NOTA DE PRENSA

eDelivery Barcelona Expo & Congress celebrará su primera edición del 6 al 8 de junio en Fira de Barcelona coincidiendo con el SIL 2017

El Consorci presenta su nueva feria que se centra en los dos factores claves del éxito del eCommerce: la logística y la entrega

- Contará con una zona de exposición y un potente Congreso Internacional que pondrá su foco en el futuro de las entregas en el eCommerce como factor determinante en la satisfacción de la experiencia de compra del consumidor.

- Durante 3 días más de 50 *speakers* de prestigio presentarán casos de éxito de Amazon, Alibaba, Mercadona, Dia, Gocco, Media Markt, Ulabox, Deliberry, L'Oreal, Imaginarium, Aramex, Depor Village o Buff, entre otros muchos.

- El Networking estará muy presente con #*The Retailer Club*, el espacio que pondrá en contacto a las empresas participantes con los principales retailers y e-tailers.

Barcelona, 20 de abril de 2017. – Jordi Cornet, Delegado Especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca y Presidente de eDelivery Barcelona, y **Blanca Sorigué**, Directora General de eDelivery Barcelona, han presentado esta mañana una nueva feria que pone su foco de atención en la logística y la entrega como los dos aspectos claves en el éxito de cualquier negocio digital. Se trata de **eDelivery Barcelona Expo & Congress** que tendrá lugar del 6 al 8 de junio en el pabellón 8 del recinto Montjuic-Plaza España de Fira de Barcelona, coincidiendo con la celebración de la 19ª edición del **Salón Internacional de la Logística y de la Manutención (SIL 2017)**.

Durante la rueda de prensa de presentación **Jordi Cornet** ha explicado que ***"el eCommerce en España ha irrumpido con mucha fuerza en los últimos dos años y la logística y la entrega se han convertido en los dos aspectos fundamentales para***

el éxito de cualquier negocio de estas características. En nuestro país no existe ningún evento dedicado al eCommerce que ponga todo el foco de atención en la logística y la entrega y por ello hemos creído que era imprescindible dar respuesta a esta necesidad con la creación de eDelivery Barcelona Expo & Congress". **Cornet** ha añadido que **"*esta feria nace para satisfacer la demanda del consumidor ayudándole a que pueda realizar sus compras con el mejor precio del mercado, recibiéndolas en el menor tiempo posible y en el lugar donde desee"***.

El Delegado Especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca y Presidente de eDelivery Barcelona también ha querido poner de manifiesto que ***"la creación de eDelivery Barcelona Expo & Congress es el reflejo de la visión que tuvimos en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona durante los últimos 4 años de sumar esfuerzos multiplicando resultados"***.

En 2016 el eCommerce en España alcanzó una facturación de **24.000 millones de euros**. Esta cifra supone un incremento del 15% en relación al año pasado cuando se logró superar los **20.000 millones de euros**, un 26% más que en 2014, según datos de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia. Por otro lado, en un 72,1% de los casos, **el incumplimiento de los plazos de entrega** constituye el principal problema para los usuarios de eCommerce, según el Observatorio sobre hábitos en el eCommerce elaborado por Trusted Shops y Alpha Research. El segundo problema más destacado por los usuarios es **la entrega de pedidos incorrectos**, en un 29,3% de los casos. Es por ello que hoy en día es imposible tener éxito en eCommerce sin una buena logística y entrega, pues la satisfacción de los clientes depende de estos dos factores.

Los líderes del sector estarán presentes

eDelivery Barcelona contará con una zona de exposición que contará con la participación de empresas de logística, operaciones, nuevas tecnologías, software, soluciones de e-logistics, sistemas de manipulación, consultoría, soluciones de pago y servicios de privacidad y legal. Entre las empresas más destacadas que ya han confirmado su participación cabe destacar a **DHL, Correos, Celeritas Transporte y Logística, BTS Home Delivery, Setroc Manufacturas Metálicas, Ecoscooting, Retail Rocket, Frigicoll, Cold Chain Store 2 – Tempack, CITET o Soft Doit**.

Un Congreso de primer nivel

Del 6 al 8 de junio **eDelivery Barcelona** también acogerá un Congreso de primer nivel que contará, entre sus más de 50 speakers, con las voces más autorizadas del sector que nos acercarán casos de las empresas más exitosas en la implantación de su negocio digital como es el caso de **Amazon, Alibaba, Mercadona, Dia, Gocco, Media Markt, Ulabox, Deliberry, Total Wine Pack, L'Oreal, DS Smith, Imaginarium, Aramex, Buff, Royo Group, Depor Village, Esade, Lesara, ToolsGroup, Goodman** o **Interroll**.

Blanca Sorigué, Directora General de eDelivery Barcelona ha explicado que ***"eDelivery Barcelona Congress pondrá relieve especial en el futuro de las entregas en el eCommerce como factor determinante en la satisfacción de la experiencia de compra del consumidor"***. **Sorigué** ha añadido que ***"el programa de eDelivery Barcelona Congress será impresionante y contará con sesiones sobre innovación y últimas tendencias en entregas, última milla y operaciones, International Cross Border, operaciones de entregas, omnicanalidad, atención al cliente y picos de demanda, mesas de rondas de inversiones o ciberseguridad y big data"***.

#The Retailer Club, una firme apuesta por el Networking

En **eDelivery Barcelona Expo & Congress** el **networking** y los contactos estarán más presentes que nunca. Por ello **eDelivery Barcelona** ha creado el ***#The Retailer Club***, un espacio donde las empresas participantes del evento pondrán contactar con CEOs, COOs, CIOs, eCommerce Managers y Logistics & Supply Chain Managers de los principales Retailers y e-tailers a través de Speed Datings y Networking Lunch. Empresas como **AKI Bricolaje, Beauty at Home, Birchbox, Bricor El Corte Inglés, Caprabo, Caramelo, Carglass, Carrefour, Casa Viva, Cifec, Condis, Conforama, Consum, Electrocosto, FCB Merchandising & Nike, IKEA, IMC Toys, Intersport, Intropia, La Sirena, Leroy Merlin, Letsbonus, Lidl, Makro, Mango, Media Saturn España, Norauto, Pepe Jeans, Privalia, Pull & Bear España, Querol, Sorlidiscau, Stradivarius España, Tous & Tous Complements, Toys R Us, Vente Privée**… son sólo algunas de las empresas que forman parte de ***#The Retailer Club***.

eDelivery Barcelona Expo & Congress está organizado por el **Consorci de la Zona Franca de Barcelona** y cuenta con el patrocinio oro de **Correos** y **Goodman**, el

patrocinio plata de **ToolsGroup**, **Total Wine Pack**, **Interroll** y **DS Smith**, y con la colaboración de **Esade**.

Pulsando en el enlace pueden acceder a una instantánea del acto

Departament de Comunicació CZFB
PressConsorciZF@elconsorci.es
tel. 932 638 165
fax 932 638 176