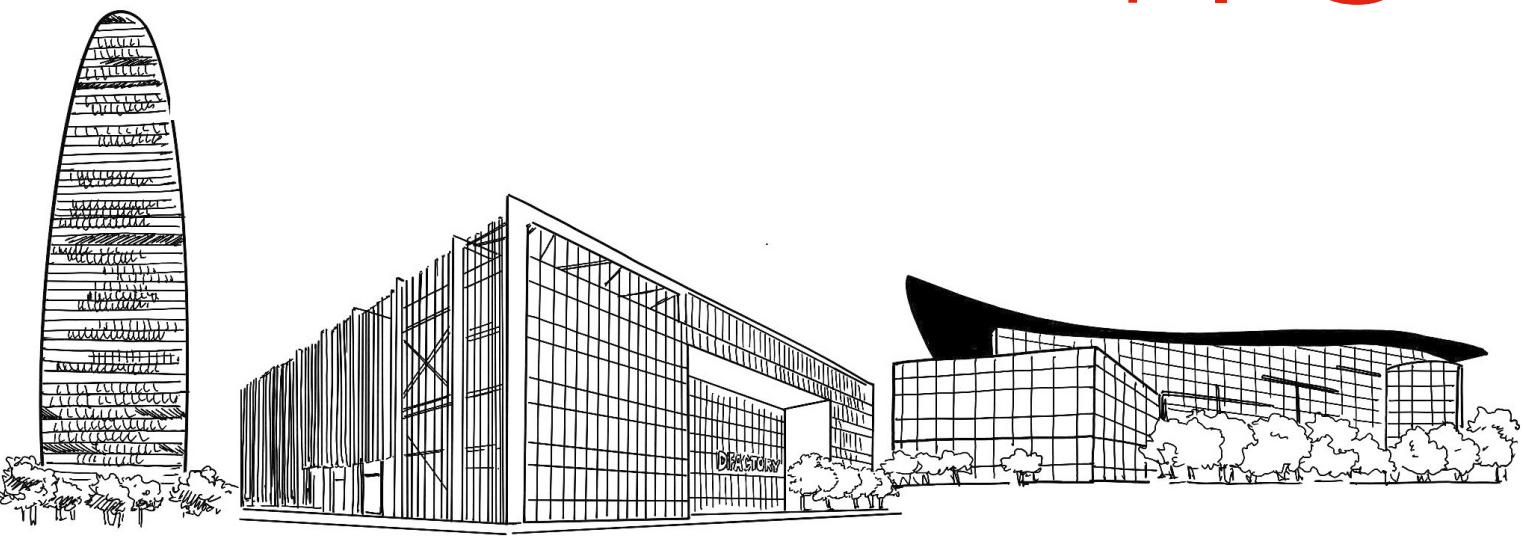
Distrito 4.0



LA INNOVACIÓN QUE TRANSFORMA LA INDUSTRIA

2025

CONSORCI barcelona ZONA FRANCA



En estas páginas compartimos una mirada sintética a lo que ha sido nuestro 2025. Sintética, porque es imposible contener en un documento la magnitud y el impacto de todo lo que ocurre en nuestro ecosistema. Cada proyecto, cada iniciativa y cada reto asumido abre la puerta a nuevas ideas que seguirán desarrollándose durante el próximo año.

Trabajamos con la convicción de que cada una de estas ideas puede convertirse en una transformación positiva para el planeta. Y queremos mostrar a nuestra ciudad —y al mundo— cómo construimos una industria más sostenible, más abierta y más preparada para el futuro.

Aquí la innovación adquiere forma.
Gracias por acompañarnos.

ÍNDICE

06
Hitos

10
Propósito
- Jaume Collboni Cuadrado
- Pere Navarro Morera
- Fabricamos oportunidades de futuro
- Misión, visión, valores

18
Acción responsable
- El CZFB, espacio cerebroprotegido
- Reconocimientos del Pacto Mundial de la ONU

24
Industrial
- DFactory Barcelona
- Logistics 4.0 Incubator

32
Sostenibilidad
- Una marcada tendencia de estabilidad económica
- Compromiso con la sostenibilidad medioambiental
- BWAW 2025
- Quinto aniversario del Consejo de la Mujer de la ZFB
- Apuesta por la igualdad y la diversidad
- Talento y formación
- Acción Social Corporativa

56
Liderazgo
- SIL 2025, punto de encuentro del sector de la logística
- BNEW, el gran reflejo de la economía productiva
- Primera zona franca certificada por la OCDE

70
La Zona Franca de cerca
- Los activos del CZFB
- Órganos de gobierno
- Mapa del área industrial ZF

EL CZFB, INNOVACIÓN Y DINAMIZACIÓN ECONÓMICA HITOS DEL 2025

Referentes internacionales en innovación y sostenibilidad

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) ha puesto en marcha en 2025 su Plan Estratégico 2025-2029, centrado en tres grandes ejes: el desarrollo económico y social del territorio, la integración urbana del Distrito 4.0 y su estrategia ESG focalizada en criterios de gobernanza, sostenibilidad e igualdad. Esta entidad centenaria, financiada con fondos propios y con la gestión de sus activos patrimoniales, es uno de los principales agentes de innovación y dinamización de la economía catalana. Su contribución al desarrollo económico y social del país se asienta en pilares como la integración urbana del Distrito 4.0 y el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad marcados por las Naciones Unidas y la Unión Europea.



Nuevo plan estratégico

La actualización del **Plan Estratégico 2025-2029 del Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) se centra en tres grandes ejes: el desarrollo económico y social del territorio, la integración urbana del Distrito 4.0 y su estrategia ESG**, centrada en los principales criterios de gobernanza, sostenibilidad e igualdad. Todo ello incorporando un cuarto pilar como es la sostenibilidad económica a largo plazo, generando los recursos necesarios para soportar los anteriores tres pilares estratégicos.



Asociación Mundial de Zonas Francas

La directora general del CZFB, Blanca Sorigué, asistió a la 11.ª edición del **Congreso Mundial de Zonas Francas, donde se congregaron más de 2.000 asistentes procedentes de 160 países** y más de un centenar de ponentes. Sorigué fue reelegida como vicepresidenta de la Asociación Mundial de Zonas Francas, cargo que ocupa desde mayo de 2023. Mohamed Alzarooni, por su parte, seguirá siendo el presidente mundial de la asociación.

Comprometidos con la diversidad

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) ha renovado su compromiso con la diversidad y la inclusión en el lugar de trabajo al unirse a la **Carta de la Diversidad de la Fundación Diversidad, el mayor movimiento empresarial en Europa** a favor de la diversidad y la inclusión en los entornos laborales. La carta es un manifiesto que promueve 10 principios europeos que reflejan el compromiso de las empresas e instituciones con la igualdad de oportunidades en el mundo laboral.



Ampliación del DFactory Barcelona

DFactory Barcelona, el corazón del Distrito 4.0 impulsado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, avanza con su **proyecto de ampliación, que le permitirá pasar de los 17.000 m² actuales a los 60.000 m²** previstos para finales del año 2026. El DFactory Barcelona se ha convertido en el ecosistema de industria 4.0 de referencia internacional, con más de 40 empresas ya instaladas que desarrollan y utilizan las tecnologías que definen y caracterizan la industria 4.0.



Pedro Sánchez visita el DFactory Barcelona

El presidente del Gobierno de España pudo **conocer de cerca los proyectos que están desarrollando las 40 empresas instaladas en el ecosistema de industria 4.0 de referencia internacional** impulsado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB). Pedro Sánchez, que estuvo acompañado por la directora general del CZFB, Blanca Sorigué, también se interesó por los proyectos de las *start-ups* participantes en el BNEW 2025.

Laboratorio de movilidad conectada

El CZFB avanza en la creación de un **laboratorio referente en la conducción conectada inteligente con la infraestructura apropiada**, con el objetivo de mejorar la movilidad y la seguridad vial. De esta manera, el polígono industrial de la Zona Franca se convirtió durante algunos días en un banco de pruebas de un vehículo conectado en un entorno de tráfico real. Una experiencia que sirvió para las comprobaciones técnicas del funcionamiento de los equipos instalados, así como para la validación de la cobertura de la red 5G.

Nuevo curso del "Feel the ZF Power"

Acercar la actividad industrial y de economía 4.0 a niños y niñas en edad escolar y fomentar así vocaciones es el objetivo "Feel the ZF Power". La cuarta edición de este programa del CZFB volvió a contar con itinerarios de movilidad, economía 4.0, química, reciclaje y logística. En esta ocasión participaron alumnos del Institut Doctor Puigvert, del Institut Elisabet, de la Escola La Mar Bella y de la Escola Poeta Foix.





Una zona franca pionera

Barcelona se ha convertido en la primera zona franca del mundo en recibir el certificado de seguridad y transparencia de la OCDE. La nueva certificación reconoce la Zona Franca de Barcelona como referente mundial por su modelo de negocio orientado a la innovación, la industria 4.0 y la sostenibilidad, y por su fuerte compromiso con la transparencia en la gestión y con la seguridad en el comercio internacional. La entrega del reconocimiento se realizó en el marco del Foro sobre la Lucha contra el Comercio Ilícito, celebrado en la sede de la OCDE en París.



Trabajando por la igualdad

El Consejo de la Mujer de la Zona Franca de Barcelona, que agrupa a 26 empresas que han contribuido a impulsar iniciativas clave en materia de igualdad, celebró su quinto aniversario, en el que se realizó un balance de sus principales líneas de actuación y de los hitos alcanzados. Por otro lado, BWAW, cita de referencia para avanzar en la igualdad de género, **finalizó su quinta edición reclamando más igualdad y talento femenino en el ámbito empresarial.**

Beneficio ordinario de 29,7 millones de euros

El Plenario del Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) aprobó las cuentas de 2024 con un beneficio ordinario de 29,7 millones de euros. **Durante el ejercicio 2024, el CZFB alcanzó una cifra de negocio de 65,5 millones de euros**, 2,4 más que en el ejercicio anterior. Por otro lado, el patrimonio neto de la entidad asciende a los 654 millones de euros. El CZFB es una entidad pública que se financia con fondos propios y con la gestión de su patrimonio, por lo que todos sus beneficios se destinan a impulsar la innovación y dinamizar la economía.



JAUME COLLBONI CUADRADO
Alcalde de Barcelona y presidente del Plenario del CZFB

Barcelona vive un momento decisivo. Queremos que la ciudad sea un lugar para vivir, con barrios cohesionados y una economía dinámica que beneficie a todo el mundo. Por eso, desde el Ayuntamiento impulsamos el progreso económico y social para construir la Barcelona del futuro.

En este camino, el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) es un aliado estratégico. Durante 2025 ha continuado consolidándose como un espacio clave para la economía, la innovación y la sostenibilidad. Ahora afronta un nuevo ciclo, con el Plan Estratégico 2025-2029, marcado por la ambición de liderar la industria 4.0 y la nueva economía. Proyectos como el DFactory Barcelona son ya referentes internacionales de innovación industrial al acoger a más de 40 empresas líderes en robótica, inteligencia artificial, ciberseguridad, nanotecnología y otras tecnologías avanzadas. Su ampliación reforzará su papel como activo decisivo.

Por otra parte, el Distrito 4.0 es una nueva manera de entender la Zona Franca: más integrada en la ciudad, más conectada con el centro, más eficiente y más sostenible. Se convierte así en un motor que impulsa la competitividad y la creación de oportunidades, atrayendo talento, inversión y proyectos de gran valor añadido.

Precisamente, el Distrito 4.0 es una de las zonas clave de *Barcelona Impulsa*, un plan ambicioso que destinará 890 millones de euros hasta 2027, creará 180.000 puestos de trabajo y transformará 1,8 millones de m^2 de suelo urbano. No se trata solo de un programa económico: es una mirada de futuro que quiere reactivar y posicionar la economía de Barcelona como líder en el ámbito europeo y mundial apostando por sectores estratégicos como la salud, la tecnología, la cultura y la economía verde y azul. Incluye plataformas digitales, sistemas inteligentes y formación tecnológica para empresas y trabajadores.

La logística desempeña un papel clave: contenedores inteligentes en Mercabarna, trazabilidad de productos y plataformas que conectan proveedores y clientes. Además, modernizamos la red de mercados municipales y apoyamos a las pymes y al comercio local con programas como *Comerç BCN Digital* o *Connectem Barcelona*, que ofrecen formación y herramientas para avanzar en la digitalización.

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona ha demostrado, además, un firme compromiso con Barcelona mediante iniciativas que impactan en la ciudadanía, como la cesión de diversos solares para la construcción de 2.000 viviendas protegidas; la promoción de eventos y plataformas de innovación (BNEW o el Salón SIL); o la *Barcelona Woman Acceleration Week*, que este año ha celebrado su quinta edición.

Vivimos en un mundo en constante cambio y lleno de oportunidades que requieren visión y liderazgo. Por eso, la colaboración público-privada es esencial. El Distrito 4.0 y la Zona Franca son ejemplos de cómo, trabajando juntos, podemos construir una ciudad preparada para afrontar los nuevos retos y que sea un referente en innovación, talento y sostenibilidad.

Es un honor presidir esta entidad. Quiero agradecer al Consorci, a las empresas, a las instituciones y a todas las personas que forman parte de este proyecto colectivo el gran trabajo que realizan. Con visión, inversión y cooperación, continuaremos haciendo realidad una Barcelona más próspera y con más oportunidades para todo el mundo. El futuro ya está aquí, y lo estamos construyendo juntos.



PERE NAVARRO MORERA
Delegado especial del Estado en el CZFB

El CZFB se consolida como motor de transformación industrial, innovación y desarrollo económico en el área metropolitana de Barcelona. Con más de cien años de historia, seguimos anticipando las necesidades de la sociedad y del tejido productivo con vocación de servicio público.

La transformación del tradicional polígono industrial en el actual Distrito 4.0 es fruto de una visión estratégica orientada a liderar la transición hacia una industria digital, sostenible y competitiva. Este proceso ha sido posible gracias al esfuerzo conjunto de las administraciones públicas, el sector privado y la sociedad civil, que han encontrado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) un aliado para impulsar proyectos de gran valor añadido y generar oportunidades de empleo de calidad.

El Distrito 4.0 se ha convertido en un referente internacional de la industria 4.0 gracias a su ubicación privilegiada —en el corazón de la Región Metropolitana de Barcelona— y a su capacidad para atraer talento, inversión y empresas innovadoras. La conectividad, el ecosistema tecnológico y emprendedor, la presencia de universidades y escuelas de negocios de prestigio, sumados a la calidad de vida que ofrece Barcelona, refuerzan su atractivo.

En el centro de esta transformación se encuentra DFactory Barcelona, nuestra apuesta por la industria 4.0. Este espacio alcanzó en 2025 el 100 % de ocupación, acogiendo a empresas líderes en robótica, IA, internet de las cosas, impresión 3D, *blockchain*, nanotecnología, etc. En verano iniciamos ya las obras para su ampliación hasta los 60.000 m^2 con el fin de acoger nuevas iniciativas empresariales y tecnológicas.

Queremos que la filosofía de DFactory impregne todo el Distrito 4.0, que aspira a convertirse en referente de transformación urbana, movilidad sostenible e integración del tejido industrial y el entorno digital. Como entidad pública, el CZFB asume la responsabilidad de impulsar el desarrollo económico y social del territorio, promoviendo la colaboración público-privada y fomentando la innovación y la sostenibilidad como ejes vertebradores de nuestra actuación.

Durante 2025 hemos reforzado nuestro compromiso con la competitividad de la industria con proyectos de alto impacto, organizando eventos internacionales y colaborando con instituciones y empresas para consolidar el liderazgo de Barcelona en la nueva economía. La ampliación de DFactory, la atracción de empresas nacionales e internacionales y la puesta en marcha de nuevas infraestructuras avalan la solidez de nuestra estrategia.

