

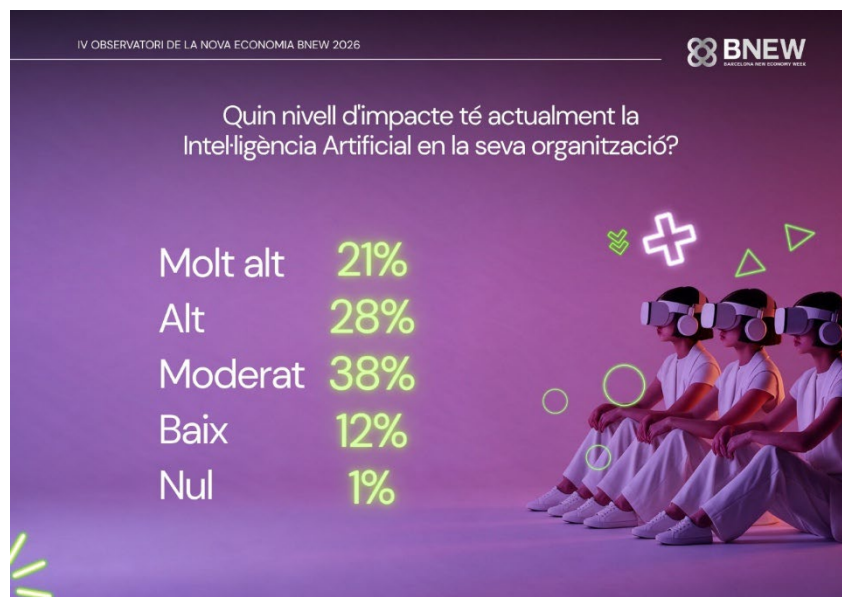
SEGONS EL IV OBSERVATORI DE LA NOVA ECONOMIA BNEW 2026

La intel·ligència artificial està impactant directament en el 99% de les organitzacions

- L'adopció massiva de la IA es posiciona com un dels tres principals motors que transformaran la nova economia, seguida de l'automatització, la robòtica i la transformació del talent.
- El 60% dels participants es mostra optimista respecte a les oportunitats que oferirà la nova economia a Europa durant els propers 5 anys, davant la indiferència del 31% i el pessimisme del 9% restant.
- El 80% de les empreses mostra una clara voluntat de continuar invertint en innovació i el 72% de les startups preveu augmentar la seva plantilla durant el proper any.

Barcelona, 23 de setembre de 2026. – En el marc de la celebració de la setena edició de la **Barcelona New Economy Week (BNEW) 2026**, que tindrà lloc del **5 al 7 d'octubre** al **DFactory Barcelona**, el **Consorti de la Zona Franca de Barcelona (CZFB)** ha publicat el **IV Observatori de la Nova Economia**, en el qual han participat 1.792 professionals dels vuit sectors representats a l'esdeveniment: **Aviation & Space, Agrofood, Gaming, Talent, Science, Health, AI i Energy**. Les conclusions de l'estudi mostren una nova economia dominada per la intel·ligència artificial, amb perspectives d'inversió positives i un futur optimista i col·laboratiu.

La **Intel·ligència Artificial** està impactant directament en el 99% de les organitzacions participants en l'enquesta. En el **49% dels casos es tracta d'un impacte molt significatiu**, mentre que el 38% declara un impacte moderat i el 12% un impacte baix.



En la mateixa línia, **l'adopció massiva de la IA es posiciona com un dels tres principals motors que transformaran la nova economia, segons el 24% de la mostra**, juntament amb **l'automatització i la robòtica (15%)** i la **transformació del talent (13%)**. També destaquen altres aspectes, com ara la transició energètica i la descarbonització (11%), els avenços científics i tecnològics (9%) i la consolidació de nous models de negoci (9%).



