech Startup Corner de La Salle - Technova, que explicarán sus aportaciones al negocio inmobiliario. Durante la misma, se hará entrega al premio a la "Mejor iniciativa tecnológica inmobiliaria".

16:00

Mesa redonda

¿Suplirán los portales a los agentes inmobiliarios?

Esta es la pregunta que muchos profesionales se cuestionan desde hace tiempo. Y es normal: cerca del 70% de personas que buscan vivienda lo hacen a través de portales inmobiliarios en primer lugar. En una sociedad cada vez más digitalizada, los portales se han consolidado como la principal plataforma publicitaria de inmuebles. Responsables de los principales portales inmobiliarios españoles nos darán su visión sobre el futuro del sector y las posibles vías de colaboración con los agentes inmobiliarios. Participan: Pedro Thormodsen, Director General de Fotocasa; Concha Nieto, Directora Comercial de Pisos.com; Gustavo López, Director Ohlahabitat. Moderador: Josep Jorge, Director #PropTech StartUp Corner La Salle - Technova.

17:00

Didac Lee

La motivación de Didac para poder levantarse cada día es estar ante un proyecto que le ilusione. Odia la palabra "imposible" y cree que en general se confunde esta palabra con "difícil". Emprendedor por vocación (tiene una experiencia de 18 años) y profesión, actualmente es miembro de la Junta Directiva del F.C. Barcelona y CEO de Inspirit, compuesta por 9 empresas tecnológicas de marketing online, ecommerce o seguridad.

INMOTECNIA RENT

Real Estate & New Technologies

CONTACTO DE PRENSA

Departamento de Comunicación CZFB PressConsorciZF@el-consorci.com tel. (+34) 932 638 165	Departamento de Comunicación BMP Marieta Cavero Tel: +34 93 223 40 50 / 686 028 937 comunicacionsil@elconsorci.es
Departamento de Comunicación de API Rebeca Pérez rperez@api.cat tel. (+34) 933 435 184	