Este año, además, el CZFB se ha convertido en la primera zona franca del mundo en recibir la certificación de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Este logro refuerza nuestra proyección global y nos posiciona como referente en la promoción de buenas prácticas (pluralidad, transparencia, gobernanza...) y en la defensa del comercio lícito, contribuyendo a la construcción de un entorno económico más seguro y responsable.

El reto para el futuro es seguir conectando el Distrito 4.0 con la ciudad y su ciudadanía, y hacer de este espacio un entorno más accesible, inclusivo y abierto a la sociedad, con la transformación digital y la sostenibilidad como ejes. En definitiva, nuestro compromiso con el desarrollo económico, la innovación y la mejora de la calidad de vida de las personas sigue siendo nuestro principal objetivo.

FABRICAMOS OPORTUNIDADES DE FUTURO

Somos un agente activo, un motor de dinamización del Área Metropolitana de Barcelona en constante movimiento. Generamos oportunidades para el desarrollo de la industria del futuro, una industria conectada con la sostenibilidad y la innovación, y con proyección internacional.

— TRAYECTORIA
— INNOVACIÓN
— TALENTO
— SOSTENIBILIDAD
— INTERNACIONAL
— TRABAJO EQUITATIVO

OPORTUNIDADES GLOBALES DE NEGOCIO EN UN ESPACIO DE 6.000.000 m²

EMPLEO PARA MÁS DE 137.000 PERSONAS

MÁS DE 330 EMPRESAS

Más de un siglo de trayectoria

Somos una entidad con más de 100 años de recorrido. Desde nuestra creación en 1916, gestionamos el polígono industrial de la Zona Franca y su zona aduanera, además de promover multitud de proyectos en otras zonas de la ciudad y del área metropolitana, vinculados siempre a actividades de alto valor añadido y con un fuerte componente de innovación. Un distrito es el lugar donde suceden cosas que están íntimamente ligadas al funcionamiento general de la ciudad y, en el caso de Barcelona, al entorno metropolitano y mucho más allá. Por eso hemos querido transformar este polígono industrial en el Distrito 4.0.

Innovación

Potenciamos la innovación industrial enfocada a ayudar a las empresas a dar el salto en soluciones sostenibles, anticipando así lo que quiere el nuevo consumidor y contribuyendo a construir un futuro mejor. Ese futuro exige soluciones innovadoras para la reconstrucción. Por eso, en el Consorci apostamos y somos pioneros en nuevas tecnologías, como la impresión 3D, y abrimos puertas para el crecimiento de la industria 4.0 a través del edificio DFactory.

Sostenibilidad

Acompañamos y ayudamos a las empresas a aprovechar sinergias y a superar los retos de la nueva revolución industrial. Ofrecemos una aportación propia para impulsar y lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el ámbito de la empresa y la industria, con actuaciones específicas en el marco de la igualdad, la educación y el respeto por el medio ambiente. Desarrollamos una economía circular, trabajamos para mejorar la eficiencia energética e impulsamos la integración del polígono industrial en un entorno urbano.

Talento

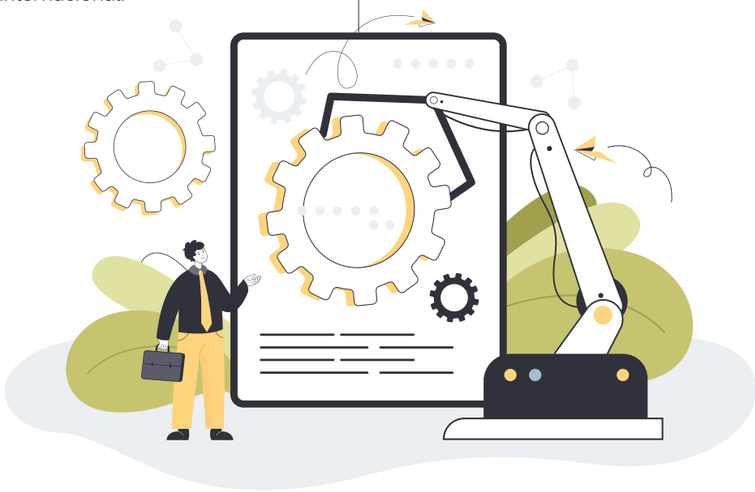
Actuamos a la vez como motor en la generación de ocupación de calidad y como polo de creación y captación de talento para la nueva economía. A través de la incubación de empresas emergentes y de alianzas estratégicas, contribuimos a atraer al mejor talento internacional.

Internacionalización

Somos un activo estratégico para la ciudad de Barcelona y para su proyección internacional, no solo porque ayudamos a impulsar hacia el exterior a las empresas de aquí, sino porque contribuimos a captar proyectos de alcance global. Acompañamos el debate y el impulso de sectores clave de la economía con la organización de eventos y ferias referentes en su sector que, además, contribuyen a la proyección internacional del país y de sus empresas. El Consorci de la Zona Franca de Barcelona es futuro porque es sostenibilidad, es talento, es innovación y es responsabilidad social.

Entorno equitativo

Fomentamos la igualdad de género y de oportunidades en el mundo laboral en todas nuestras actividades, por lo que nos esforzamos en visibilizar a la mujer en el entorno industrial.



MISIÓN, VISIÓN, VALORES

AGENDA 2030

La Responsabilidad Social Corporativa se consolida como un pilar clave en un siglo XXI lleno de desafíos y oportunidades. En este contexto, la misión, la visión y los valores del CZFB se alinean desde su origen con los objetivos de la Agenda 2030, concebida como un plan de acción en favor de las personas, el planeta y la prosperidad, abarcando el ámbito ambiental, el social y el de gobernanza empresarial e institucional. Trabajar por un desarrollo sostenible forma parte esencial de nuestro compromiso con la sociedad.

10.º ANIVERSARIO DE LA CREACIÓN DE LOS ODS

En 2025 se celebró el décimo aniversario de la adopción por parte de Naciones Unidas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. Los ODS promueven la prosperidad, la equidad y la protección ambiental, guiando a gobiernos, empresas y ciudadanía hacia un desarrollo inclusivo, responsable, sostenible, global y común.

EL CZFB AVANZA EN EL CUMPLIMIENTO DE LOS ODS

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) es miembro del Pacto Mundial desde 2017 y ha situado los ODS en el centro de todas sus actividades, priorizando las acciones que permitan avanzar en el cumplimiento de los retos y objetivos de la Agenda 2030:

ODS 4:
Educación de calidad

El CZFB tiene acuerdos de promoción de la formación profesional dual en las empresas. La entidad está comprometida con una educación de calidad, para lo que impulsa programas que fomentan competencias digitales y tecnológicas, vocaciones STEM y la igualdad de oportunidades. A través de iniciativas y alianzas estratégicas, conecta educación, innovación e industria para preparar a las nuevas generaciones.

ODS 5:
Igualdad de género

El Consorci impulsa el Consejo de la Mujer de la Zona Franca de Barcelona, el primero del ámbito industrial, con el objetivo de trabajar en la paridad en el sector. Asimismo, impulsa la BWAW, un evento híbrido que tiene por objetivo acelerar y dinamizar la igualdad de género y ayudar a conseguir la participación plena y la igualdad de oportunidades de la mujer en el sector industrial a nivel local y global.

ODS 7:
Energía asequible, segura, sostenible y moderna

La entidad ha impulsado diferentes iniciativas centradas en el desarrollo de energías asequibles y no contaminantes. Entre otras, destacan la instalación de placas fotovoltaicas en el polígono de la Zona Franca y la asociación con Transports Metropolitans de Barcelona (TMB) para la creación de una hidrogeneradora en la Zona Franca.

ODS 8:
Trabajo decente y crecimiento económico

El CZFB impulsa el evento Barcelona New Economy Week (BNEW), cuyo objetivo es abordar los retos tecnológicos y posicionar la ciudad de Barcelona como capital de la nueva economía.

ODS 9:
Industria, innovación e infraestructura

El Consorci impulsa diferentes iniciativas como la Logistics 4.0 Incubator, la primera incubadora de Europa de alta tecnología, o el DFactory Barcelona, el principal nodo de industria 4.0 del sur de Europa.

ODS 11:
Ciudades y comunidades sostenibles

La entidad impulsa una política de fomento de la movilidad sostenible en la Zona Franca de Barcelona.

ODS 13:
Acción por el clima

El CZFB impulsa la recogida mancomunada de residuos en la Zona Franca y promueve el uso de fuentes renovables para la producción energética.

ODS 17:
Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

La entidad trabaja de forma permanente en la búsqueda de alianzas para lograr objetivos. De la misma forma, apuesta por una colaboración público-privada como forma de construir proyectos sólidos y que duren en el tiempo.

Visión

Liderar la transformación digital de la industria, para atraer inversiones y generar oportunidades para el territorio y puestos de trabajo.

Misión

Promover el progreso económico y social a través de la transformación digital de la industria y la proyección internacional de Barcelona.

Valores

- Colaboración y concertación
- Profesionalidad
- Trabajo en equipo y participación
- Innovación
- Sostenibilidad ambiental
- Transparencia
- Consistencia económica

Acción responsable

EL CZFB SE CONVIERTE EN "ESPACIO CEREBROPROTEGIDO"

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) refuerza su compromiso con la salud y la seguridad al certificar sus instalaciones como "Espacio Cerebroprotegido", en el marco de la campaña "Zona Franca de Barcelona contra el ictus". Esta iniciativa se inició en 2023 con acciones de sensibilización dirigidas a la plantilla, y culminó en mayo de 2025 con la obtención de la certificación, concedida por la **Fundación Freno al Ictus**. Con ello, el Consorci consolida su apuesta por la formación y la concienciación ante una de las principales causas de discapacidad adquirida y mortalidad en España.

El proyecto arrancó con una campaña informativa dirigida a los empleados, orientada a dar visibilidad al ictus, fomentar su prevención y subrayar la importancia de una actuación rápida ante esta emergencia médica. La iniciativa se complementó con materiales divulgativos difundidos a través de los canales de comunicación del CZFB. En una segunda fase, se formó a la plantilla para identificar los síntomas y activar de forma inmediata el protocolo de emergencia Código Ictus, intervención clave para minimizar daños.

La formación salva vidas

Hasta ahora, más del 30 % del personal ha recibido esta formación, lo que les ha permitido adquirir competencias esenciales para actuar con rapidez en situaciones críticas dentro de las instalaciones. Este esfuerzo ha permitido al Consorci obtener la certificación de "Espacio Cerebroprotegido". Con esta iniciativa, el CZFB se consolida como referente en la prevención del ictus en el ámbito laboral y social, promoviendo entornos seguros y preparados para salvar vidas. El proyecto "Espacio Cerebroprotegido" cuenta con el aval de la Sociedad Española de Neurología y el respaldo de la Asociación Española de Especialistas en Medicina del Trabajo y la Asociación Española de Servicios de Prevención Laboral, lo que garantiza el máximo rigor y calidad en la formación impartida.

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) se consolida como un referente en la prevención del ictus en el ámbito laboral.



EL CONSORCI Y ONDA CERO OTORGAN LOS PREMIOS "CIUTAT SOLIDÀRIA" 2025

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) y Onda Cero entregaron, a mediados de diciembre en el Palau de la Música Catalana, los galardones de una nueva entrega de los premios "Ciutat Solidària", con los que se apoya a ONG y entidades sociales sin ánimo de lucro de los ámbitos de la solidaridad, la inserción sociolaboral y el cuidado de la gente mayor y de los colectivos más desfavorecidos.
El primer reconocimiento fue para **En bici sense edat**, entidad que desde el año 2016 promueve el envejecimiento activo y la atención a las personas mayores y con problemas de movilidad. Además de luchar contra la soledad no deseada, una de las actividades principales de la entidad es la organización de paseos mediante el uso de triciclos eléctricos conducidos por personas voluntarias. También se reconoció con el accésit a la entidad **Després del suïcidi**, constituida en 2012 con el objetivo de generar un espacio para el acompañamiento y el apoyo en el duelo de las personas supervivientes a la muerte por suicidio.
Finalmente, también fue reconocida con un segundo accésit la asociación **T'acompanyem**, fundada en 2009 como una respuesta solidaria a la crisis económica. La entidad pone a disposición de personas paradas talleres, cursos y formación para facilitar su inserción laboral.
El acto contó con la participación del delegado del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, Pere Navarro; la directora general del CZFB, Blanca Sorigué; y el director de Atresmedia Radio en Cataluña, Francesc Robert.





FUNDACIÓN AVAN TRIPLICA SU CAPACIDAD DE ATENCIÓN GRACIAS AL CZFB

El delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), Pere Navarro, visitó en octubre el nuevo centro de la **Fundación AVAN** en Terrassa, acompañado por la presidenta de la entidad, Cristina Urriza, y su directora general, Anna Soler. El nuevo centro se ubica en una antigua fábrica rehabilitada, símbolo de la renovación urbana y social de Terrassa, y supone un salto cualitativo en la atención neurológica de la ciudad.
Gracias a estas nuevas instalaciones, AVAN podrá recibir a más personas, ofrecer tratamientos más continuados y crear nuevos grupos de neurorrehabilitación, dando respuesta a la creciente demanda de terapias de párkinson, estimulación cognitiva o esclerosis múltiple.
Además, Terrassa cuenta por primera vez con el Petit AVAN, un espacio adaptado a las necesidades de los más pequeños y de sus familias, que ofrece atención terapéutica integral a niños y adolescentes con afectaciones neurológicas. El Petit AVAN dispone de un gimnasio y un rocódromo, equipados con material específico para neurorrehabilitación, fisioterapia y terapia ocupacional infantil, además de consultas de psicología, neuropsicología y logopedia. En total, el servicio podrá atender a alrededor de 60 niños al año. Con este nuevo centro, la Fundación AVAN refuerza su misión de mejorar la calidad de vida de las personas con enfermedades neurológicas y de sus familias, acercando la neurorrehabilitación a la comunidad y apostando por una atención integral, humana y de proximidad.

RECONOCIMIENTOS DEL PACTO MUNDIAL DE LA ONU ESPAÑA

Pacto Mundial de la ONU España ha reconocido en 2025 el esfuerzo y compromiso del Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) a través de la entrega de uno de los once premios Contigo Somos+ (categoría bronce). Este reconocimiento pone en valor la labor de la entidad en la difusión e impulso de la iniciativa, permitiendo que cada vez más organizaciones se sumen a este proyecto global. La presidenta del Pacto Mundial, Clara Arpa, entregó el reconocimiento al delegado especial del Estado en el CZFB, Pere Navarro, en el marco de la Asamblea General 2025 celebrada en Madrid, uno de los encuentros más importantes del año para reunir a todos los participantes de la iniciativa en España.

Por otro lado, el CZFB ha sido reconocido como ejemplo de buena práctica por Pacto Mundial de la ONU España por la iniciativa Barcelona New Economy Week (BNEW), un evento anual organizado por la entidad que reúne a la industria 4.0 y la economía digital, promoviendo la sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), reflejando su compromiso con los principios del Pacto Global de la ONU.

El Pacto Mundial de Naciones Unidas es un llamamiento a las empresas y organizaciones a que alineen sus estrategias y operaciones con 10 principios universales sobre derechos humanos, normas laborales, medioambiente y la lucha contra la corrupción. De esta manera, también sientan las bases para el éxito a largo plazo.

La sostenibilidad corporativa comienza con el sistema de valores de una empresa y un enfoque basado en principios para hacer negocios. Esto significa operar de forma que, como mínimo, se cumplan estas responsabilidades fundamentales.