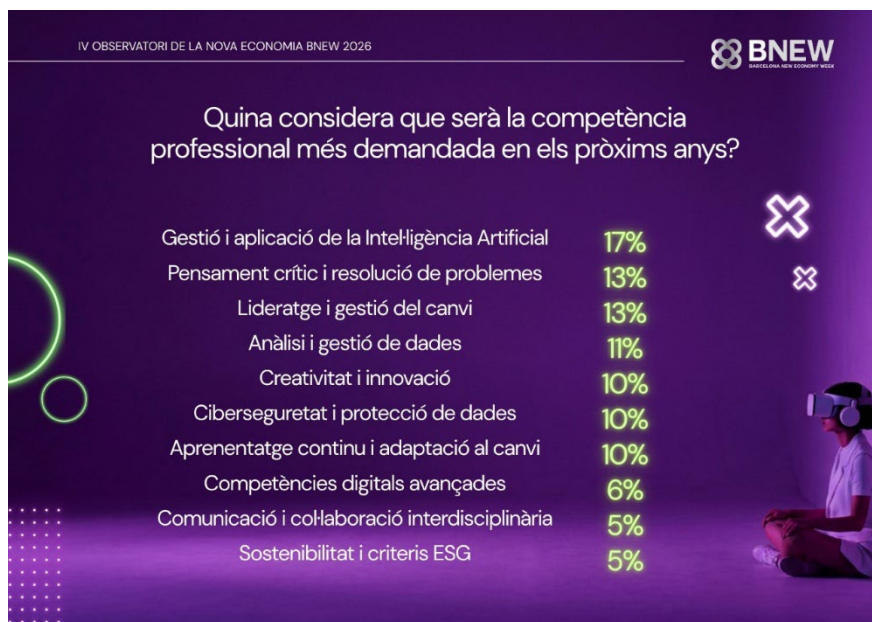
A més, el **60%** dels professionals enquestats està convençut que **la IA serà el sector de la nova economia que experimentarà un major creixement fins al 2030**, seguida de l'energia (14%) i la salut (12%). Per la seva banda, es preveu un creixement més moderat per als sectors de l'aviació, la ciència i el talent, amb un 4% en tots tres casos.



IA i talent, de la mà

Malgrat la seva acceptació, la IA no es percep com una tendència futura aïllada, sinó com una capacitat ja present en moltes organitzacions i amb expectatives de lideratge sostingut. De fet, **la gestió i l'aplicació de la Intel·ligència Artificial serà la competència professional més demandada en els propers anys**, segons el **17%** de les empreses participants en l'observatori.

Tanmateix, la demanda no es limita als perfils tècnics, sinó que també emergeixen altres habilitats com a complements essencials de la IA. Es tracta del **pensament crític i la resolució de problemes** i del **lideratge i la gestió del canvi**, assenyalats tots dos pel **13%** dels enquestats. També destaquen l'anàlisi i la gestió de les dades, segons l'11%, així com la creativitat i la innovació, presents en el 10% dels casos.

