

SEGÚN EL IV OBSERVATORIO DE LA NUEVA ECONOMÍA
BNEW 2026

La Inteligencia Artificial está impactando directamente en el 99% de las organizaciones

- La adopción masiva de la IA se posiciona como uno de los tres principales motores que transformarán la nueva economía, seguida por la automatización, la robótica y la transformación del talento.
- El 60% de los participantes son optimistas respecto a las oportunidades que ofrecerá la nueva economía en Europa en los próximos 5 años, ante la indiferencia del 31% y el pesimismo del 9% restante.
- El 80% de las empresas muestra una clara voluntad de seguir invirtiendo en innovación y el 72% de las startups prevé aumentar su plantilla en el próximo año.

Barcelona, 23 de septiembre de 2026. – En el marco de la celebración de la séptima edición de la **Barcelona New Economy Week (BNEW) 2026**, que tendrá lugar **del 5 al 7 de octubre** en el **DFactory Barcelona**, el **ConSORCI de la Zona Franca de Barcelona (CZFB)** ha publicado el **IV Observatorio de la Nueva Economía**, en el que han participado 1792 profesionales de los ocho sectores representados en el evento: **Aviation & Space, Agrofood, Gaming, Talent, Science, Health, AI y Energy**. Las conclusiones del estudio muestran una nueva economía dominada por la inteligencia artificial, con expectativas de inversión positivas y un futuro optimista y colaborativo.

La Inteligencia Artificial está impactando directamente en el 99% de las organizaciones participantes en la encuesta. En el **49% de los casos de trata de un impacto muy significativo**, mientras que el 38% declara un impacto moderado y el 12% bajo.



En la misma línea, **la adopción masiva de la IA se posiciona como uno de los tres principales motores que transformarán la nueva economía, según el 24% de la muestra**, junto con la **automatización y la robótica (15%)** y la **transformación del talento (13%)**. Destacan también otros aspectos como la transición energética y la descarbonización (11%), los avances científicos y tecnológicos (9%) y la consolidación de nuevos modelos de negocio (9%).



Además, el **60%** de los profesionales encuestados está convencido de que **la IA será el sector de la nueva economía que experimentará un mayor crecimiento hasta 2030**, seguido de la energía (14%) y la salud (12%). Por su parte, se prevé un crecimiento más moderado para los sectores de la aviación, la ciencia y el talento, con un 4% en los tres casos.



IA y talento, de la mano

A pesar de su aceptación, la IA no se percibe como una tendencia futura aislada sino como una capacidad ya presente en muchas organizaciones y con expectativas de liderazgo sostenido. De hecho, **la gestión y la aplicación de la Inteligencia Artificial será la competencia profesional más demandada en los próximos años**, para el **17%** de las empresas participantes en el observatorio.

No obstante, la demanda no se limita a perfiles técnicos, sino que aparecen otras habilidades como complementos esenciales de la IA. Se trata del **pensamiento crítico y la resolución de problemas** o el **liderazgo y la gestión del cambio**, señaladas a la par por el **13%** de los encuestados. Destacan también el análisis y la gestión del dato, según el 11%, así como la creatividad e innovación, en el 10% de los casos.