La adhesión del CZFB evidencia el compromiso de la entidad en la promoción de la sostenibilidad y la responsabilidad empresarial para contribuir activamente a los ODS de la Agenda 2030.

10
PRINCIPIOS QUE SIENTAN LAS BASES PARA EL ÉXITO EMPRESARIAL

Pacto Mundial
Red Española

RENOVACIÓN DE LA CERTIFICACIÓN ISO 45001

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) se ha certificado en el sistema de gestión de seguridad laboral y salud en el trabajo, según la norma UNE-EN ISO 45001. Tener esta certificación, acreditada por ENAC, demuestra el compromiso de la institución con la seguridad laboral y la salud de sus trabajadoras y trabajadores.

El compromiso de la dirección y las acciones llevadas a cabo por el Servicio de Prevención de Riesgos Laborales hicieron posible en 2011 la obtención de la certificación OHSAS 18001:2007, que avalaba los criterios de seguridad, activos y pasivos, de todas las actividades del personal del CZFB y de los trabajadores ajenos que operan para la entidad. En 2019, el Consorci adaptó su sistema de gestión de seguridad y salud según la nueva norma 45001:2018, consiguiendo una primera certificación. La acreditación actual es válida hasta 2028.

COMPROMETIDOS CON LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) ha obtenido el reconocimiento "Cero es +" otorgado por las mutuas de accidentes de trabajo. La campaña "Cero es +" distingue a las empresas mutualistas que han mantenido un historial ejemplar sin incidentes laborales ni enfermedades profesionales en los últimos cinco años, valorando su gestión preventiva de la salud laboral.

Este reconocimiento pone de manifiesto el compromiso del Consorci de la Zona Franca de Barcelona con la prevención de riesgos laborales y la seguridad de sus trabajadores.

5
AÑOS SIN ACCIDENTES LABORALES EN EL CZFB



VISITA DE ACCIÓ SOLIDÀRIA CONTRA L'ATUR

La asociación Acció Solidària Contra l'Atur (ASCA) visitó las instalaciones de DFactory del Consorci de la Zona Franca de Barcelona. Se trata de una entidad fundada en 1981 en Barcelona. Su objetivo es crear puestos de trabajo e impulsar la creación de empresas concediendo préstamos sin intereses a personas o colectivos que presenten un proyecto de negocio. En definitiva, dar una segunda oportunidad a quienes hayan sido víctimas de una crisis económica como la actual.

Industrial


1

DFACTORY BARCELONA INICIA UNA AMPLIACIÓN IMPRESCINDIBLE

DFactory Barcelona, el corazón del Distrito 4.0, avanza con su proyecto de ampliación, que le permitirá pasar de los 17.000 m² actuales a los 60.000 m² previstos para finales de 2026.

El Distrito 4.0 ha convertido la Zona Franca de Barcelona en un polo de innovación tecnológica. Las empresas instaladas en él tienen una actividad que avanza muy rápidamente y que adquiere cada vez una mayor importancia. El principal objetivo del CZFB con la creación del Distrito 4.0, desde lo público y en relación con lo privado, es propiciar el desarrollo económico del territorio. Y el DFactory es el corazón de este Distrito 4.0. En la actualidad se encuentra en plena ocupación, con una superficie de 17.000 m² y un total de 42 empresas instaladas, todas ellas relacionadas con la industria 4.0: robótica, sensórica, IA, IoT, ciberseguridad, impresión 3D, nanotecnología, realidad aumentada y virtual...


2



3



Los cuatro nuevos edificios son una de las iniciativas más ambiciosas del CZFB.

1. Edificio Cubo

El edificio Cubo albergará importantes eventos en la ciudad de Barcelona, así como citas internacionales relacionadas con la industria 4.0 y la nueva economía, o presentaciones, convenciones y jornadas organizadas por las propias empresas del ecosistema.

2. Edificio D

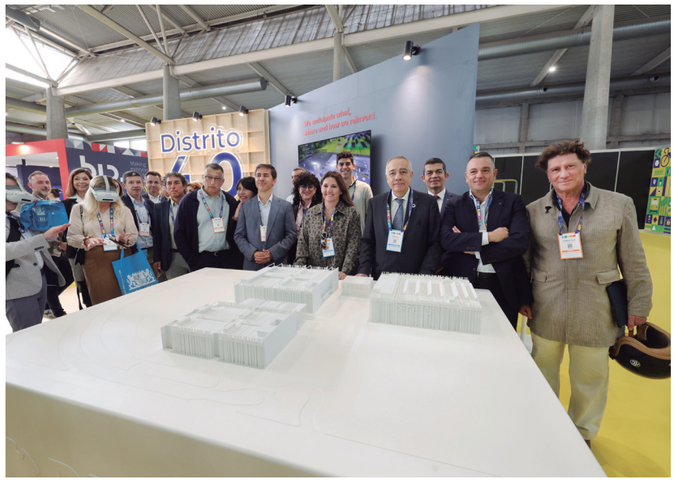
La ampliación también contempla el edificio D, de 2.300 m², para atender a las empresas instaladas, como una zona de restauración o distintos espacios para la realización de actividad física que darán servicio a todo el ecosistema de empresas y profesionales que trabajen en el DFactory.

3. Edificios A y B

El edificio A, ubicado justo enfrente del edificio actual, y el edificio B contarán cada uno con cuatro plantas: una planta baja destinada a fabricación y tres plantas con laboratorios, centros tecnológicos y oficinas. Además de empresas relacionadas con la robótica, la manufactura avanzada, la inteligencia artificial, IoT, sensórica, *blockchain*, etc., DFactory Barcelona también quiere atraer empresas tecnológicas dedicadas al sector de la salud y la agricultura tecnológica.

Ampliación necesaria

El CZFB está proyectando una ampliación de DFactory Barcelona, que ya está en marcha y que le permitirá pasar de los 17.000 m² actuales a los 60.000 m² previstos para finales de 2026. Este proyecto es una de las iniciativas más ambiciosas en el ámbito de la industria 4.0 en Europa, ya que va a suponer una inversión aproximada entre los 50 y los 70 millones de euros. Se calcula que la ampliación de DFactory Barcelona puede generar la creación de 1.500 empleos directos y hasta 5.000 indirectos. El proyecto contempla la construcción de cuatro nuevos edificios. La previsión es que estas obras de ampliación finalicen al término del año 2026 y que a principios de 2027 ya pueda acoger a nuevas empresas.



REFERENTES DE LA INDUSTRIA 4.0

El CZFB ha estado presente en los principales eventos relacionados con la Industria 4.0: 4YFN del Mobile World Congress, Smart City Expo y Advanced Factories 2025.

En estas citas se presentó el Districto 4.0 y el proyecto de ampliación del DFactory Barcelona, además de mostrar todo el ecosistema de innovación con la participación de numerosas empresas instaladas en el Districto 4.0, en el DFactory Barcelona o en el Logistics 4.0 Incubator.

GLOBAL AM HUBS SUMMIT

Del 16 al 18 de septiembre, el DFactory Barcelona, impulsado por el CZFB, se reafirmó como el gran ecosistema de industria 4.0 internacional al acoger la celebración de la Global AM Hubs Summit. La primera edición de esta cumbre reunió a los principales *hubs* y organizaciones de fabricación aditiva (impresión 3D) de toda Europa, junto a líderes industriales, expertos, asociaciones, universidades e instituciones que están liderando la transformación de la fabricación avanzada, y multitud de empresas proveedoras de tecnología de todo el espectro de la cadena de valor de esta industria.



EL ECOSISTEMA DE DFACTORY BARCELONA

- 9Altitudes
- Addival
- Alca Technologies
- Amphos 21
- Ariño Design
- ASM Tech Growth
- AsorCAD
- B'Zeos
- Becolve Digital
- Creaform / Ametek
- E-miles Company – Malena Engineering
- ESTUN
- Excelencia-Tech
- HP
- Hubmaster
- ICIL Lab
- Innovae
- KION Group
- Kuka
- Leitat
- Lenze
- Nexiona
- OnRobot
- OQTON
- RobSurgical
- Shining 3D
- Shining 3D Dental
- SIARQ Technologies
- SIEMENS
- Símbiosy
- SioCast
- Solport
- Something Added
- Stratasys
- Sylo
- Tensor
- Tetravol
- Thinex Rotimpres
- Universal Robots
- VDM Health
- Windforce
- Witeklab
- Zentinel MDS



PEDRO SÁNCHEZ VISITA EL DFACTORY

El presidente del Gobierno de España, Pedro Sánchez, asistió a la 6.ª edición de la Barcelona New Economy Week (BNEW), organizada por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) y que se celebró a finales de septiembre en el DFactory Barcelona. Sánchez estuvo acompañado por la directora general del CZFB, Blanca Sorigué, que le acompañó en un recorrido por las instalaciones de DFactory Barcelona, y le mostró la actividad de las empresas que forman parte de este ecosistema de industria 4.0, que ya se ha convertido en un referente internacional. Las empresas de DFactory Barcelona le mostraron proyectos tecnológicos de última generación. Además de conocer el estado de las obras de ampliación de DFactory Barcelona, el presidente del Gobierno tuvo la oportunidad de ver la actividad de algunas de las *start-ups* que forman parte de las incubadoras de alta tecnología en logística 4.0 e impresión 3D que impulsa el Consorci de la Zona Franca de Barcelona.

EL CZFB ACELERA SU LABORATORIO DE MOVILIDAD CONECTADA

El CZFB avanza en la creación de un laboratorio de referencia en conducción conectada inteligente para mejorar la movilidad y la seguridad vial. En mayo, la calle 3 de la Zona Franca se convirtió en un banco de pruebas real para validar un vehículo conectado y la cobertura de la red 5G. El laboratorio analiza la comunicación entre vehículos e infraestructuras mediante tecnologías 5G y C-V2X, con el objetivo de optimizar el tráfico, mejorar el comportamiento de conductores y gestores y prevenir accidentes y congestiones. El Distrito 4.0 se consolida como un entorno clave para impulsar este proyecto innovador.

GLS SPAIN CONSTRUYE SU PRIMER CENTRO LOGÍSTICO MULTINIVEL EN EL DISTRITO 4.0

Desarrollado en colaboración con Goodman en la Zona Franca de Barcelona, este proyecto será el primer activo multinivel de GLS en Europa y estará plenamente operativo en 2026. Con una superficie total de 20.298 m^2 distribuidos en tres plantas, sobre una parcela de 17.500 m^2, el complejo contará con 13.189 m^2 de naves y oficinas de última generación. Un proyecto que refuerza la capacidad operativa de GLS Spain y pone en valor la Zona Franca de Barcelona como motor de innovación logística.

2 años de Logistics 4.0 Incubator

+ de 60 *start-ups* incubadas

+ de 450 empleos generados

+ de 1.500 clientes

111 premios y reconocimientos

EL CZFB INCORPORA 14 PROYECTOS A SU INCUBADORA DE LOGÍSTICA 4.0

En dos años de actividad, la Logistics 4.0 Incubator ya ha ayudado a un total de 60 *start-ups*, superando así todas las expectativas iniciales y contribuyendo a digitalizar y hacer mucho más sostenibles todos los procesos de la cadena de suministro. Se trata de una plataforma ideal para convertir ideas en empresas de futuro y, al mismo tiempo, está generando nuevas ideas a partir de nuevas necesidades.



Logistics Incubator 4.0 presenta 14 nuevos proyectos empresariales.

La Logistics 4.0 Incubator es la primera incubadora de alta tecnología de España dedicada a la industria 4.0 en el ámbito de la cadena de valor del sector logístico, impulsada por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) con el apoyo de la Fundación INCYDE a través de los fondos europeos FEDER. En 2025, esta incubadora presentó 14 nuevas *start-ups* que se han incorporado a su programa en un acto de bienvenida a cargo del delegado especial del Estado en el CZFB, Pere Navarro, y de la directora general del CZFB, Blanca Sorigué.

Estas empresas emergentes han sido seleccionadas a través de una nueva convocatoria, en la que presentaron solicitudes un total de 21 *start-ups* interesadas en formar parte de la Logistics 4.0 Incubator. Con estos nuevos proyectos, la incubadora del CZFB ha acogido y colaborado con un total de 60 iniciativas. Project ADR, Aseguis, Packengers, Copailot, Placenet, Pulpop, Cadenity AI, Full & Fast, Convenit, Greenpath Logistics, SCAI Engineering, Cirquel, Locally.Farm y YK-Logistics son las nuevas incorporaciones.

Innovation Day

Por otro lado, la Logistics 4.0 Incubator participó en mayo en la sexta edición del Innovation Day, una jornada sectorial que reunió en Zaragoza a instituciones, expertos en el sector, inversores y empresas emergentes con el objetivo de explorar aquellas tendencias y soluciones tecnológicas que son un reto actual para las empresas del sector logístico. Finalmente, el CZFB presentó en octubre la Logistics 4.0 Incubator como un caso de éxito en la jornada "Talentos e incubadoras", en la que participaron una docena de incubadoras de alta tecnología de todo el territorio español.

VISITAS INSTITUCIONALES

- **Pedro Sánchez**, presidente del Gobierno de España.
- **Jaume Collboni**, alcalde de Barcelona.
- **Óscar López**, ministro para la Transformación Digital y de la Función Pública.
- **Carlos Prieto**, delegado del Gobierno de España en Cataluña.
- **Josep Rull**, presidente del Parlament de Catalunya.
- **Albert Dalmau**, *conseller* de Presidencia de la Generalitat de Catalunya.
- **Miquel Sàmper**, *conseller* de Empresa y Trabajo de la Generalitat de Catalunya.
- **Jaume Duch**, *conseller* de Unión Europea y Acción Exterior de la Generalitat de Catalunya.
- **Ramon Espadaler**, *conseller* de Justicia y Calidad Democrática de la Generalitat de Catalunya.
- **Eva Menor**, *consellera* de Igualdad y Feminismo de la Generalitat de Catalunya.
- **Lluïsa Moret**, presidenta de la Diputación de Barcelona.
- **María González**, secretaria de Estado de Digitalización e IA del Gobierno de España.
- **David Quirós**, alcalde de L'Hospitalet de Llobregat.
- **Pilar Díaz**, alcaldesa de Esplugues de Llobregat.
- **Eduard Sanz**, alcalde de Cerdanyola del Vallés.
- **Gemma Badia**, alcaldesa de Gavà.
- **Jaume Baró**, secretario de Empresa y Competitividad del Departamento de Empresa y Trabajo de la Generalitat de Catalunya.
- **Jordi Valls**, teniente de alcalde de Barcelona.
- **M.ª Eugènia Gay**, teniente de alcalde de Barcelona.
- **Raquel Gil**, teniente de alcalde de Barcelona.
- **José Luis Bonet**, presidente de la Cámara de Comercio de España y de la Fundación Incyde.
- **Meng Yuhong**, cónsul general de China en Barcelona.



EL CZFB VISITA EBRO FACTORY

El delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, Pere Navarro, y la directora general, Blanca Sorigué, visitaron la EBRO Factory de Barcelona junto a responsables de EBRO EV Motors y Chery para conocer de primera mano el estado del proyecto. En la reunión se expuso la evolución de la iniciativa industrial y su impacto en la reindustrialización de la planta barcelonesa, considerada un caso singular en Europa por la recuperación de actividad productiva, inversión tecnológica y colaboración entre socios industriales.



ACCIONA ABRE LAS PUERTAS DE SU FÁBRICA AL CZFB

Tres directivos de Acciona, Carlos Sotelo (fundador y CEO), Marc Camarasa (responsable de New Business) y Josep Mariné (director de Operaciones), recibieron al delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), Pere Navarro, en la fábrica que la compañía tiene en el polígono industrial de la Zona Franca. Durante la visita a la planta, Pere Navarro pudo ver la línea de ensamblaje del cuadriciclo eléctrico urbano S04, el proceso de fabricación de chasis robotizado y la línea de baterías de la compañía.