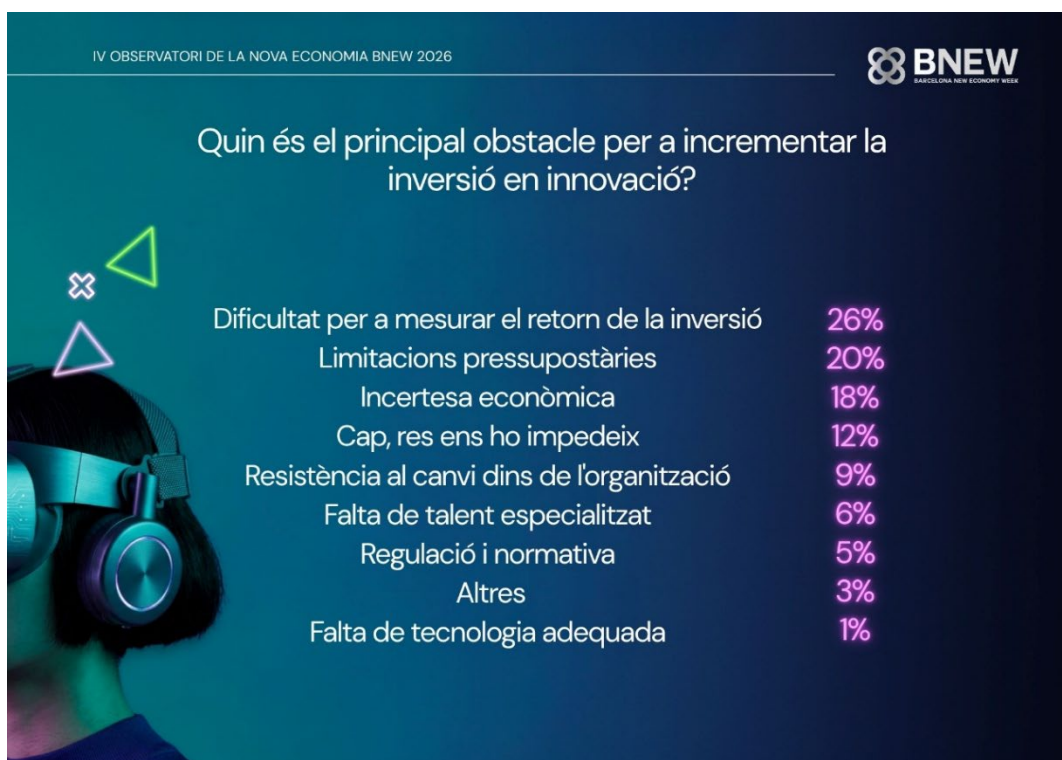


La inversió creixerà, però haurà de demostrar resultats

En termes d'inversió, existeix una clara voluntat de continuar apostant per la innovació, tot i que caldran indicadors d'impacte més sòlids i casos de negoci que es puguin justificar. **Les previsions indiquen un augment de la inversió en innovació en el 80% dels casos.** Aquest increment serà significatiu per al 19%, notable per al 32% i moderat per al 31%. Per la seva banda, el 17% dels participants en l'observatori preveu mantenir la inversió en innovació, mentre que només el 2% augura una disminució d'aquesta inversió a les seves empreses.



Pel que fa als **principals obstacles** per incrementar la inversió en innovació, destaquen la **difficultat per mesurar-ne el retorn** (26%), les **limitacions pressupostàries** (20%) i la **incertesa econòmica** (18%).



Futur optimista i col·laboratiu

Amb tot, el **60% dels enquestats es mostren optimistes respecte a les oportunitats que oferirà la nova economia a Europa durant els pròxims cinc anys**, davant del 31% que es mostra neutral i del 9% que manifesta una postura pessimista.

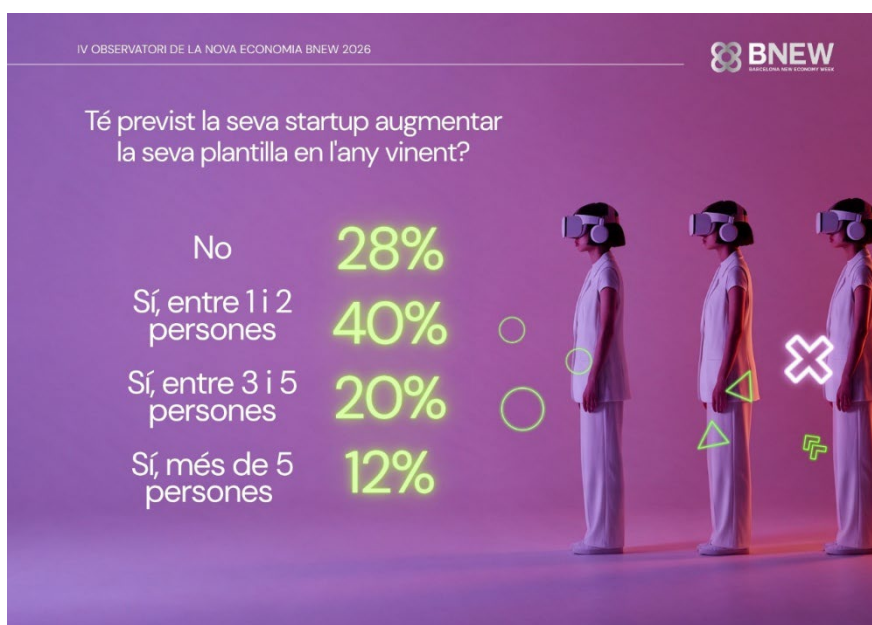


Una gran part de les esperances estan dipositades en la col·laboració, amb un **92% de les empreses obertes a establir aliances amb entitats d'altres sectors**. Més concretament, el 66% ho considera imprescindible o molt important, mentre que el 26% ho veu com una opció interessant. Només el 8% no ho contempla en els seus plans de negoci.