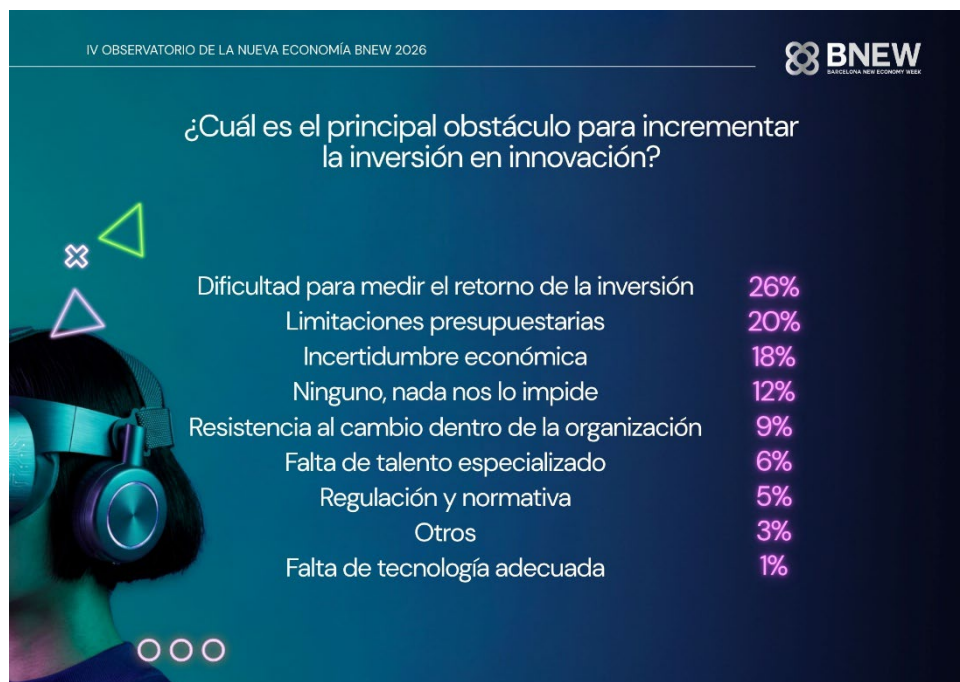


La inversión crecerá, pero debe demostrar resultados

En términos de inversión, existe una clara voluntad de seguir apostando por la innovación, aunque se necesitarán indicadores de impacto más sólidos y casos de negocio defendibles. **Las previsiones indican un aumento de la inversión en innovación en el 80% de los casos.** Este aumento será significativo para el 19%, notable para 32% y moderado para el 31%. Por su parte, el 17% de los participantes en el observatorio prevén mantener la inversión en innovación, mientras que únicamente el 2% augura una disminución de ésta en sus empresas.



Respecto a los **principales obstáculos** para incrementar la inversión en innovación se encuentran la **dificultad para medir el retorno** (26%), las **limitaciones presupuestarias** (20%) y la **incertidumbre económica** (18%).



Futuro optimista y colaborativo

Con todo, el **60% de los encuestados son optimistas respecto a las oportunidades que ofrecerá la nueva economía en Europa durante los próximos cinco años**, frente al 31% que se muestra neutral y el 9% que manifiesta una postura pesimista.



Gran parte de las esperanzas están puestas en la colaboración, con un **92% de las empresas abiertas a establecer alianzas con entidades de otros sectores**. Más concretamente, el 66% lo consideran imprescindible o muy importante, mientras el 26% lo ve como una opción interesante. Únicamente el 8% no lo contempla en sus planes de negocio.



Más startups

El futuro se prevé optimista también para las empresas emergentes. **El 72% de las startups participantes en el Observatorio de la Nueva Economía tienen previsto aumentar su plantilla en el próximo año.** El 40% ve factible sumar entre una y dos personas al equipo, el 20% apuesta por contratas entre 3 y 5 personas y el 12% considera incrementar su plantilla con más de 5 personas.



Por último, destaca el interés por seguir emprendiendo. Según la muestra, en el 68% de las ocasiones se trata del primer proyecto con el que sus creadores han decidido emprender por cuenta propia, el 20% repite experiencia asegurando haber alcanzado el éxito con sus anteriores startups y el 12% lo vuelven a intentar a pesar de no haberles funcionado anteriormente.



50 sesiones y 270 speakers

La séptima edición de BNEW contará con **3 platós de televisión, más de 50 sesiones** de debate y **270 speakers**. El certamen mantendrá su formato híbrido, mediante la retransmisión de todos los contenidos en streaming a través de la plataforma digital y potenciará la asistencia presencial con diversos espacios de networking. Además, el evento contará con un completo programa de **más de 40 actividades experienciales**, que permitirán al visitante disfrutar de una experiencia única, descubriendo los últimos avances en algunas de las industrias que lideran la nueva economía y conociendo parte de la oferta cultural, de ocio y diseño del Área Metropolitana de Barcelona.

Todo ello ocurrirá, de nuevo, en **DFactory Barcelona**, el ecosistema de industria 4.0 de referencia internacional impulsado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona. El formulario de registro para poder acceder a la plataforma y asistir presencialmente al evento ya está disponible desde de la web de BNEW: www.bnewbarcelona.com.

Sobre el Consorci de la Zona Franca de Barcelona

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) es una empresa pública 100% autofinanciada que actúa como dinamizadora del desarrollo económico, tecnológico e industrial a través de la innovación, y reinvierte sus recursos en proyectos que contribuyen al progreso de Barcelona y al bienestar de la ciudadanía. Apoya a las empresas en su transición hacia la era digital, con la visión estratégica de liderar la transformación de la industria y el desarrollo de la nueva economía. El CZFB impulsa la transformación de un polígono industrial tradicional en un distrito de industria urbana, integrado en la ciudad y alineado con los retos económicos, tecnológicos y sociales del siglo XXI. En este marco, impulsa el DFactory Barcelona District, el principal ecosistema de industria 4.0 del sur de Europa, promoviendo la colaboración entre empresas, talento y tecnología.

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona promueve el emprendimiento y la innovación mediante la 3D Incubator y la Logistics 4.0 Incubator, y organiza congresos de interés económico para Barcelona, como el Salón de la Innovación Logística (SIL), el punto de encuentro internacional de referencia para la logística inteligente, así como grandes eventos con formatos innovadores como la Barcelona New Economy Week (BNEW) o la Barcelona Woman Acceleration Week (BWAW). En su plenario están representados el Gobierno de España, la Generalitat de Catalunya, el Ayuntamiento de Barcelona y las principales entidades económicas de la ciudad, configurando un espacio plural de colaboración institucional y empresarial en el que las decisiones se adoptan por consenso.

Para más información:

Departamento de Comunicación Corporativa CZFB

Lluís López Yuste

lluis.lopez@zfbarcelona.es

609 358 475

Alba Tejera

atejera@zfbarcelona.es

Tel: 628 541 114