Sostenibilidad



Sostenibilidad económica

UNA MARCADA TENDENCIA DE ESTABILIDAD

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) es una entidad pública que se financia íntegramente con fondos propios y mediante la gestión de su patrimonio, por lo que la totalidad de sus beneficios se destinan a impulsar la innovación y dinamizar la economía.



Entre los hechos destacables en 2025, cabe señalar:

— El CZFB ha completado el 18 % de la ejecución de su Plan Estratégico 2025-2029, que tiene como pilares el desarrollo económico y social del territorio, la integración urbana, el cumplimiento en ESG (criterios de responsabilidad medioambiental, social y de gobernanza, por sus siglas en inglés) y la sostenibilidad económica.

— Este año se ha alcanzado el **100 % de ocupación del DFactory Barcelona**, el ecosistema de Industria 4.0 de referencia internacional. En la actualidad cuenta con 42 empresas instaladas.

- El éxito de ocupación de DFactory Barcelona ha motivado una ampliación que incluye la construcción de cuatro nuevos edificios, lo que le permitirá pasar de los 17.000 m^2 de superficie actual a cerca de 60.000 m^2.
- Las obras de ampliación del DFactory ya se han iniciado con la construcción de un edificio en forma de cubo, un espacio de más de 1.000 m^2 destinado no solo a eventos económicos, sino también a relevantes encuentros sociales, ciudadanos y culturales de todo tipo.
- Se han impulsado iniciativas y proyectos del ecosistema emprendedor a través de la Logistics 4.0 Incubator, la incubadora en España dedicada a la logística 4.0 en el ámbito de la cadena logística. En sus dos años de actividad ya ha gestado 60 *start-ups*, que han generado cerca de 460 puestos de trabajo y un volumen de actividad aproximada de 46 millones de euros.

— La Zona Franca de Barcelona se convierte en la primera zona franca mundial en recibir el certificado de seguridad y transparencia de la OCDE.

— Revalidación de todas las certificaciones de los sistemas de gestión de los diferentes departamentos del CZFB:

- UNE-EN ISO 9001:2015 Sistemas de gestión de la calidad.
- UNE-EN ISO 45001:2023 Sistemas de gestión de la seguridad y la salud en el trabajo.
- EN ISO/IEC 27001:2023 Seguridad de la información, ciberseguridad y protección de la privacidad. Sistemas de gestión de la seguridad de la información.
- Adhesión al Reglamento Europeo EMAS CE 1221/2009 Sistema comunitario de ecogestión y ecoauditoría.
- UNEIQNet SR10 Sistema de gestión de la responsabilidad social.
- Estrategia sostenible (ODS) - AENOR.
- Adhesión al Global Compact de Naciones Unidas.
- LEED GOLD Edificación sostenible para el edificio DFactory Barcelona.
- WELL Gold de la Green Business Certification para el DFactory Barcelona.



PERE NAVARRO
Delegado especial del Estado en el CZFB

"El CZFB es una institución saneada que, pese a haber realizado inversiones muy importantes, siempre ha tenido como objetivo mantener el equilibrio económico y financiero. Su compromiso va más allá de los terrenos que gestiona, garantizando la continuidad de las actividades económicas que se desarrollan en el polígono industrial".



BLANCA SORIGUÉ
Directora general del CZFB

"Estamos en un 18 % de ejecución del Plan Estratégico 2025-2029 y me gustaría subrayar que el propósito del CZFB es económico, industrial y social. La apuesta del CZFB por los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente por el número 5, dedicado a la igualdad de género, y de manera muy relevante por el número 17, centrado en las alianzas, ya que todo lo que hacemos lo llevamos a cabo acompañados de *partners*".

Las cifras del CZFB

Presupuesto 2025

(en miles de €)

Operaciones continuadas	
Importe neto de la cifra de negocios	67.974
Trabajos realizados por la empresa para su activo	1.700
Aprovisionamientos	-1.700
Otros ingresos de explotación	7.846
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	7.846
Gastos de personal	-7.808
a) Sueldos, salarios y asimilados	-6.248
b) Cargas sociales	-1.560
Otros gastos de explotación	-30.540
a) Servicios exteriores	-22.702
b) Tributos	-7.838
c) Pérdidas, deterioro y variación provisiones por operaciones continuadas	0
Amortización del inmovilizado	-12.820
Imputación de subvenciones, inmovilizado no financiero y otros	228
Resultado de explotación	**24.881**
Ingresos financieros	3.283
a) De participaciones en instrumentos de patrimonio	3.283
Gastos financieros	-1.202
a) Por deudas con terceros	-1.202
Resultado financiero	**2.081**
Resultado antes de impuestos	**26.962**
Resultado del ejercicio procedente de operaciones continuadas	**26.962**
Resultado del ejercicio	**26.962**

Balance y cuenta de resultados del CZFB pendientes de su aprobación en julio de 2026.

COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) está firmemente comprometido con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente. Por este motivo, ha implementado acciones para mejorar su comportamiento ambiental y reducir el impacto ambiental de sus actividades.

Edificios sostenibles

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) trabaja por la mejora constante y para conseguir un desarrollo más respetuoso con el medio ambiente. Para el año 2025, la entidad se marcó los siguientes objetivos de mejora:

- Mejorar la eficiencia energética.
- Aumentar el porcentaje de residuos recogidos selectivamente y sometidos a reciclaje.
- Minimizar el consumo de agua y mejorar la sensibilización entre el personal y los clientes del CZFB.

En este sentido, el Consorci ha impulsado proyectos de sostenibilidad y mejoras ambientales en varios de sus edificios para mejorar su eficiencia energética.

Por un lado, el consumo de energía en 2025 ha sido superior al de 2024 debido a la ocupación de varios edificios y al aumento de la temperatura estival, lo que implicó un mayor consumo de energía en climatización. Pese a este mayor consumo, las emisiones han disminuido gracias al aumento del uso de energías renovables, que ya alcanza el 27 % del total de energía consumida.

Por otro lado, el consumo de agua ha aumentado considerablemente al no estar activas las restricciones establecidas por el Plan Especial de Sequía (PES).



El nodo de industria 4.0 DFactory Barcelona ha alcanzado la plena ocupación.



El edificio central del CZFB se ha rehabilitado para ganar eficiencia energética.

LAS CIFRAS DEL CZFB *

27 %
DE LA ENERGÍA CONSUMIDA PROVIENE DE ENERGÍAS RENOVABLES

+6,69 %
DE CONSUMO DE ENERGÍA

-4,3 %
DE EMISIONES

+92,2 %
DE CONSUMO DE AGUA

* Datos de edificios y polígono certificados por EMAS respecto a 2024. Datos hasta octubre de 2025.

LA TRANSFORMACIÓN DE LA MARINA DEL PRAT VERMELL AVANZA CON LA CONSTRUCCIÓN DE UN PUNTO VERDE

La conversión de un entorno industrial en un barrio, la Marina del Prat Vermell, avanza. En este nuevo barrio hay previstas actuaciones para mejorar la conectividad del barrio con otros del distrito de Sants-Montjuïc, con la Zona Franca y con L'Hospitalet de Llobregat; se están construyendo diferentes promociones de vivienda pública, un gran pulmón verde —el parque de las Tretze Roses— y nuevos equipamientos. Entre estos figura el nuevo Punto Verde de la Marina, que se ubicará en la calle Motors. El proyecto prevé la construcción de un edificio principal destinado a oficina de control y administración, que incluirá vestuarios, servicios y un aula ambiental. También está previsto un espacio exterior para la valorización y almacenaje dividido en espacios destinados a los residuos peligrosos, RAEE, residuos no peligrosos y pequeños contenedores, y una zona para cápsulas de café. El espacio se completará con un aparcamiento en el que se habilitarán 14 puntos verdes móviles.



El nuevo Punto Verde de la Marina incluirá una zona pública con un aula polivalente con acceso desde la calle Motors.

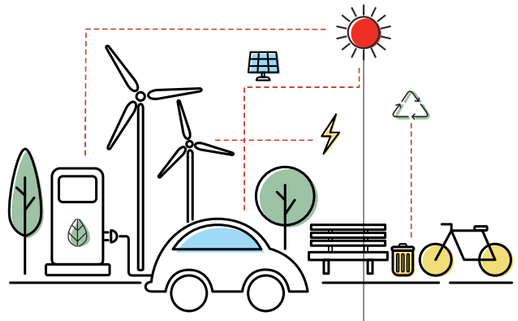
PreZero inaugura la mayor planta de España de combustible sólido recuperado a partir de residuos

La compañía PreZero presentó en la Zona Franca de Barcelona la mayor planta de España de producción de combustible sólido recuperado (CSR) a partir de residuos no reciclables, utilizado en cementeras, centrales térmicas, plantas industriales e incineración en hornos con recuperación de energía. La instalación producirá hasta 70.000 toneladas de CSR y recuperará más de 40.000 toneladas de materiales valorizables. A este proyecto estratégico se le sumará próximamente la primera planta de biometano con inyección directa a la red gasista, Bioenergy Factory. Con una inversión conjunta de más de 42 millones de euros y 85 empleos directos, los proyectos transformarán residuos industriales en energía alternativa y gas renovable, evitando su envío a vertedero y reduciendo las emisiones asociadas.



Jornada de recuperación de aguas subterráneas y suelos contaminados

Organizada por el Colegio de geólogos y geólogas de Cataluña y la Universitat de Barcelona, esta jornada forma parte del curso de especialista en investigación y recuperación de aguas subterráneas y suelos contaminados. El CZFB participó con una ponencia en el bloque de problemáticas de contaminación puntual en los suelos y aguas, exponiendo la gestión ambiental del suelo industrial que se lleva a cabo en la Zona Franca de Barcelona.



Instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos

El CZFB ha promovido la instalación de puntos de recarga para vehículos eléctricos en los aparcamientos de sus edificios. Esta actuación tiene como objetivo fomentar el uso del vehículo eléctrico, contribuyendo así a la reducción de la huella de carbono de la organización, además de dar cumplimiento al Real Decreto-ley 29/2021 y a la Ley 7/2021. El proyecto ha sido financiado a través del programa MOVES III.

Taller medioambiental

Para dar continuidad a la formación ambiental del personal del Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), se ha llevado a cabo un curso sobre la evaluación del contexto ambiental de la organización, en el que se ha trabajado de forma conjunta para identificar y definir los aspectos más relevantes que afectan al CZFB a nivel ambiental.

Formación interna del personal

El Consorci apuesta por la formación de su personal en materia de medioambiente como una herramienta clave para impulsar la mejora continua. Para ello, informa y forma sobre el comportamiento ambiental y las buenas prácticas ambientales. Asimismo, a través de campañas de sensibilización, como CZFB RECICLA, se sigue avanzando en la mejora de la clasificación y gestión de los residuos generados.









BWAW 2025 – Del 4 al 6 de marzo

LA BWAW RECLAMA MÁS IGUALDAD Y TALENTO FEMENINO EN LA EMPRESA

El DFactory acogió la quinta edición de la Barcelona Woman Acceleration Week (BWAW), un evento organizado con la colaboración de la Fundación INCYDE de las Cámaras de Comercio de España en el que se puso de manifiesto el impulso del CZFB a la igualdad y el talento femenino en el ámbito empresarial.

Con esta nueva edición, la BWAW se ha consolidado como una cita de referencia para avanzar en la igualdad de género al reunir a representantes de instituciones públicas y privadas, grandes corporaciones, pymes y *start-ups* para abordar cómo progresar en la paridad, la igualdad y la promoción de la mujer en ámbitos como el educativo, el jurídico, el cultural, la industria 4.0 o el emprendimiento.

En este sentido, el CZFB está creando espacios novedosos y, sobre todo, paritarios, ya que la igualdad de género no se conseguirá sin la participación de toda la sociedad. En esta edición, también se hizo hincapié en la necesidad de educar con perspectiva de género desde edades muy tempranas y de seguir avanzando hacia la igualdad de género. Las mujeres representan la mitad de la población, y sin su talento, su perspectiva y su liderazgo es imposible avanzar como sociedad.

En palabras de Blanca Sorigué, “BWAW es más necesaria que nunca”.

BWAW
BARCELONA WOMAN ACCELERATION WEEK

CON LAS 5 EDICIONES SUMAMOS

101
SESIONES

+12.500
ASISTENTES

297
‘SPEAKERS’

20 ‘partners’...

- RTVE
- Fundación Incyde
- Back Stage Bcn
- AEMENER
- AFAEMME
- AIJEC
- AMEIB
- AMIT
- ASAEDE
- ASEME
- ASODAME
- BLOOM
- Dona’t un Impuls
- EAE Business School Barcelona
- Ingeniera Soy
- ODEE
- Visionarias Business
- Women in Real Estate Spain
- Woman Forward
- Woman Madame Figaró



Eva Menor, consejera de Igualdad y Feminismo, clausuró BWAW 2025.

Conclusiones

— La falta de referentes femeninos es un obstáculo en el sector tecnológico. Es imprescindible visibilizar a más mujeres en posiciones de liderazgo.

— Es crucial incluir a la juventud en la toma de decisiones para alcanzar la igualdad de género.

— La igualdad es una cuestión social y económica. Si el 50 % de la población viviera en igualdad de condiciones, el crecimiento del PIB sería significativo.

— El acceso a la financiación sigue siendo un reto para las emprendedoras, ya que solo el 3 % de los fondos se destinan a *start-ups* lideradas por mujeres.

— Más que de conciliación, hay que hablar de corresponsabilidad. El techo de cristal sigue estando presente en algunos ámbitos.

— La presencia de mujeres en eventos tecnológicos internacionales es muy escasa. La participación femenina en el MWC solo es del 2,5 %.

— La brecha de corresponsabilidad se incrementa al detectarse una discapacidad en la familia. La mujer es quien se encarga del cuidado.

— Las compañías tienen el reto de explicar y dar a conocer que todas las oportunidades laborales son posibles, tanto para niños como para niñas.

— En el sector de la salud, las mujeres enfrentan mayores exigencias para ocupar puestos de liderazgo.

— La investigación médica ha priorizado parámetros masculinos, dejando de lado las diferencias en enfermedades según el sexo, algo que debe corregirse.

— Los planes de igualdad y protocolos contra el acoso son insuficientes o están mal implementados, desprotegiendo a muchas mujeres en el ámbito laboral.

— WEB:
www.barcelonawaw.com

VÍDEO RESUMEN | TESTIMONIOS | VÍDEOS SESIONES

IGUALDAD DE GÉNERO

QUINTO ANIVERSARIO DEL CONSEJO DE LA MUJER DEL CZFB



El Consejo de la Mujer de la Zona Franca de Barcelona celebró el pasado 15 de septiembre un acto en el DFactory Barcelona con motivo de su quinto aniversario. El encuentro contó con la participación de la presidenta del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en España, Clara Arpa, y de la directora general del Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), Blanca Sorigué. La jornada reunió a las 26 directivas de las empresas integrantes del Consejo, un espacio de reflexión y compromiso para impulsar políticas activas en favor de la igualdad de género.

Creado poco antes del inicio de la pandemia sanitaria, el Consejo de la Mujer de la Zona Franca ha logrado consolidarse, cinco años después y en un contexto muy diferente, como una herramienta útil y eficaz. A través del diálogo, la colaboración y el firme compromiso con la igualdad de oportunidades en el ámbito empresarial, ha promovido iniciativas que han permitido alcanzar avances significativos. No obstante, su labor sigue siendo imprescindible, ya que todavía queda un largo camino por recorrer para lograr una igualdad real y efectiva en las empresas.