Més startups

El futur també es preveu optimista per a les empreses emergents. **El 72% de les startups participants en l'Observatori de la Nova Economia tenen previst augmentar la seva plantilla durant el proper any.** El 40% considera factible incorporar entre una i dues persones a l'equip, el 20% aposta per contractar entre 3 i 5 persones, i el 12% preveu incrementar la plantilla amb més de 5 persones.



Finalment, cal destacar l'interès per continuar emprenent. Segons la mostra, en el 68% dels casos es tracta del primer projecte amb què els seus creadors han decidit emprendre pel seu compte. Un 20% repeteix l'experiència després d'haver assolit l'èxit amb startups anteriors, mentre que un 12% ho torna a intentar tot i que les seves iniciatives prèvies no van obtenir els resultats esperats.



50 sessions i 270 ponents

La setena edició de BNEW comptarà amb **3 platós de televisió, més de 50 sessions** de debat i **270 ponents**. El certamen mantindrà el seu format híbrid, amb la retransmissió de tots els continguts en *streaming* a través de la plataforma digital, i potenciarà l'assistència presencial amb diversos espais de *networking*. A més, l'esdeveniment inclourà un complet programa de **més de 40 activitats experiencials**, que permetran als visitants gaudir d'una experiència única, descobrint els darrers avenços en algunes de les indústries que lideren la nova economia i coneixent part de l'oferta cultural, d'oci i de disseny de l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

Tot això tornarà a tenir lloc a **DFactory Barcelona**, l'ecosistema d'indústria 4.0 de referència internacional impulsat pel **Consorti de la Zona Franca de Barcelona**. El

formulari d'inscripció per accedir a la plataforma i assistir presencialment a l'esdeveniment ja està disponible al web de BNEW: www.bnewbarcelona.com.

Sobre el Consorci de la Zona Franca de Barcelona

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) és una empresa pública 100% autofinançada que actua com a dinamitzadora del desenvolupament econòmic, tecnològic i industrial a través de la innovació, i reinverteix els seus recursos en projectes que contribueixen al progrés de Barcelona i al benestar de la ciutadania. Dona suport a les empreses en la seva transició cap a l'era digital, amb la visió estratègica de liderar la transformació de la indústria i el desenvolupament de la nova economia. El CZFB impulsa la transformació d'un polígon industrial tradicional en un districte d'indústria urbana, integrat a la ciutat i alineat amb els reptes econòmics, tecnològics i socials del segle XXI. En aquest marc, promou el DFactory Barcelona District, el principal ecosistema d'indústria 4.0 del sud d'Europa, fomentant la col·laboració entre empreses, talent i tecnologia.

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona promou l'emprenedoria i la innovació mitjançant la 3D Incubator i la Logistics 4.0 Incubator, i organitza congressos d'interès econòmic per a Barcelona, com el Saló Internacional de la Logística (SIL), el punt de trobada internacional de referència per a la logística intel·ligent, així com grans esdeveniments amb formats innovadors com la Barcelona New Economy Week (BNEW) o la Barcelona Woman Acceleration Week (BWAU). Al seu plenari hi són representats el Govern d'Espanya, la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona i les principals entitats econòmiques de la ciutat, configurant un espai plural de col·laboració institucional i empresarial on les decisions s'adopten per consens.

Per a més informació:

Departament de Comunicació Corporativa CZFB

Lluís López Yuste

lluis.lopez@zfbarcelona.es

609 358 475

Alba Tejera

atejera@zfbarcelona.es

628 541 114