EMPRESAS QUE FORMAN PARTE DEL CONSEJO:

- Aigües de Barcelona
- Àrea Metropolitana de Barcelona
- Àrea 8
- Akzo Nobel
- Barcelona Centre Logístic
- Cellnex Telecom
- COCEMFE Barcelona
- Consorci de la Zona Franca de Barcelona
- Covestro
- DB Schenker
- FCC Medioambiente
- Ferrocarrils de la Generalitat
- Hobbyplant
- Malena Engineering
- Mercabarna
- Nissan Technical Centre Europe
- Parc Logístic ZF
- Port de Barcelona
- Quimidroga
- SABA
- SEAT
- SERTRAM
- TM2 (Servicios Recipe TM2 S.A.)
- Transports Metropolitans de Barcelona
- Unió de Polígons Industrials de Catalunya
- ZAL Port

Apuesta por la igualdad y la diversidad

La igualdad de género en la empresa sigue siendo un reto pendiente. Pese a los avances educativos y al aumento de la participación femenina en el mercado laboral, las mujeres continúan infrarrepresentadas en los puestos de liderazgo. Los datos confirman que su acceso a la toma de decisiones económicas está condicionado por barreras estructurales, no por falta de mérito.

En este contexto, ganan importancia iniciativas como las del Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), que impulsan vocaciones femeninas en ámbitos tecnológicos y científicos.

Despertando vocaciones tecnológicas

Acercar la realidad industrial de la Zona Franca a escuelas e institutos públicos de Barcelona, con el objetivo de despertar vocaciones entre alumnos de edades comprendidas entre los 10 y los 16 años, en especial entre las niñas, para romper las barreras tradicionales que mantienen a muchos jóvenes alejados de las disciplinas STEM. Este es el objetivo del programa "Feel the ZF Power", una iniciativa que en 2025 celebró su cuarta edición, con los alumnos del Institut Doctor Puigvert, del Institut Elisabet, de la Escola La Mar Bella y de la Escola Poeta Foix.

Uno de los aspectos más destacados del programa es la diversidad de empresas participantes, que van desde grandes corporaciones tecnológicas hasta pequeñas *start-ups* innovadoras. Esta variedad permite a los estudiantes ver una amplia gama de aplicaciones de STEM, desde la robótica y la IA hasta la ingeniería ambiental y la biotecnología.

La edición de este año se inició con la visita de los alumnos al DFactory Barcelona, el ecosistema de industria 4.0, donde han conocido la actividad de algunas de las empresas que acoge.



"Feel the ZF Power" acerca las disciplinas STEM a niñas y niños.

Desde su puesta en marcha, ya han participado casi un millar de alumnos y alumnas en esta iniciativa. La importancia de despertar el interés de las alumnas por los estudios tecnológicos reside en el hecho de que la diversidad de género en equipos STEM mejora la creatividad, la innovación y la resolución de problemas, además de enriquecer el futuro del conocimiento científico y tecnológico. Por otro lado, el programa también pretende reducir la brecha de género en un sector con alta demanda laboral.

El CZFB renueva su compromiso con la Carta de la Diversidad

El CZFB renovó en octubre su compromiso con la diversidad y la inclusión en el lugar de trabajo al unirse a la Carta de la Diversidad de Fundación Diversidad, el mayor movimiento empresarial en Europa a favor de la diversidad y la inclusión en los entornos laborales. Más de 1.600 organizaciones ya han firmado este compromiso en España, y unas 16.000 en la Unión Europea. La iniciativa cuenta con el apoyo de la Comisión Europea y de las cartas nacionales de cada país, fomentando así la adopción de prácticas inclusivas en el entorno laboral.



La Carta de la Diversidad promueve 10 principios europeos que reflejan el compromiso de las empresas e instituciones con la igualdad de oportunidades en el mundo laboral. Ya sea en términos de género, edad, discapacidad, origen étnico, orientación sexual o cualquier otra condición individual, social o cultural, las organizaciones firmantes de este movimiento reconocen y valoran la diversidad como un activo fundamental para el éxito empresarial y la sostenibilidad.

La adhesión a la Carta de la Diversidad reafirma la voluntad del CZFB de seguir trabajando para garantizar que todas las personas, independientemente de su origen, género, orientación sexual, edad, capacidades o creencias, tengan las mismas oportunidades de desarrollo profesional y personal. La diversidad no solo enriquece a los equipos, sino que también potencia la creatividad, mejora la toma de decisiones y fortalece la competitividad del CZFB como institución pública comprometida con el progreso económico y social.

Diez principios de la Carta de la Diversidad

1. Sensibilizar sobre igualdad y respeto a la diversidad como valores de la empresa.
2. Avanzar en la diversidad del personal, integrando perfiles diversos.
3. Promover la inclusión y evitar cualquier forma de discriminación.
4. Considerar la diversidad en todas las políticas de gestión.
5. Promover la conciliación y corresponsabilidad en los horarios laborales.
6. Reconocer la diversidad de los clientes como fuente de innovación.
7. Comunicar el compromiso con la diversidad a todo el personal.
8. Extender el compromiso a las empresas proveedoras.
9. Trasladar el compromiso a terceras entidades.
10. Difundir las políticas de diversidad e inclusión y sus resultados.

Formando para la igualdad de género

Para el curso 2025-2026, la Escuela de Igualdad y Diversidad Zona Franca se marcó tres líneas de actuación prioritarias: incorporar contenidos específicos sobre diversidad en parte de los talleres; centrar las sesiones en demostrar cómo la integración de la perspectiva de género en las políticas empresariales mejora la eficiencia y la productividad; y grabar las formaciones para su difusión, con el objetivo de ampliar su alcance al conjunto de clientes. El programa se inauguró con el taller "Cuando ellas lideran, la empresa avanza: liderazgo femenino e inclusivo y su impacto real en productividad y resultados".



Talento y formación

Metròpolis FPLab

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona ha colaborado por cuarto año consecutivo con el proyecto social MetròpolisFPLab, que tiene por objetivo ser un altavoz del talento del alumnado de formación profesional y acercarlo al mercado laboral, fomentando la adquisición de competencias clave y su ocupabilidad a lo largo de la vida. Los ganadores del reto "Cómo atraer talento joven al Distrito 4.0" fueron los alumnos de l'Escola Pia Nostra Senyora, con el diseño de una página web para organizar un hackatón. Este se centró en Industria 4.0 y automatización inteligente; logística y movilidad sostenible; sostenibilidad y economía circular; digitalización de empresas; transformación del talento; y turismo industrial y divulgación.

Impulso al programa Emppersona-Segunda Oportunidad

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) y la Fundación Pimec han firmado un acuerdo de colaboración estratégico con el objetivo de fomentar el programa Emppersona-Segunda Oportunidad. El objetivo de esta iniciativa es apoyar a las personas empresarias y autónomas que pasan por serias dificultades, ofreciéndoles una segunda oportunidad. Con este acuerdo se suman esfuerzos para crear entornos laborales más inclusivos, romper estereotipos de edad y aprovechar el valor diferencial que aporta la experiencia acumulada de los profesionales de más de 45 años.





Talent Factory School

DFactory Barcelona fue el escenario de la gala final de la 5.ª edición de Talent Factory School, el concurso de emprendimiento juvenil que conecta talento joven con mentores y empresas. Esta iniciativa refuerza nuestro compromiso con la formación, la innovación y la creación de oportunidades profesionales que impulsen la industria 4.0 y el futuro de la economía.



Patrocinio de SDG Challenges La Salle-URL

Con el propósito de impulsar el espíritu emprendedor de los jóvenes que cursan el primer año en La Salle-Universitat Ramon Llull, el Consorci de la Zona Franca de Barcelona les propuso un reto coordinado por La Salle Technova. Los participantes presentaron sus ideas para resolverlo en el Distrito 4.0. Una manera de fomentar la creatividad, la innovación y el emprendimiento social en este campus internacional.

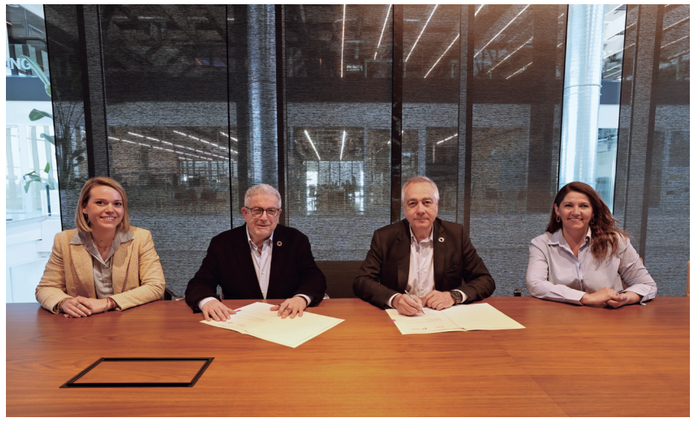


Estudiantes en DFactory Barcelona

Un grupo de 50 estudiantes de ESADE, participantes en programas de verano enfocados en el área de Business, visitó las instalaciones de DFactory Barcelona, además de la oficina corporativa de Leitat Technological Center. Por su parte, 70 estudiantes de EAE Business School, de los programas de MBA, máster en eCommerce y Marketing Digital y máster en Recursos Humanos, también estuvieron en DFactory Barcelona para conocer la aplicación práctica del contenido de su formación.



Programa 'Forma't al port'



La Escola Europea de Short Sea Shipping (AEIE) y el Consorci de la Zona Franca de Barcelona han firmado un convenio de colaboración para el proyecto formativo "Forma't al port". Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, y Eduard Rodés, director de la Escola Europea de Short Sea Shipping (AEIE), firmaron el documento, con el que se quiere fomentar la formación y el empleo en el sector portuario y marítimo. El programa está orientado a asegurar que los futuros profesionales cuenten con una preparación adecuada para responder a las demandas del sector, al tiempo que se refuerza la comunidad portuaria como un entorno atractivo para el desarrollo laboral. De este modo, las empresas podrán beneficiarse tanto de la incorporación de talento cualificado, identificado a través de procesos de selección con informes elaborados durante las actividades programadas, como de la fidelización de profesionales dentro del propio sector.

Sostenibilidad digital

Implantación SOC 24x7 de ciberseguridad

El CZFB ha implementado un Centro de Operaciones de Seguridad (SOC), diseñado para detectar, prevenir y responder en tiempo real a posibles incidentes de ciberseguridad, que opera con monitorización continua 24x7. Este centro refuerza la vigilancia proactiva y permite una actuación inmediata frente a amenazas, minimizando riesgos y garantizando la continuidad operativa del CZFB. El SOC se consolida como un elemento clave en la protección de los activos digitales y en el impulso de una política de seguridad avanzada.



Certificación ENS nivel medio

El CZFB ha conseguido la certificación ENS (Esquema Nacional de Seguridad) en nivel medio, requisito fundamental para garantizar la protección de los sistemas de información en entornos públicos. Esta acreditación asegura que se cumple con los estándares más exigentes en materia de seguridad, disponibilidad e integridad de los datos. Así se refuerza la confianza en los procesos digitales y se consolida la base para futuros proyectos enfocados a la transformación digital segura.

Proyecto Digital Ambassadors

El proyecto Digital Ambassadors nace con el propósito de impulsar la transformación digital desde la organización. Para ello, se ha creado una red de referentes digitales en cada departamento que:

- Actúan como dinamizadores del cambio.
- Promueven la adopción de herramientas corporativas.
- Fortalecen la cultura digital.
- Innovan en los procesos internos.

Esta iniciativa contribuye a mejorar la productividad y la colaboración entre equipos, al tiempo que consolida una mentalidad orientada al futuro, alineada con los valores y objetivos estratégicos del CZFB.

Acción Social Corporativa

ESTUDIO DE CLIENTES DEL POLÍGONO INDUSTRIAL DE LA ZONA FRANCA

Con el objetivo de mejorar el conocimiento de las empresas del Polígono Industrial Zona Franca (PIZF), reforzar la comunicación con los clientes del Consorci de la Zona Franca de Barcelona y obtener datos sobre los indicadores de sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, cada cuatro años se realiza un estudio cuantitativo con las empresas que desarrollan su actividad en el PIZF. Al finalizar la primera parte del estudio se lleva a cabo la fase cualitativa, basada en *focus groups* con empleados y entrevistas a los cargos directivos para conocer sus necesidades y demandas, así como para profundizar en aspectos estratégicos como la innovación, la prestación de servicios de valor añadido y la igualdad de género. Todo ello con la finalidad de adecuar y optimizar la Zona Franca en función de las demandas de los colectivos.

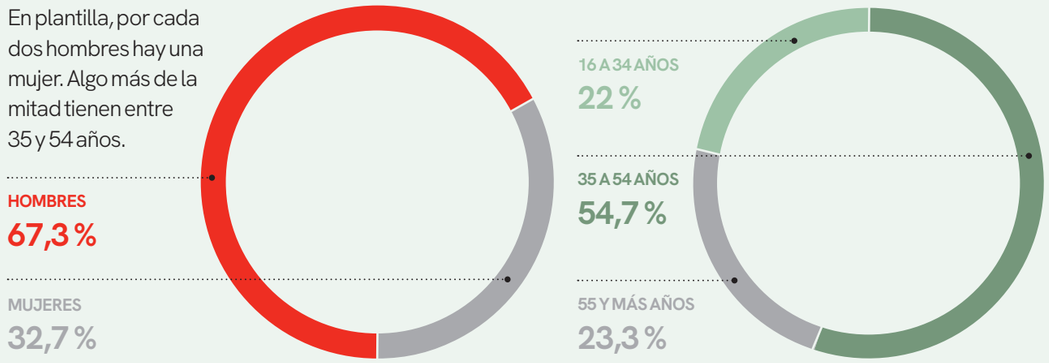
En esta encuesta cuantitativa, realizada del 30 de septiembre al 29 de noviembre de 2024, han participado 121 de las 189 empresas del PIZF, por lo que el 68 % del universo del estudio está representado.

Las empresas entrevistadas se dedican, por este orden, a la actividad industrial, logística, servicios a empresas y Administración pública. Dos tercios tienen su sede principal en Cataluña. Casi el 60 % son micro o pequeñas empresas.

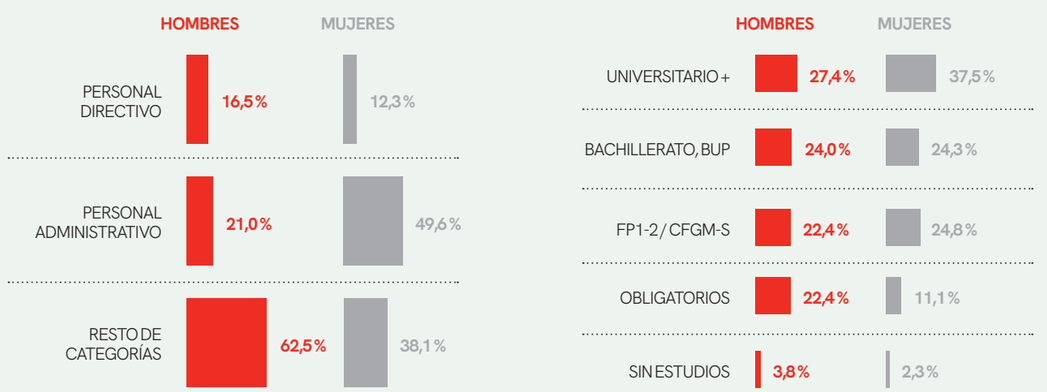
Esta es la síntesis de los informes finales.

Perfil de la plantilla

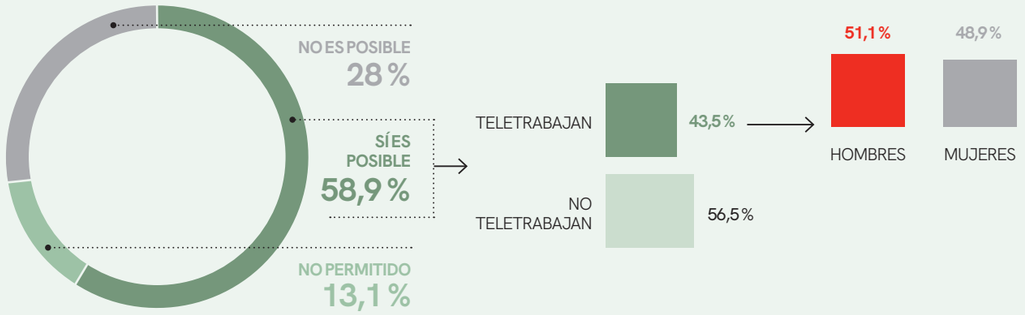
En plantilla, por cada dos hombres hay una mujer. Algo más de la mitad tienen entre 35 y 54 años.



Hay más mujeres en personal administrativo y más hombres en otras categorías, aunque ellas tienen un nivel educativo más alto.



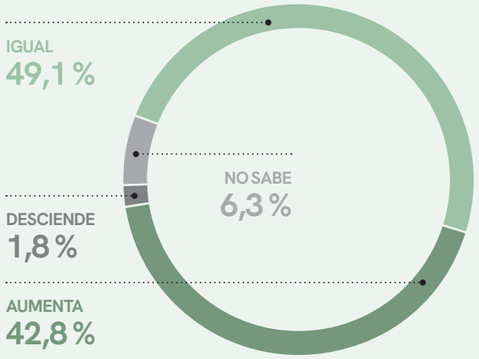
En casi el 60 % de las empresas existe la posibilidad de trabajar en remoto. En estas, el 43,5 % de la plantilla se acoge a esta posibilidad. Las personas que teletrabajan son un 51 % hombres y un 49 % mujeres.



Objetivos de Desarrollo Sostenible

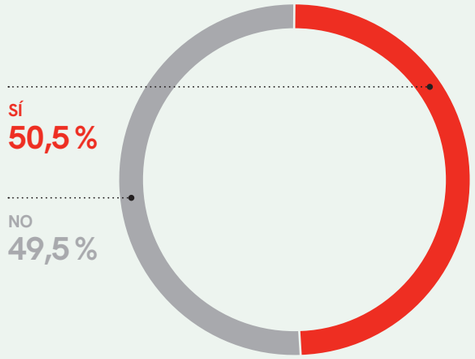
Contratación

En los últimos dos-tres años, el 43 % incrementó la contratación de mujeres respecto a periodos anteriores.



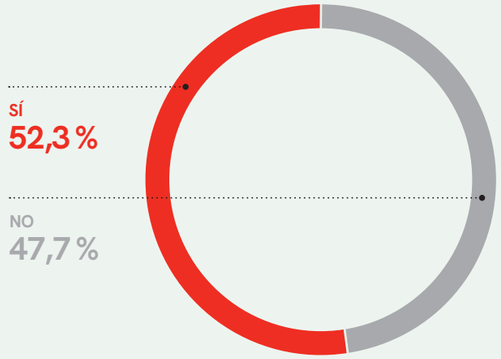
Carrera profesional

El 50 % dispone de medidas para favorecer la carrera profesional de las mujeres. El 65 % dispone de plan de igualdad y protocolo contra el acoso sexual.



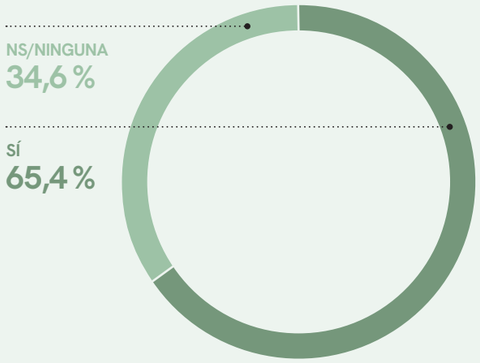
Diversidad de capacidades

El 50 % dispone de medidas para contratar personas con diversidad de capacidades. Un 2,8 % tiene personal con discapacidad en plantilla.



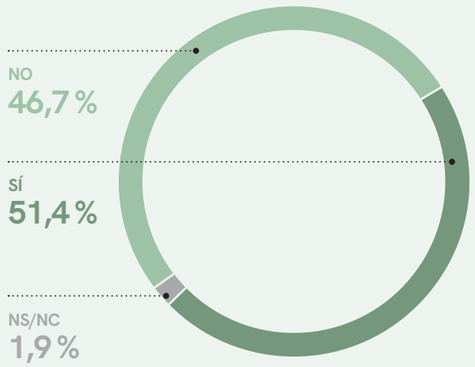
Certificaciones

El 65 % dispone de una o varias certificaciones (sobre todo ISO 9001: 56,1 %).



Indicadores medioambientales

Un 51 % elabora informe de indicadores medioambientales. Entre estas, el 84 % lo pone a disposición de las partes interesadas.



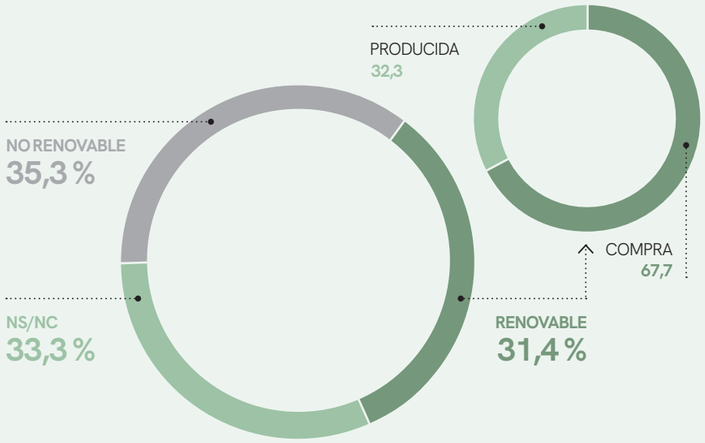
Acciones realizadas en 2024

El 39 % realizó alguna acción de desarrollo sostenible durante 2024, principalmente reducciones de consumo, recursos, residuos y de igualdad de género.



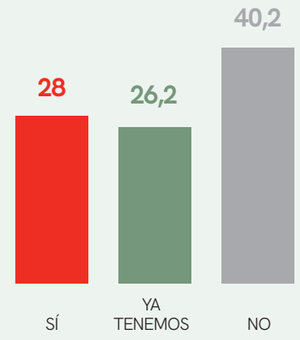
Consumo eléctrico

El 31 % de la electricidad consumida es renovable, en su mayor parte de compra.



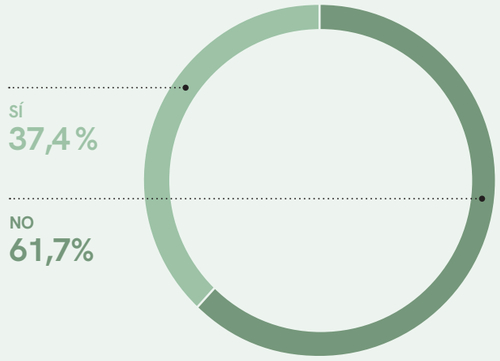
Instalación de placas fotovoltaicas

El 26 % tiene placas fotovoltaicas. El 28 % quiere instalarlas. Un 40 % no tiene intención de hacerlo.



Participación en el observatorio de sostenibilidad de la Zona Franca

El 37 % declara su intención de participar en el observatorio de sostenibilidad.



Bloque evolutivo e innovación

De dónde provienen las innovaciones

En general, de los departamentos internos de I+D y de la colaboración empresarial.

I+D
71,6 %

Colaboración Empresarial
63,8 %

Integración de tecnologías emergentes

UN **27 %** HA INTEGRADO POR COMPLETO TECNOLOGÍAS EMERGENTES, PRINCIPALMENTE BIG DATA (**65 %**). EL **21 %** COLABORA CON 'START-UPS'

¿Las empresas disponen de...?

El 63 % dispone de un sistema para evaluar proveedores.
El 24 % utiliza ecoetiquetado.

SISTEMA EVALUACIÓN HOMOLOGACIÓN PROVEEDORES — 62,9 %

ECOETIQUETADO EUROPEO — 24,1 %

Previsión inversiones 2025-2026

Más del **37 %** prevé invertir en tecnología I+D.

Un **29 %** lanzará nuevos productos.

Un **13,1 %** invertirá en proyectos de inteligencia artificial.

Dificultad para cubrir puestos cualificados

21,5%

encuentra mucha dificultad para cubrir puestos cualificados. El 51,4 %, bastante dificultad.

¿Disponen de un plan de formación?

66%

de los centros tienen necesidades formativas. Más del 75 % disponen de plan de formación.

Implementación de la formación profesional dual

29%

ha implementado la FP Dual en el centro de trabajo. El 12 % lo está evaluando.

Bloque sobre el polígono

Valoración general del polígono

En general, la valoración obtenida es significativamente más alta que en 2020. **Más del 55 %** de las empresas valoran como mínimo con **un 8**.

7,40
PROMEDIO

Valoración de aspectos fomentados/gestionados por el Consorci

Se mejora vs. 2020 en:

- INNOVACIÓN
- SOSTENIBILIDAD
- MARCO DE TRABAJO
- SINERGIAS EMPRESARIALES



Ventajas e inconvenientes del polígono de la Zona Franca (citaciones espontáneas)

Se citan más ventajas que inconvenientes. Entre las primeras destaca:

- LA UBICACIÓN **63,6 %**

Entre los segundos:

- COMUNICACIONES **51,2 %**
- INFRAESTRUCTURA-SERVICIOS **47,1 %**

Necesidad de equipamientos, espacios y servicios

De forma destacada sobre el resto, se considera como más necesario:

- EL INCREMENTO DE LA OFERTA DE RESTAURACIÓN
- LA CREACIÓN DE ÁREAS VERDES

Liderazgo



SIL 2025 – Del 18 al 20 de junio

PUNTO DE ENCUENTRO DEL SECTOR DE LA LOGÍSTICA

El SIL Barcelona cerró una edición más reafirmándose como una de las mayores ferias mundiales de Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain, y el referente en España, el Mediterráneo y el Atlántico. Entre los 15.134 visitantes y las 650 empresas participantes, el índice de internacionalización se situó en el 30 %. La cifra es fruto del poder de convocatoria y la capacidad de atracción de talento que acumula la feria, año tras año, mediante una estrategia basada en el negocio, el *networking* y el conocimiento con perspectiva internacional. SIL Barcelona consolidó su posicionamiento como punto de encuentro del sector. Cerca de 250 eventos organizados por las empresas participantes reunieron a altos cargos y directivos de logística.

SIL
LA GRAN CITA DEL SECTOR

+ 15.000
VISITANTES

+ 83
PAÍSES

+ 650
EMPRESAS, 30 % INTERNACIONALES

+ 350
'SPEAKERS'



La 'Nit de la Logística'

Más de 600 presidentes, CEO y profesionales de las principales empresas e instituciones del sector de la logística se dieron cita un año más en una "Nit de la Logística" que contó con una gran representación institucional, encabezada por el ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, y en la que también figuraban el delegado del Gobierno en Cataluña, Carlos Prieto; el *conseller* de la Unión Europea y Acción Exterior de la Generalitat de Catalunya, Jaume Duch; la secretaria de Estado de Industria del Gobierno de España, Rebeca Torró; el delegado especial del Estado en el CZFB y presidente del SIL, Pere Navarro; la presidenta de la Diputación de Barcelona, Lluïsa Moret; y la directora general del CZFB y del SIL, Blanca Sorigué. Durante el evento se otorgaron los siguientes premios SIL:

- Consum Cooperativa Valenciana, en la categoría ODS 5 en logística.
- ControlT, como mejor *start-up* logística.
- Decathlon, como mejor proyecto de RSC.
- SEAT, por la aplicación de las tecnologías 4.0 en la logística.

La IA como principal factor de innovación

La IA fue una de las protagonistas del Salón. De la mano de la asistente virtual SILvIA y de la Agenda Inteligente que incorporó la SIL Virtual IA Platform, empresas expositoras y visitantes pudieron resolver sus dudas y recibir propuestas de eventos, sesiones y reuniones en función de sus intereses. Por otro lado, en su empeño por impulsar la innovación, el SIL contó con una gran presencia de *start-ups* que presentaron las soluciones más innovadoras aplicadas al sector logístico.
Estas empresas emergentes contaron, de nuevo, con el espacio Startup Meeting Area, donde compartieron sus soluciones con expositores y visitantes. Las empresas emergentes instaladas en la Logistics 4.0 Incubator estuvieron también presentes en el SIL con *stand* propio.
Finalmente, la ceremonia de los Premios SIL 2025 a la Mejor Innovación galardonó a dos soluciones logísticas: Port Virtual Lab (Escola Europea-Intermodal Transport) y la Plataforma de IA para optimización y análisis predictivos en logística de SISLOG.





Talento, un sector de oportunidades

El Job Market Place, organizado por Barcelona Activa en colaboración con el SIL, contó con varias empresas inscritas que buscaban cubrir distintas vacantes laborales, entre las que destacaron:

- Decathlon
- Nou Transport
- Fundació CARES
- Elian Barcelona
- Rhenus Logistics
- Skynet Worldwide
- Ocean Transport

En la última edición, un total de 791 candidatos presentaron su solicitud a los puestos ofertados por las empresas participantes, de entre los cuales se seleccionaron a las 135 personas que más cumplían con los perfiles.

+ 250
EVENTOS

+ 163
INNOVACIONES SECTORIALES

VÍDEO RESUMEN

TESTIMONIOS

WEB
www.silbcn.com

SIL Knowledge, innovación y talento para un futuro sostenible

El programa de conocimiento "Innovación y talento para un futuro sostenible" fue de nuevo uno de los platos fuertes en la última edición del SIL. Más de 350 *speakers* y profesionales de primer nivel abordaron los retos y las tendencias en la logística, con una mirada sostenible y con el foco puesto en la innovación y el talento. Durante los tres días participaron en el SIL Knowledge representantes de empresas como PC Componentes, Silbon, Hospital Clínic de Barcelona, Amazon, Dr. Oetker Ibérica, Nestlé Purina, Clecat, Penguin Random House Grupo Editorial, SEAT, Ebro, Kern Pharma y Synthesia Technology Europe, entre otras.





BWAW by SIL, con el foco puesto en el ODS 5

Tras el éxito de la edición anterior, SIL contó de nuevo con el programa de sesiones BWAW by SIL, con el objetivo de visibilizar el papel de las mujeres en el sector. Entre otros temas, en este espacio se habló de igualdad de género en la era 4.0, de liderazgos con perspectiva y de logística en femenino, así como de despertar vocaciones.

Colaboración aduanera internacional en la era digital

Otra de las novedades de la última edición del SIL fue la celebración del Congreso Internacional del Consejo General de Colegios de Agentes de Aduanas y Representantes Aduaneros, que reunió a máximos representantes de la Aduana a escala nacional y europea. Bajo el título "Colaboración aduanera internacional en la era digital", esta iniciativa cumplió sus expectativas de fomentar el diálogo y el intercambio de experiencias entre representantes aduaneros, sector privado y organismos internacionales, así como de facilitar la creación de redes de cooperación y futuras alianzas estratégicas.

Tech by SIL, objetivo 4.0

Una de las novedades de esta edición fue el Tech by SIL, un programa de sesiones dedicadas a la innovación y las tecnologías 4.0, que tuvo lugar en el espacio Events by SIL, en el que se abordaron temáticas como la logística verde, la industria 4.0, el *truck friendly* o el vehículo eléctrico conectado, entre otros.

MedaLogistics Week, la cita del Mediterráneo

Un año más, y ya van 21, la Mediterranean Logistics & Transport Week (MedaLogistics Week Barcelona) celebró de nuevo su encuentro en el SIL de la mano de la Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo (ASCAME). Ampliamente reconocida como la conferencia de liderazgo más importante para la industria del transporte, la logística y la cadena de suministro en toda la región mediterránea, reafirmó de nuevo su posicionamiento.

BNEW 2025
Del 29 de septiembre al 2 de octubre

BNEW, EL GRAN REFLEJO DE LA ECONOMÍA PRODUCTIVA

DATOS
6.ª edición

12.912 PROFESIONALES DE 87 PAÍSES
4.749 online
8.163 presenciales

100 HORAS DE CONTENIDOS
320 'SPEAKERS'
66 SESIONES Y PANELES
120 'START-UPS'
14.000 CONTACTOS DE 'NETWORKING'



La Barcelona New Economy Week (BNEW), organizada por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB), se ha consolidado como el gran evento internacional para la nueva economía, con una destacada participación de profesionales asistentes. Durante cuatro días se celebraron diferentes sesiones, paneles y debates sobre los nuevos retos socioeconómicos que encaran las empresas, grandes corporaciones y *start-ups* en el desarrollo de la digitalización de sus actividades.

La sexta edición de la BNEW destacó que, en plena digitalización, el cambio constante exige adaptarse. El evento subrayó el valor de la colaboración empresarial: el 70,3 % desarrolla proyectos intersectoriales, y el 26,9 % quiere colaborar pero no sabe cómo. La BNEW 2025 facilitó avances. Además, el 46,7 % coopera con *start-ups*, y el 41,6 % lo estudia para impulsar la innovación empresarial actual.

La cita superó todas las expectativas y se consolidó como el punto de encuentro para buscar soluciones a los retos que nos plantea la nueva economía. Por unos días, fue, de hecho, la capital de la economía del futuro, de la economía productiva, una oportunidad para las empresas, un valor añadido y competitivo.

En este sentido, la BNEW volvió a demostrar la eficacia de conectar y relacionar distintos sectores, porque hoy vivimos en una economía global e interconectada, tanto desde el punto de vista geográfico como sectorial. Talento, sostenibilidad, movilidad, salud, aviación e industria digital comparten retos y sinergias necesarias para innovar y seguir evolucionando.

— WEB: www.bnewbarcelona.com

Automatización, IA y revolución cuántica

El III Observatorio de la Nueva Economía, realizado en el marco de la BNEW, revela que un 71,5 % de las empresas afirma utilizar aplicaciones con IA en su día a día, y un 15,6 % tiene previsto incorporarla. En el caso de las *start-ups*, esta cifra aumenta hasta el 79,2 %, y un 9,3 % tiene previsto incorporarla en breve. El mismo estudio muestra que casi todas las empresas encuestadas tienen previsto invertir en IA, Big Data, *blockchain* u otras tecnologías, aunque el importe previsto en dichas inversiones sea inferior a los 100.000 euros en el 83,3 % de los casos.

Los proyectos más innovadores

Entre las 120 *start-ups* nacionales e internacionales participantes en esta edición, se reconoció a seis empresas emergentes, una para cada uno de los sectores verticales de la BNEW 2025.

Los galardonados fueron:
- Mejor *start-up* de Aviation para **Arboleda Intelligence**.
- Mejor *start-up* de la BNEW Digital Industry para **Secrets Vault**.
- Mejor *start-up* de la BNEW Health para **AiMA beyond AI**.
- Mejor *start-up* de la BNEW Mobility para **Soluciones de Movilidad Especiales – SOLMES**.
- Mejor *start-up* de la BNEW Sustainability para **Methanol Reformer**.
- Mejor *start-up* de la BNEW Talent para **ReflectEasy**.



VÍDEO RESUMEN | VÍDEOS SESIONES | TESTIMONIOS



BARCELONA, PRIMERA ZONA FRANCA MUNDIAL CON EL CERTIFICADO DE SEGURIDAD Y TRANSPARENCIA DE LA OCDE

La Zona Franca de Barcelona ha sido la primera del mundo en ser certificada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Esta distinción es fruto del trabajo realizado en estrecha coordinación y colaboración con el personal de la OCDE, el equipo auditor de las empresas certificadoras y profesionales de la Zona Franca Aduanera de Barcelona.

Durante meses, la Zona Franca de Barcelona abrió sus puertas para ser la prueba piloto de esta certificación, que busca establecer los parámetros de seguridad y transparencia en el comercio internacional para todas las zonas francas del mundo. Con esta distinción, el CZFB demuestra el potencial transformador que tienen las zonas francas como polos de inversión, de fomento del talento y de crecimiento económico no solo para su región, sino también a nivel global.

La OCDE inspira acciones colectivas para construir una comunidad de zonas francas basadas en un comercio justo, transparente, sustentado en las buenas prácticas y el buen gobierno, para reforzar así los esfuerzos globales y proteger la integridad de la economía global.

La entrega de este reconocimiento se realizó durante la celebración en marzo del primer Foro sobre la Lucha contra el Comercio Ilícito, en la sede de la OCDE en París, con participación de representantes de la organización, de la Oficina de la Unión Europea de la Propiedad Intelectual (EUIPO) y de la Asociación de Empresas Certificadoras (TIC Council).

Africa Sustainable Investment Summit 2025

El Africa Sustainable Investment Summit 2025, celebrado en Luanda (Angola) en noviembre, contó con la participación del CZFB. El delegado especial del Estado, Pere Navarro, y la directora general, Blanca Sorigué, mantuvieron reuniones institucionales con líderes como Manuel Francisco Pedro, presidente de la Zona Económica Especial Luanda-Bengo, y Augusta Frederico Fortes, secretaria de Estado de Comercio y Servicios de Angola. Durante el encuentro presentaron las oportunidades de colaboración que ofrece el CZFB, lo que refuerza su compromiso con la internacionalización, la innovación y el desarrollo sostenible.

El CZFB presenta ante 30 cónsules su apuesta internacional por liderar la industria

El CZFB presentó a finales de octubre y ante 30 cónsules internacionales su estrategia para liderar la industria 4.0. El encuentro sirvió para reforzar relaciones bilaterales, atraer inversión extranjera directa y generar sinergias internacionales. La iniciativa consolida a Barcelona como *hub* global de innovación, digitalización y sostenibilidad industrial.

El CZFB en el congreso de FITAC 2025

El CZFB participó en el congreso de la Federación Colombiana de Agentes Logísticos en Comercio Internacional (FITAC 2025), celebrado a principios de diciembre en Cartagena de Indias (Colombia). FITAC es uno de los congresos más importantes de Latinoamérica y sirve como punto de encuentro para los principales actores, instituciones y cargos directivos del sector logístico y del comercio exterior.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, y Blanca Sorigué, directora general, visitaron el *stand* del SIL Barcelona, en el que se promocionó la 28.ª edición de la feria, que se celebrará en junio de 2026, con el objetivo de reafirmar su papel internacional como puente de negocios en el sector logístico entre el mediterráneo y el atlántico y de atraer la participación de empresas latinoamericanas en la feria.

Asimismo, ambos intervinieron también en el congreso como ponentes. En el caso de Pere Navarro, en la conferencia sobre "La visión de Barcelona: construir el nuevo ecosistema digital del comercio internacional". Blanca Sorigué participó en el panel "Construyendo ventaja competitiva desde la diversidad y la innovación".

ALINEADOS CON EL DESARROLLO EMPRESARIAL

El CZFB ha reafirmado en 2025 su papel como referente en el impulso de la nueva economía, la innovación y la sostenibilidad, con el objetivo de liderar la evolución del sector industrial y logístico. En este contexto, el delegado especial del Estado en el CZFB, Pere Navarro, desarrolló una intensa agenda de participación en foros y encuentros estratégicos, contribuyendo a posicionar la actividad del Consorci en espacios de debate económico, empresarial y tecnológico. Una de sus intervenciones destacadas tuvo lugar en Barcelona Tribuna, foro que reúne a personalidades relevantes del mundo económico, social, cultural y científico, en el que presentó el Distrito 4.0, iniciativa clave del CZFB orientada a impulsar la transformación digital de la industria.

Pere Navarro también participó en actos organizados por medios de comunicación como la sesión "Claves para fortalecer el tejido empresarial", del Gran Encuentro Expansión Catalunya; el Foro Creo 2025, organizado por Cinco Días y Prisa Media, en el que se abordó el futuro de las zonas francas; la jornada "Fondos europeos V: hacia la autonomía estratégica", organizada por elDiario.es; y el V Foro Empresarial: "El resurgir empresarial de Catalunya", organizado por elEconomista.es.

Por otro lado, Pere Navarro representó al CZFB en el VIII Congreso Iberoamericano del CEAPI; en el Forbes AI Forward Summit 2025, encuentro en el que se debatió sobre Cataluña como *hub* tecnológico del sur de Europa. Finalmente, también intervino en la jornada "Motors de l'economia catalana", organizada por el Institut d'Economia de Barcelona y la Cambra de Comerç de Barcelona, con el objetivo de explorar los proyectos de futuro y las relaciones que se establecen entre las diferentes plataformas de apoyo al crecimiento de la economía catalana.



BLANCA SORIGUÉ, UNA DE LAS LÍDERES EMPRESARIALES MEJOR VALORADAS

La directora general del CZFB, Blanca Sorigué, asistió en octubre a la 11.ª edición del Congreso Mundial de Zonas Francas, organizado por la World Free Zones Organization (WFZO). En el marco de este congreso se celebró la Asamblea General de la WFZO, que renovó su órgano de gobierno, reeligiéndola como vicepresidenta de la Asociación Mundial de Zonas Francas, cargo que ocupa desde mayo de 2023. Durante el Congreso se puso en valor cómo las zonas francas pueden ampliar las oportunidades, fortalecer la conectividad económica y potenciar una nueva era de cooperación global.

Durante el Congreso, Blanca Sorigué también participó, junto a las directoras de las Zonas Francas de Port Klang (Malasia) y de JSEZA (Jamaica), en una sesión dedicada a dar visibilidad a mujeres que lideran el sector de las zonas francas y en otra sobre liderazgo colaborativo. Otro de los actos en los que ha estado presente durante 2025 fue el ciclo "Crecimiento empresarial y buenos puestos de trabajo", organizado por la patronal Foment del Treball.

Por otro lado, Sorigué ha acumulado reconocimientos durante 2025: la revista *Forbes* la incluyó por tercer año consecutivo en el *ranking* de las 100 mujeres más influyentes de España; *El Periódico* hizo lo propio en la lista de los 50 directivos catalanes mejor valorados; y para la revista *Yo Dona* fue una de las 100 mujeres más poderosas de España.





Acuerdo de colaboración con la Zona de Libre Comercio de Qianhai y Shekou

El CZFB firmó en febrero de 2025 un memorándum con el Área de Qianhai y Shekou de Shenzhen para reforzar la cooperación entre España y China en logística, transporte e industria 4.0. El acuerdo impulsa el intercambio de conocimiento, acciones de promoción y delegaciones internacionales, con apoyo de Puente China Holding, y coincide con el 50.º aniversario de las relaciones diplomáticas bilaterales entre China y España.

El Área de Qianhai y Shekou tiene como misión centrarse en el desarrollo de industrias emergentes estratégicas de servicios como los financieros, la logística moderna, los servicios de información, los tecnológicos, etc. También tiene la vocación de ser una ventana piloto de demostración para la apertura del sector de servicios financieros de China al exterior, una base importante para el comercio mundial de servicios y un puerto *hub* internacional.

Primera 'Jornada ZF Ecosistema Innovador'

El CZFB organizó en febrero de 2025, junto a AMEC, la primera edición de la "Jornada ZF Ecosistema Innovador" para compartir iniciativas de innovación desarrolladas en su área de actividad y, al mismo tiempo, fomentar sinergias entre empresas y entidades de la Zona Franca de Barcelona que están liderando la transformación industrial ligada a la nueva economía.

La jornada comenzó con un programa centrado en el *networking* activo entre los distintos actores del ecosistema. También se celebró una mesa redonda en la que se presentaron casos de éxito basados en la aplicación de tecnologías 4.0. Otro bloque relevante fue una sesión dedicada a ecosistemas que dinamizan la industria 4.0, moderada por la directora general del CZFB, Blanca Sorigué, en la que se expusieron los modelos de Mercabarna, Port de Barcelona y Barcelona Health Hub.

También se celebró, en el DFactory Barcelona, una dinámica de innovación para abordar retos de la industria y trabajar en soluciones por grupos en cuatro verticales: logística 4.0, tecnología industrial, sostenibilidad y nuevos perfiles profesionales, favoreciendo la colaboración y nuevas oportunidades.



EL CZFB RECIBE EL PREMIO FEMIMPACTE 2025 POR EL IMPACTO DE UN PROYECTO DE COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) recibió en 2025 el Premio FEMImpacte en la categoría que reconoce el impacto de un proyecto de colaboración público-privada. Impulsado por la Associació Empresarial de L'Hospitalet i Baix Llobregat (AEBALL), este galardón reconoció el proyecto Distrito 4.0, promovido por el CZFB, que está generando, gracias especialmente al DFactory Barcelona, un valor añadido al desarrollo socioeconómico del territorio mediante alianzas estratégicas, modelos innovadores de cooperación y acciones conjuntas de alto impacto.

En esta misma categoría de los premios FEMImpacte resultaron finalistas el Aeroport Josep Tarradellas Barcelona-El Prat y Prologis España, proveedor líder del sector inmologístico en España. Los Premios FEMImpacte 2025, además de la categoría de impacto de un proyecto de colaboración público-privada, también reconocieron a las empresas y entidades que han generado un mayor impacto económico (SEAT), social (Es Im-Perfect Food), cultural (Colegio Xaloc) y en sostenibilidad (Schneider Electric), así como el impacto de una entidad pública en relación con las empresas (Ayuntamiento de Viladecans).

ZF De cerca

LOS ACTIVOS DEL CZFB

330
EMPRESAS UBICADAS EN ESPACIOS DEL CONSORCI

ÁREA URBANA
48
EMPRESAS

CENTROS DE SERVICIOS
3
EMPRESAS

ESPACIOS DE ZF
15
EMPRESAS

ÁREA INDUSTRIAL
109
EMPRESAS

ZONA FRANCA ADUANERA
32
EMPRESAS

ESPACIOS 4.0
123
EMPRESAS

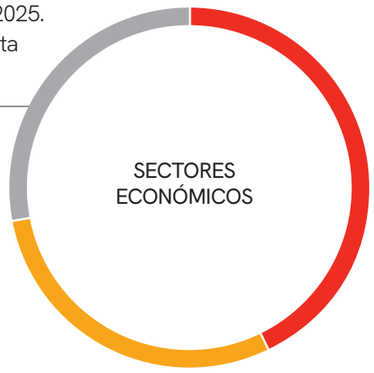
Área industrial de la Zona Franca de Barcelona

- Conjunto industrial y logístico referente en Europa.
- Nexo entre la Unión Europea, el norte de África e Iberoamérica.
- Conexión internacional mediante puerto, aeropuerto y ferrocarril.
- 40 multinacionales instaladas en su territorio.
- 3,6 millones de m^2 de superficie comercializable.
- 98 % de superficie arrendada:
  > 11 contratos firmados en 2025.
  > 99.074 m^2 de superficie neta contratada en 2024.
- Presencia de sectores económicos tradicionales.

43 %
INDUSTRIALES

29 %
LOGÍSTICOS

28 %
SERVICIOS



Un área medioambientalmente respetuosa

Primer polígono español con certificación medioambiental en su gestión (EMAS 2009):

- Riego y limpieza de áreas comunes con aguas freáticas.
- Zonas verdes, de descanso y arbolado.
- Carril bici.
- Pantallas informativas.
- Fomento de la economía circular.
- Fomento de energía renovable.
- Placas fotovoltaicas, hidrogenera, puntos de recarga de coche eléctrico.
- 122.540 m^2 de zonas verdes.
- Más de 6.000 árboles.

Comunicación digital

El CZFB cuenta con tres canales de pódcast dedicados al talento existente en la Zona Franca, al ODS 5 y a la Logistics 4.0 Incubator.

CZFB | ODS 5 | LOGISTICS 4.0

Redes sociales

CZFB

DFACTORY

SIL

BNEW

Ubicación con servicios

Seguridad en zonas comunes 24 horas los 365 días del año con agentes de la Guardia Civil y patrullas privadas.

- Sistema de seguridad inteligente de control de accesos: tres patrullas 24/7.
- Central de Control de Seguridad: (+34) 932 638 145.
- Sistema de gestión de la seguridad de la información ISO/IEC 27001:
  > Mantenimiento y explotación de la infraestructura IT.
  > Desarrollo de aplicaciones móviles.
  > Atención a los usuarios.
- 6 estaciones de metro (líneas L9 Sur y L10 Sur) con servicio diario de 05 a 00 horas.
- 6 líneas de autobús público (números 21, 23, 109 y V3 y N1 y 88).
- Espacio cardioprotegido por DEA fijo y móvil.

EMPRESAS CLIENTES DEL POLÍGONO

ZONA FRANCA ADUANERA





Activo estratégico y distintivo de la ZF. Dos recintos logísticos de ubicación excepcional para el comercio con terceros países de la Unión Europea y el *trading* internacional.

CENTROS DE SERVICIOS


1


2

— 1. CS Zona Franca
— 2. CS La Ferreria

PARQUES EMPRESARIALES

Contamos con más de 9.700.000 m² de suelo para el desarrollo industrial de diferentes áreas de Cataluña situadas en ubicaciones privilegiadas:

— Parc Tecnològic del Vallès
— Proyecto Polígon Industrial de Bellpuig
— Proyecto Polígono Industrial Pla de Santa María
— Proyecto Naves Industriales en Can Guitard

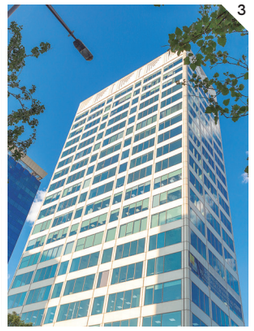
POLÍGONOS A PLENO RENDIMIENTO 5.780.000 M²

POLÍGONOS EN PLANIFICACIÓN 3.926.000 M²

EDIFICIOS URBANOS


1

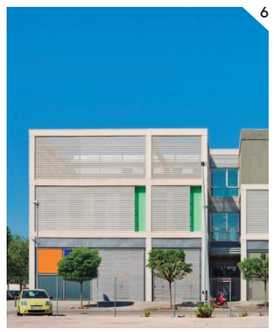

2


3



4


5


6

Vivir y trabajar en Barcelona y su área metropolitana:

— 6 edificios con 45.194 m² para la economía productiva y la I+D:

1. Nexus II
2. Media-TIC
3. Torre Tarragona
4. Eureka
5. BP
6. Dolors Aleu

— 564.500 m² en nuevos desarrollos urbanos.
— Tres barrios de nuevo tejido urbano: City Mollet, Casernes de Sant Andreu y Barrio de La Marina.

ÓRGANOS DE GOBIERNO

Pleno

PRESIDENCIA DEL PLENO

Jaume Collboni Cuadrado
Alcalde de Barcelona
Ayuntamiento de Barcelona

VICEPRESIDENCIA DEL PLENO

Pere Navarro Morera
Delegado especial del Estado
Consorci Zona Franca de Barcelona

VICEPRESIDENCIA SEGUNDA DEL PLENO

Pol Gibert Horcas
Secretario general de Empresa y Trabajo
Generalitat de Catalunya

VOCALES REPRESENTANTES DEL ESTADO

Lidia Sánchez Milán
Subsecretaria de Hacienda
Ministerio de Hacienda y Función Pública

Amparo López Senovilla
Secretaria de Estado de Comercio
Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

M.ª José Gualda Romero
Secretaria de Estado de Presupuestos y Gastos
Ministerio de Hacienda y Función Pública

Benito Núñez Quintanilla
Secretario general de Transportes Aéreo y Marítimo
Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana

VOCAL REPRESENTANTE DE LA GENERALITAT

Manel Nadal Farreras
Secretario de Movilidad e Infraestructuras
Departamento de Territorio/ Generalitat de Catalunya

VOCALES NATOS DEL PLENO, POR RAZÓN DE CARGO

Almudena Escobedo Canalda
Jefa. Dependencia Provincial de Aduanas e Impuestos Especiales

Àlex Garcia Formatjé
Director general de APB
Autoridad Portuaria de Barcelona

VOCALES REPRESENTANTES DEL AYUNTAMIENTO DE BARCELONA

Jordi Martí Galbis
Regidor grupo municipal Junts per BCN
Ayuntamiento de Barcelona

Jordi Valls Riera
Cuarto teniente de alcalde del Área de Economía, Hacienda y Promoción Económica
Ayuntamiento de Barcelona

Pau González Val
Regidor grupo municipal Barcelona en Comú
Ayuntamiento de Barcelona

Gonzalo de Oro-Pulido Plaza
Regidor VOX
Ayuntamiento de Barcelona

Elisenda Alamany Gutiérrez
Regidora presidenta del grupo municipal de ERC
Ayuntamiento de Barcelona

Daniel Sirera Bellés
Presidente del grupo municipal del Partido Popular
Ayuntamiento de Barcelona

VOCALES REPRESENTANTES DE LA CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN

Francesc Gómez Martínez
Miembro del Pleno
Cámara de Comercio, Industria y Navegación

Jesús Lozano Gil
Miembro del Pleno
Cámara de Comercio, Industria y Navegación

VOCAL REPRESENTANTE DE PIMEC

Antoni Cañete Martos
Presidente PIMEC
PIMEC

VOCAL REPRESENTANTE DEL PUERTO DE BARCELONA

José Alberto Carbonell Camallonga
Presidente
Autoridad Portuaria de Barcelona

VOCAL REPRESENTANTE DEL FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL

Josep Sánchez Llibre
Presidente
Fomento del Trabajo Nacional

VOCAL REPRESENTANTE DE COMPAÑÍA DE FERROCARRILES

Álvaro Fernández Heredia
Presidente
Renfe-Operadora

VOCALES REPRESENTANTES DE LAS ORGANIZACIONES SINDICALES

Camil Ros
Secretario general
UGT. Unión General de Trabajadores de Cataluña

Belén López Sánchez
Secretaria general
CC. OO. Cataluña

SECRETARIO GENERAL

Joan Rangel Tarrés
Secretario general
Consorci Zona Franca de Barcelona

OBSERVADORAS

Blanca Sorigué Borrell
Directora general
Consorci Zona Franca de Barcelona

Cristina Ozores Jack
Abogada del Estado
Abogacía del Estado en Barcelona

Comité ejecutivo

PRESIDENTE

Pere Navarro Morera
Delegado especial del Estado
Consorci Zona Franca de Barcelona

VICEPRESIDENTE

Benito Núñez Quintanilla
Secretario general de Transportes Áreo y Marítimo
Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana

VOCALES

Almudena Escobedo Canalda
Jefa. Dependencia Provincial de Aduanas e Impuestos Especiales

Àlex Garcia Formatjé
Director general de APB
Autoridad Portuaria de Barcelona

Jordi Valls Riera
Cuarto teniente de alcalde del Área de Economía, Hacienda y Promoción Económica
Ayuntamiento de Barcelona

Pau González Val
Regidor grupo municipal Barcelona en Comú
Ayuntamiento de Barcelona

Francesc Xavier Gómez Martínez
Miembro del Pleno
Cámara de Comercio, Industria y Navegación

Jesús Lozano Gil
Miembro del Pleno
Cámara de Comercio, Industria y Navegación

SECRETARIO GENERAL

Joan Rangel Tarrés
Secretario general
Consorci Zona Franca de Barcelona

OBSERVADORAS

Blanca Sorigué Borrell
Directora general
Consorci Zona Franca de Barcelona

Cristina Ozores Jack
Abogada del Estado
Abogacía del Estado en Barcelona

Equipo directivo

Pere Navarro Morera
Delegado especial del Estado

Blanca Sorigué Borrell
Directora general

Iñaki García Bernis
Director de Inversiones

Javier Corral González
Director de Transformación Digital

Antonio Molina Melero
Director de Seguridad

Lluís López Yuste
Director de Comunicación Corporativa

Montse Vidal Iranzo
Directora de SSGG, Compras y Contratación

Helios Barajas Salinas
Director de Mantenimiento, Obras y Proyectos

MAPA DEL ÁREA INDUSTRIAL ZF

1. Sede central Consorci de la Zona Franca / Logistics 4.0 Incubator
2. ZF Aduanera: Sector C
3. ZF Aduanera: Almacenes Álvarez de la Campa
4. DFactory Barcelona
5. Edificio BP / Punto Incorpora
6. Central Ecoenergies
7. Hidrogenera
8. Hub alimentario Mercabarna
9. Centre Servei Zona Franca ZEPI
10. Edificio Industrial Dolors Aleu



SERVICIOS Y TRANSPORTES

- PANTALLA DE INFORMACIÓN
- PARKING
- ALOJAMIENTO
- PÁDEL
- SERVICIO DE RESTAURACIÓN
- GASOLINERA
- PARQUE DE BOMBEROS
- MANTENIMIENTO
- ÁREAS DE DESCANSO
- DESFIBRILADOR
- BICING
- BICIBOX
- PARADAS DE BUS

Líneas TMB
21, 28, 109, v3
Línea Nitbus N1
Línea ZAL-BCN 88
Línea ZAL-Prat PR 4

- ESPACIO 'CEREBROPROTEGIDO'
- METRO

Líneas 10 Sur | Líneas 9 Sur

- CARRIL BICI
- ACCESO A RONDAS

Créditos

Consorci de la Zona Franca de Barcelona

Av. del Parc Logístic, 2-10
Área industrial de la Zona Franca
08040 Barcelona
Tel.: 932638111
www.zfbarcelona.es
czfb@zfbarcelona.es

Consorci ZF Internacional, S.A.U.

Av. del Parc Logístic, 2-10
Área industrial de la Zona Franca
08040 Barcelona
Tel.: 932638150
www.czfi.es

DFactory Barcelona

www.dfactorybcn.com
info@dfactorybcn.org

SIL Barcelona
Feria Internacional de la Logística, Transporte, Intralogística y Supply Chain

www.silbcn.com
sil@zfbarcelona.es

Logistics 4.0 Incubator

https://www.incubadoralogistica.com/es/index.php
info@incubadoralogistica.com
Tel.: 932638143

3D Incubator

www.incubator3d.org
info@incubator3d.org

BNEW
Barcelona New Economy Week

www.bnewbarcelona.com
info@bnewbarcelona.com

BWAW
Barcelona Woman Acceleration Week

https://www.barcelonawaw.com

EDICIÓN, REDACCIÓN, DISEÑO Y PRODUCCIÓN

ZetaCorp, Unidad de Publicaciones Corporativas de Prensa Ibérica

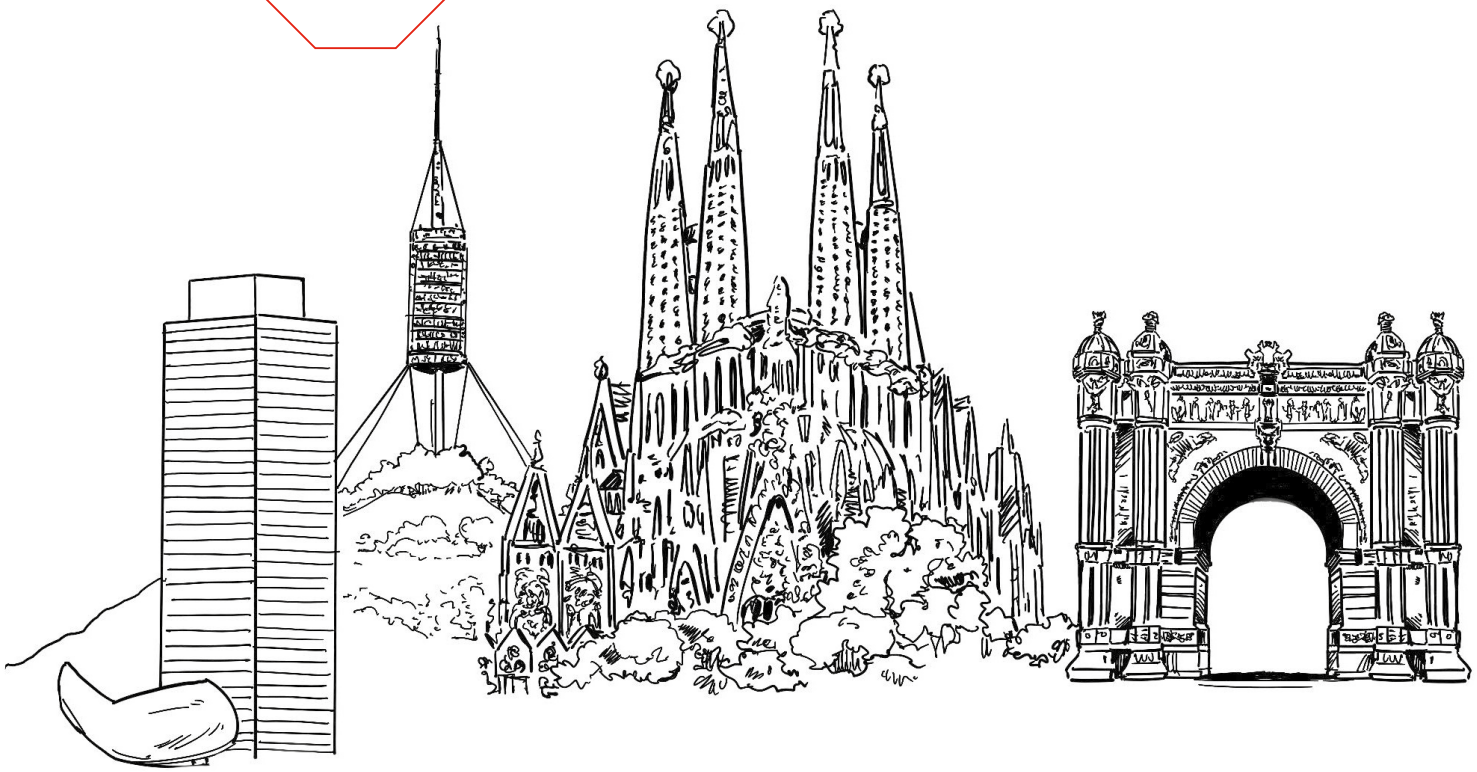
FOTOGRAFÍAS

Ajuntament de Barcelona
Arxiu del Consorci de la Zona Franca de Barcelona
Institut Cartogràfic de Catalunya
Jordi Cotrina
Agencias

DEPÓSITO LEGAL

B. 12737-2021

ANTICIPAMOS EL QUÉ,
EL DÓNDE Y EL CÓMO
REINVENTAMOS.



CONSORCI
barcelona
ZONA FRANCA